

Manuel de commercialisation

Additif n°1 relatif à la commercialisation

à Guichet Ouvert de 43 lots HC2

du 20-06-2022

PROGRAMME : ZITOUNE 4 SECTEUR 1

AGENCE : KHOURIBGA

Etabli par :

Visa : Chef de la Force de
Vente

Visa : Directeur de l'Agence

Abderrahim KANOUT
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

En Coordination avec :

Visa : Chef de la Division
Animation Commerciale

Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

Visa : Directeur Commercial
et Marketing

Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Date : 20-06-2022.

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa :

Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Umar Ait EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Date : 23 JUIN 2022

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

Date : 23 JUIN 2022

Royaume du Maroc

MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet: ZITOUNE 4 SECTEUR 1
130014.01



↑

+ u g + r w

Sommaire

Présentation du projet

et Promotion Volet Marketing, Communication

Volet Commercialisation et Recouvrement

Annexes

Handwritten notes in blue ink:
A + U g + r P W

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET	
DENOMINATION DU PROJET	ZITOUNE 4 SECTEUR 1
TYPE DE PROJET	LOTISSEMENT
Propre	AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
En partenariat	NON
LOCALISATION	KHOURIBGA
Région économique	BENI MELLAL- KHENIFRA
Préfecture ou province	KHOURIBGA
Commune	KHOURIBGA
Ville	KHOURIBGA
CONSISTANCE	L'additif n° 1 concerne 43 lots HC2

	Nombre d'unités	Nombre de bénéficiaires	Superficie	Coût en Dirhams
Lot social				
Logement social				
Lot économique				
Logement économique et FVIT				
Lot promotionnel	43	43	4608	5 668 300,80
Logement promotionnel				
Logement de la classe moyenne				
Villas				
Lots d'activité commerciale				
Locaux commerciaux				
Lots industriels				
Lots d'activité artisanale				
Lots d'équipements socio- administratifs				

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Présentation du Projet

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET	Tranche 1 (Secteur 1)	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Date de lancement des travaux	Décembre 2010			
Date d'achèvement des travaux	Octobre 2020			
Date de mise en commercialisation	Juin 2022 (43 lots)			
Date de livraison	Juin 2022			
Date de remise des contrats	Juin 2022			

OBJECTIFS DU PROJET

OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif du présent additif n° 1 au manuel de commercialisation est la **commercialisation à Guichet Ouvert de 43 lots HC2** sis au lotissement Zitoune 4 SECTEUR 1 à la ville de Khouribga.

Ceci permettra de contribuer à répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat.

Dans le cadre de son intervention dans les villes et les centres émergents dans la région de Beni Mellal-Khénifra, la Société AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA a lancé en décembre 2010 le lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1, SECTEUR 2 et SECTEUR 3 à la ville de Khouribga afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : HE2, HC2, Villas et Ilots ainsi que la viabilisation des équipements socio-administratifs et des lots d'activité commerciale.

La consistance du lotissement Zitoune 4 Secteur 1 est de **876 lots** et les recettes prévisionnelles sont de **219 055 730,00 DH**.

OBJECTIFS COMMERCIAUX

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat pour anticiper sur la prolifération de l'habitat insalubre.

COÛT DU PROJET

	Coût du m ² en Dirhams	Coût total en Dirhams	Date
Coût initial du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1	1250,39	151 356 438,58	Octobre 2020
Coût actualisé du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1	1230,10	151 356 438,58	Juin 2022

Présentation du Projet

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Types d'unités	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de niveaux		Destination des lots
	De	A	De	A	De	A	
Lot social							
Logement social							
Lot économique							
Logement économique et Faible VIT							
Lot promotionnel : HC2	85	151	255	453	R+2		43 lots R+2 RDC Commercial
Logement promotionnel							
Logement déclassé moyenne							
Villas							
Lot d'activité commerciale							
Locaux commerciaux							
Lots industriels							
Lots d'activité artisanale							
Lot d'équipement socio- administratif							

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large 'P' and various initials and symbols.

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : 43 Lots Promotionnels R+2 RDC Commercial
Vente à Guichet Ouvert**

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

Résider ou travailler dans la localité du programme

Autres conditions

Justificatif de revenu ou déclaration sur l'honneur

Certificat de non imposition

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

DE

A

Oui

Non

X

X

Modalités d'attribution

L'attribution des **43 Lots Promotionnels R+2 RDC Commercial** s'effectuera après la publication de l'avis de vente à guichet ouvert dans les journaux et sur le Site Web du Groupe Al Omrane.

(Handwritten signatures and initials)

Volet Commercialisation et Recouvrement

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition
d'aliénation

-

-

-

-

[Handwritten notes and signatures in blue ink]

Volet Commercialisation et Recouvrement

Conditions de désistement			
Montant de l'indemnité		Conformément au Manuel de Commercialisation.	
	Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		-	
		Oui	Non
Remboursement immédiat			x
Remboursement après commercialisation		Oui et à ne pas dépasser 6 mois.	
Conditions de transfert			
Montant de l'indemnité		Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué.	
	Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué.	
Conditions de déchéance			
Montant de l'indemnité		Conformément au Manuel de Commercialisation.	
	Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		-	
Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance		-	
Mesures dérogatoires		Selon les décisions de M. le Directeur Général.	
Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation		Nom et prénom du décideur	
Manager commercial			
Directeur Commercial			
Directeur Général			
administration'Directoire ou Conseil d			

Handwritten notes and signatures in blue ink at the bottom of the page, including a large 'P' and several checkmarks and initials.

Volet Commercialisation et Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

Type d'unités	avance 1 ^{ère}		avance 2 ^{ème}		avance 3 ^{ème}		avance 4 ^{ème}	
	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
social Lot								
Logement social								
Lot économique :								
Logement économique et fiable VIT								
Lot promotionnel : HC2	40%	A la signature de l'acte de réservation	30%	Après 6 mois	30%	Après 6 mois		
Logement de classe moyenne								
Logements promotionnels								
Villas								
Lots d'activités commerciales								
Lots commerciaux								
Lots industriels								
Lots d'activités artisanales								

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

Tranche 1	Date de lancement de la publicité obligatoire	Juin 2022.
(Secteur 1 : 43 lots)	Date de lancement de la commercialisation	Juin 2022.

Numéros et types d'unités à commercialiser : Vente à Guichet Ouvert de 43 lots HC2 (Voir Annexe 3).

Tranche 2	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 3	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 4	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

(Handwritten notes and signatures in blue ink)

Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams)	Recettes à réaliser (en Dirhams)	Période	
					DE	A
Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss.	HC2	43	17 384 250,00	17 384 250,00	06/2022	06/2024

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

Volet Commercialisation et Recouvrement

LIVRAISONS ET CONTRATS

Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A
Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss.	HC2	43	43	06/2022	06/2024

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

Type d'unités	Tranche 1 (Secteur 1) 43 lots HC2	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4	TOTAL
Lot social					
Logement social					
Lot économique					
Logement économique et faible VIT					
Lot promotionnel	17 384 250,00				17 384 250,00
Logements promotionnels					
Logements de classe moyenne					
Villas économiques					
Lots d'activités commerciales					
Locaux commerciaux					
Lots industriels					
Lots d'activités artisanales					
Lots d'équipements socio administratifs					
Total	17 384 250,00				17 384 250,00

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

[Handwritten signatures and initials]

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants

Réserves et/ ou observations

-

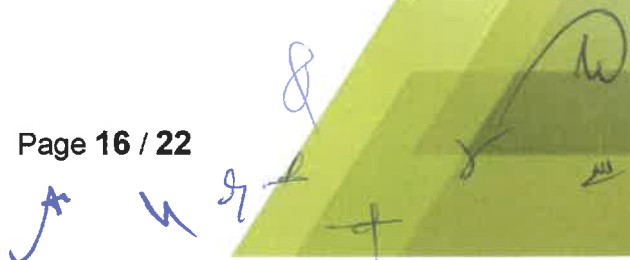
-

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES :

Les travaux de viabilisation du lotissement ZITOUNE 4
SECTEUR 1 à la ville de Khouribga sont réalisés
conformément aux règles de l'art.



Annexe 3

CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

LOTS

Types de lots	Lot N°	Emplacement (Tranches ou Secteurs)	Nombre de Façades	Superficie M2	Prix de vente moyen au M ² (Prix de base) DH/M ²	Clef de répartition	Prix de vente pondéré du M ² DH/M ²	Prix de Vente Total DH	N° d'Ordre
HC2	2	1	1	100	3600	1C	3750	375 000,00	1
HC2	5	1	1	148	3600	1C	3750	555 000,00	2
HC2	7	1	3	110	3600	1C+2P	3900	429 000,00	3
HC2	12	1	1	120	3600	1C	3800	456 000,00	4
HC2	13	1	1	104	3600	1C	3800	395 200,00	5
HC2	17	1	2	151	3600	1C+1P	3850	581 350,00	6
HC2	24	1	2	100	3600	1C+1P	3750	375 000,00	7
HC2	27	1	3	120	3600	2C+1P	3950	474 000,00	8
HC2	29	1	1	120	3600	1C	3750	450 000,00	9
HC2	30	1	2	120	3600	2C	3900	468 000,00	10
HC2	31	1	2	122	3600	2C	3900	475 800,00	11
HC2	33	1	2	100	3600	1C+1P	3750	375 000,00	12
HC2	34	1	2	123	3600	2C	3900	479 700,00	13
HC2	37	1	2	104	3600	1C+1P	3750	390 000,00	14
HC2	38	1	1	109	3600	1C	3700	403 300,00	15
HC2	659	1	1	120	3600	1C	3800	456 000,00	16
HC2	661	1	1	120	3600	1C	3800	456 000,00	17
HC2	665	1	1	100	3600	1C	3700	370 000,00	18
HC2	666	1	1	100	3600	1C	3700	370 000,00	19
HC2	667	1	1	100	3600	1C	3700	370 000,00	20

HC2	669	1	1	100	3600	1C	3700	370 000,00	21
HC2	670	1	1	100	3600	1C	3700	370 000,00	22
HC2	701	1	1	100	3600	1C	3700	370 000,00	23
HC2	703	1	1	100	3600	1C	3700	370 000,00	24
HC2	707	1	3	126	3600	1C+2P	3800	478 800,00	25
HC2	714	1	2	97	3600	1C+1P	3750	363 750,00	26
HC2	726	1	2	103	3600	1C+1P	3750	386 250,00	27
HC2	740	1	2	124	3600	1C+1P	3750	465 000,00	28
HC2	743	1	1	85	3600	1C	3750	318 750,00	29
HC2	744	1	1	97	3600	1C	3750	363 750,00	30
HC2	746	1	1	97	3600	1C	3750	363 750,00	31
HC2	752	1	1	100	3600	1C	3750	375 000,00	32
HC2	754	1	1	100	3600	1C	3750	375 000,00	33
HC2	785	1	1	100	3600	1C	3750	375 000,00	34
HC2	789	1	2	100	3600	1C+1P	3750	375 000,00	35
HC2	794	1	2	95	3600	1C+1P	3750	356 250,00	36
HC2	799	1	2	100	3600	1C+1P	3750	375 000,00	37
HC2	804	1	2	95	3600	1C+1P	3750	356 250,00	38
HC2	809	1	2	103	3600	1C+1P	3750	386 250,00	39
HC2	815	1	1	98	3600	1C	3750	367 500,00	40
HC2	828	1	2	97	3600	1C+1P	3800	368 600,00	41
HC2	834	1	1	100	3600	1C	3750	375 000,00	42
HC2	836	1	1	100	3600	1C	3750	375 000,00	43
Total				4608				17 384 250,00	43 lots

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature and several smaller initials.

Annexe 4

ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE :

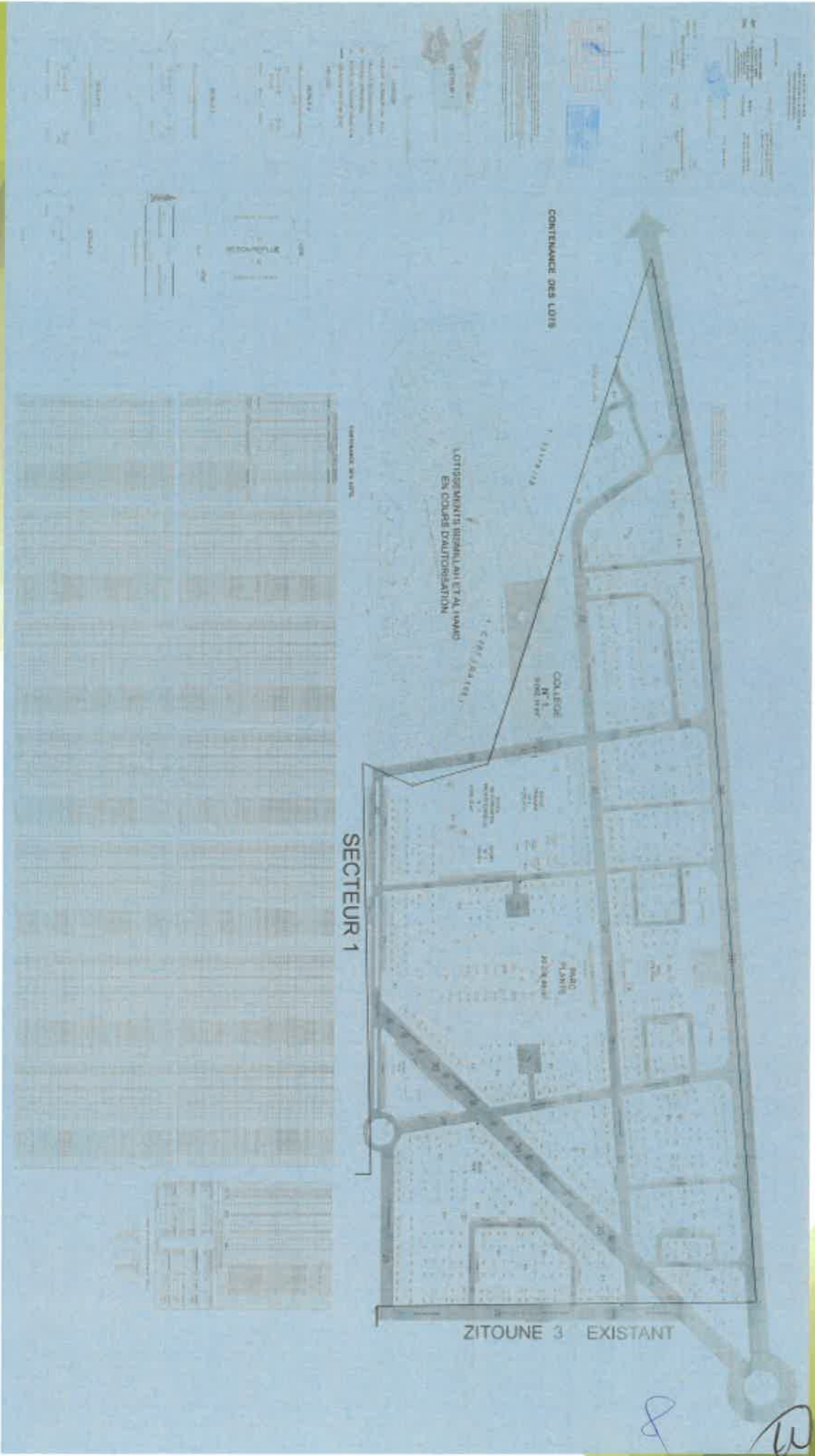
Produits d'habitat adaptés aux besoins de la population locale.

Annexe 5

PLAN AUTORISE

Handwritten signature

Handwritten initials and symbols



Handwritten annotations at the bottom of the page, including a large 'B' and several smaller symbols and lines.

SIGNATAIRES

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR PI DE L'AGENCE
DE KHOURIBGA

M. AIT EL HAJ OMAR

Ait EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence de la Société
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabbi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE PROJETS

M. LEGHNIMI RACHID

LE CHEF DE LA DIVISION ANIMATION
COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING
ET PROSPECTIVES

M. MIMIH YOUNESS

Youness MIMIH
Chargé de la Division Marketing
et prospective de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

M. AIT SEGHIR DRISS

Driss AIT SEGHIR
Chef de Force de Vente
Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LA CONSEILLERE COMMERCIALE

Mlle TAHIRI ALAOUI MARYAM

Maryam Tahiri Alaoui
Déléguée Commerciale



Manuel de
commercialisation

FR-11-PS-COM-V02

Manuel de commercialisation

Additif n°2 relatif à la commercialisation

sur dépôt des dossiers de demandes de 12 lots HE2

du 21-11-2022

PROGRAMME : ZITOUNE 4 SECTEUR 1

AGENCE : KHOURIBGA

Etabli par :

Visa : Chef de la Force de
Vente

Visa : Directeur de l'Agence

Omar AIT EL HAJ
Directeur de l'Agence
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

En Coordination avec :

Visa : Chef de la Division
Animation Commerciale

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

Visa : Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Date : 21-11-2022.

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa :

Omar AIT EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KHANOU
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Date :

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

Date :

05 JAN 2023

05 JAN 2023

Royaume du Maroc

ADDITIF N°2 AU MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet: **ZITOUNE 4 SECTEUR 1**
130014.01



Handwritten notes in blue ink, including a large circular scribble, a checkmark, and several small symbols and arrows.

Sommaire

Présentation du projet

Volet Marketing, Communication et Promotion

Volet Commercialisation et Recouvrement

Annexes

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

DENOMINATION DU PROJET	ZITOUNE 4 SECTEUR 1
TYPE DE PROJET	LOTISSEMENT
Propre	AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
En partenariat	NON
LOCALISATION	KHOURIBGA
Région économique	BENI MELLAL- KHENIFRA
Préfecture ou province	KHOURIBGA
Commune	KHOURIBGA
Ville	KHOURIBGA
CONSISTANCE	876

	Nombre d'unités	Nombre de bénéficiaires	Superficie	Coût en Dirhams
Lot social				
Logement social				
Lot économique	346	346	35 085	43 158 058,50
Logement économique et FVIT				
Lot promotionnel	519	519	65 661	80 769 596,10
Logement promotionnel				
Logement de la classe moyenne				
Villas				
Lots d'activité commerciale	2	2	400	492 040,00
Locaux commerciaux				
Lots industriels				
Lots d'activité artisanale				
Lots d'équipements socio- administratifs	9	9	21 898	26 936 729,80

Présentation du Projet

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET

Date de lancement des travaux

Tranche 1
(Secteur 1)

Tranche 2

Tranche 3

Tranche 4

Décembre 2010

Date d'achèvement des travaux

Octobre 2020

Date de mise en commercialisation

Janvier 2023
(12 lots)

Date de livraison

Janvier 2023

Date de remise des contrats

Janvier 2023

PROJET OBJECTIFS DU

OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif du présent additif n° 2 au manuel de commercialisation est la **commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes de 12 lots HE2** sis au lotissement Zitoune 4 SECTEUR 1 à la ville de Khouribga. Ceci permettra de contribuer à répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat.

Le présent additif n° 2 a été établi sur la base des PVs des commissions d'attribution des lots sis au lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga en date du 30-11-2010, 25-05-2011, 12-07-2012, 01-10-2012 et 28-03-2013.

Dans le cadre de son intervention dans les villes et les centres émergents dans la région de Beni Mellal-Khénifra, la Société AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA a lancé en décembre 2010 le lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1, SECTEUR 2 et SECTEUR 3 à la ville de Khouribga afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : HE2, HC2, Villas et Ilots ainsi que la viabilisation des équipements socio-administratifs et des lots d'activité commerciale. La consistance du lotissement Zitoune 4 Secteur 1 est de **876 lots** et les recettes prévisionnelles sont de **218 901 627,50 DH**.

COMMERCIAUX OBJECTIFS

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat pour anticiper sur la prolifération de l'habitat insalubre.

COÛT DU PROJET

	Coût du m ² en Dirhams	Coût total en Dirhams	Date
Coût initial du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1	1250,39	151 356 438,58	Octobre 2020
Coût actualisé du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1	1230,10	151 356 438,58	Juin 2022

Présentation du Projet

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Types d'unités	terrain Superficie du		Superficie construite		Nombre de niveaux		Destination des lots
	De	A	De	A	De	A	
Lot social							
Logement social							
Lot économique : HE2	91	115	273	345	R+2		12 lots R+2 RDC Habitat
Logement économique et Faible VIT							
Lot promotionnel :							
Logement promotionnel							
Logement de classe moyenne							
Villas							
Lot d'activité commerciale							
Locaux commerciaux							
Lots industriels							
Lots d'activité artisanale							
Lot d'équipement socio-administratif							

Volet Marketing, Communication et Promotion

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHE

Etude de validation de concept et de définition du prix optimal du lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga.

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHE

HE2 : 3 000 à 3 500 Dh/m² ;

HC2 : 3 600 à 4 060 Dh/m² ;

Villas : 1 700 à 2 100 Dh/m².

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

- Instaurer une compétitivité des prix de vente compte tenu du marché et de la taille du projet ;
- Etablir une programmation et une commercialisation adaptées au projet ;
- Les prix des lots situés sur les voies principales devront être plus élevés que ceux des lots situés sur les autres voies.

POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

- Procéder au recouvrement selon l'échéancier de paiement conformément aux actes de réservation ;
- Actions de recouvrement : Lettres de rappel, Phoning, Smsing et Allo Cash.

POINTS D'ACCUEIL DE VENTE ET LES MANAGERS

Agence Khouribga

Nom et prénom du Chef de Groupe

M. AIT EL HAJ Omar : Directeur PI de l'Agence Khouribga

Managers commerciaux

Points d'accueil de vente	Missions (accueil et/ou vente)	Noms et prénoms des managers commerciaux	Produits a vendre
Agence Khouribga	Le Chef de la Force de Vente	M. AIT SEGHIR Driss.	Les lots du lotissement
Agence Khouribga	La Conseillère Commerciale	Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam.	Les lots du lotissement

Volet Marketing, Communication et Promotion

Publicité obligatoire

LA PRESSE

DESIGNATION

NOMBRE

NOMBRE DE PARUTION

DATES de PARUTION

Quotidiens

Publication des avis de vente dans au moins deux supports de presse écrite nationaux.

Hebdomadaires

Mensuels

Autres

Selon le mode de la commercialisation.

Lancement de la commercialisation : à partir du mois de Décembre 2022.

Publication des avis de vente sur le site web du Groupe Al Omrane

Période de l'avis de vente

Autres Actions et/ou Evènements

Actions / événements

Support / canal de communication (1)

Descriptif

Contenu

Objectifs

(2) Consistance

Produits concernés

Calendrier

Prestataire

Observations

Accompagnement des actions prévues par le HAO

Selon les événements et le passage au mode de commercialisation à Guichet Ouvert

Flyers, banderoles, affichage urbain, caravane, salons et/ou JPO

Selon les événements

Selon les événements

Réalisation des indicateurs commerciaux : commercialisation des produits promotionnels

Selon les événements

Produits en cours de commercialisation à Guichet Ouvert

Selon les événements

Selon les événements

Possibilité de la programmation des actions promotionnelles

Actions proposées par la société

1 - Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.), Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.

- 2 - Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution,
 - Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots,
 - Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage,
 - Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre,
 - Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation.

Volet Marketing, Communication et Promotion

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Dépliants		
Flyers		
Affiches		
Brochures		
Plaquettes		
Banderoles		
Revue et journaux	15 000,00	Commercialisations sur dépôt des dossiers de demandes.
Radio		
Télévision		
Frais d'étude et conception		
Autres		
Total	15 000,00	

Handwritten marks: A large stylized signature or mark on the left, followed by several smaller checkmarks and symbols.

Handwritten marks: A vertical line of handwritten symbols and marks, including a circle with a cross and a checkmark.

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : Lots Economiques R+2 RDC Habitat
Vente sur Dépôt des Dossiers de Demandes**

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

DE

A

0

5 000 DH

Oui

Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe AI Omrane

X

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

X

Résider ou travailler dans la localité du programme

X

Autres conditions

Justificatif de revenu ou déclaration sur l'honneur

X

Certificat de non imposition

X

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

- L'attribution des lots HE2 est du ressort d'une commission Ad hoc en présence d'un Notaire. Après examen des dossiers des candidats, la priorité est donnée aux candidats éligibles remplissant les conditions suivantes, classées par ordre d'importance :
- 1 N'avoir jamais bénéficié d'un produit du Groupe AI Omrane ;
 - 2 Résider ou travailler dans la localité du programme ;
 - 3 Ne pas être propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible ;
 - 4 Ne pas être imposable ;
 - 5 Avoir un revenu inférieur ou égal à 5000 DH.
- Et ce conformément à la charte commerciale et marketing du Groupe AI Omrane.

Modalités d'attribution

Après la publication de l'avis de vente sur dépôt des dossiers de demandes dans les journaux et sur le Site Web du Groupe AI Omrane, l'attribution des lots HE2 au profit des postulants, s'effectuera par une commission d'attribution en présence d'un Notaire.

Volet Commercialisation et Recouvrement

Modalités de passage du mode « Dépôt des dossiers de demandes » au mode « Vente libre »

Le passage du mode de commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes au mode de commercialisation à guichet ouvert des lots économiques R+2 RDC Habitat non vendus, s'effectuera après traitement de l'ensemble des dossiers de demandes, et ce suite à une décision de Monsieur le Directeur Général de la Société AI Omrane Beni Mellal Khénifra. Ceci permettra le délestage du stock desdits lots.

A cet effet, le changement de la typologie des **lots économiques R+2 RDC Habitat en lots promotionnels R+2 RDC Habitat**, sera opéré dans le Système d'Informations SAP par l'Agence de Khouribga.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

Interdiction d'aliéner avant l'obtention du permis d'habiter.

(Handwritten mark)

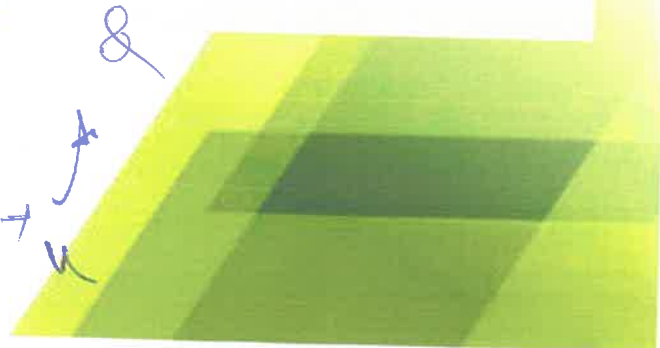
(Handwritten marks)

(Handwritten signature)

Volet Commercialisation et Recouvrement

Conditions de désistement	
Montant de l'indemnité	5 000 DH
Ou	
Taux appliqué par rapport au prix de vente	-
	Oui Non
Remboursement immédiat	
Remboursement après commercialisation	Oui et à ne pas dépasser 6 mois.
Conditions de transfert	
Montant de l'indemnité	Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué.
Ou	
Taux appliqué par rapport au prix de vente	Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué.
Conditions de déchéance	
Montant de l'indemnité	5 000 DH
Ou	
Taux appliqué par rapport au prix de vente	-
Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance	-
Mesures dérogatoires	Selon les décisions de M. le Directeur Général.
Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation	Nom et prénom du décideur
Manager commercial	
Directeur Commercial	
Directeur Général	
Directoire ou Conseil d'administration	

Handwritten blue ink marks and signatures at the bottom left of the page.



Volet Commercialisation et Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

Type d'unités	avance 1 ^{ère}		avance 2 ^{ème}		avance 3 ^{ème}		avance 4 ^{ème}	
	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Lot social								
Logement social								
Lot économique : HE2	50%	A la signature de l'acte de réservation	25%	Après 6 mois	25%	Après 6 mois		
Logement économique et fiable VIT								
Lot promotionnel								
Logement de classe moyenne								
Logements promotionnels								
Villas								
commerciales Lots d'activités								
Lots commerciaux								
Lots industriels								
Lots d'activités artisanales								

(Handwritten marks and signatures)

(Handwritten marks and signatures)

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

Tranche 1	Date de lancement de la publicité obligatoire	Décembre 2022.
(Secteur 1 : 12 lots)	Date de lancement de la commercialisation	Janvier 2023.

Numéros et types d'unités à commercialiser : Voir Annexe 3 .

Tranche 2	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 3	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 4	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams)	Recettes à réaliser (en Dirhams)	Période	
					DE	A
Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss.	HE2	12	3 631 650,00	3 631 650,00	01/2023	03/2024

Volet Commercialisation et Recouvrement

LIVRAISONS ET CONTRATS

Nom et prénom du manager commercial	produits Nature des	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A
Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss.	HE2	12	12	01/2023	03/2024

(Handwritten marks)

(Handwritten mark)

(Handwritten marks)

Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

Type d'unités	Tranche 1 (Secteur 1) 12 lots HE2	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4	TOTAL
Lot social					
Logement social					
Lot économique	3 631 650,00				3 631 650,00
Logement économique et faible VIT					
Lot promotionnel					
Logements promotionnels					
Logements de classe moyenne					
Villas économiques					
Lots d'activités commerciales					
Locaux commerciaux					
Lots industriels					
Lots d'activités artisanales					
Lots d'équipements socio administratifs					
Total	3 631 650,00				3 631 650,00

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants

Réserves et/ ou observations

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES :

Les travaux de viabilisation du lotissement ZITOUNE 4
SECTEUR 1 à la ville de Khouribga sont réalisés
conformément aux règles de l'art.

Handwritten blue ink marks, including a large curved line and several smaller symbols.

Handwritten blue ink mark, possibly a signature or initials.

Handwritten blue ink marks, including a circle with a dot and several arrows pointing in different directions.

Annexe 3

CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

LOTS

Types de lots	Lot N°	Emplacement (Tranches ou Secteurs)	Nombre de Façades	Superficie M2	Prix de vente moyen au M ² (Prix de base) DH/M ²	Clef de répartition	Prix de vente pondéré Ancien du M ² DH/M ²	Prix de vente pondéré Actualisé du M ² DH/M ²	Prix de Vente Total Actualisé DH	N° d'Ordre
HE2	163	1	1	100	3000	1 VP	1500	3000	300 000,00	1
HE2	179	1	1	91	3000	1 VP	1500	3000	273 000,00	2
HE2	306	1	2	96	3000	2 VP	1650	3150	302 400,00	3
HE2	320	1	1	100	3000	1 VP	1500	3000	300 000,00	4
HE2	395	1	1	100	3000	1 VP	1500	3000	300 000,00	5
HE2	494	1	2	115	3000	2 VP	1650	3150	362 250,00	6
HE2	520	1	1	100	3000	1 VP	1500	3000	300 000,00	7
HE2	685	1	1	100	3000	1 VP	1500	3000	300 000,00	8
HE2	713	1	1	100	3000	1 VP	1500	3000	300 000,00	9
HE2	729	1	1	98	3000	1 VP	1500	3000	294 000,00	10
HE2	792	1	1	102	3000	1 VP	1500	3000	306 000,00	11
HE2	806	1	1	98	3000	1 VP	1500	3000	294 000,00	12
Total				1200					3 631 650,00	12 lots

Annexe 4

ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE :

Produits d'habitat adaptés aux besoins de la population locale.

u

au

f

+

Page 21 / 24

u

+

2

+

u

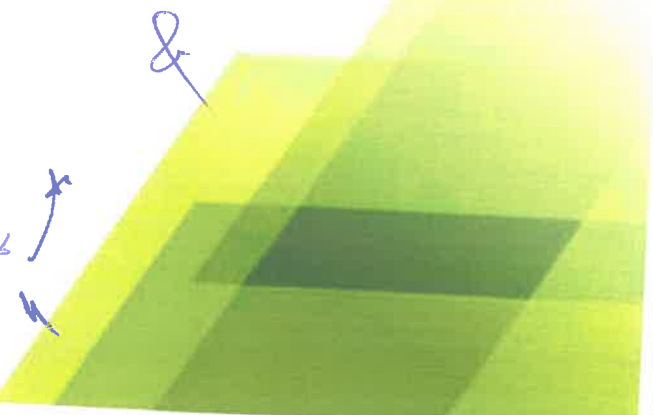
Annexe 5

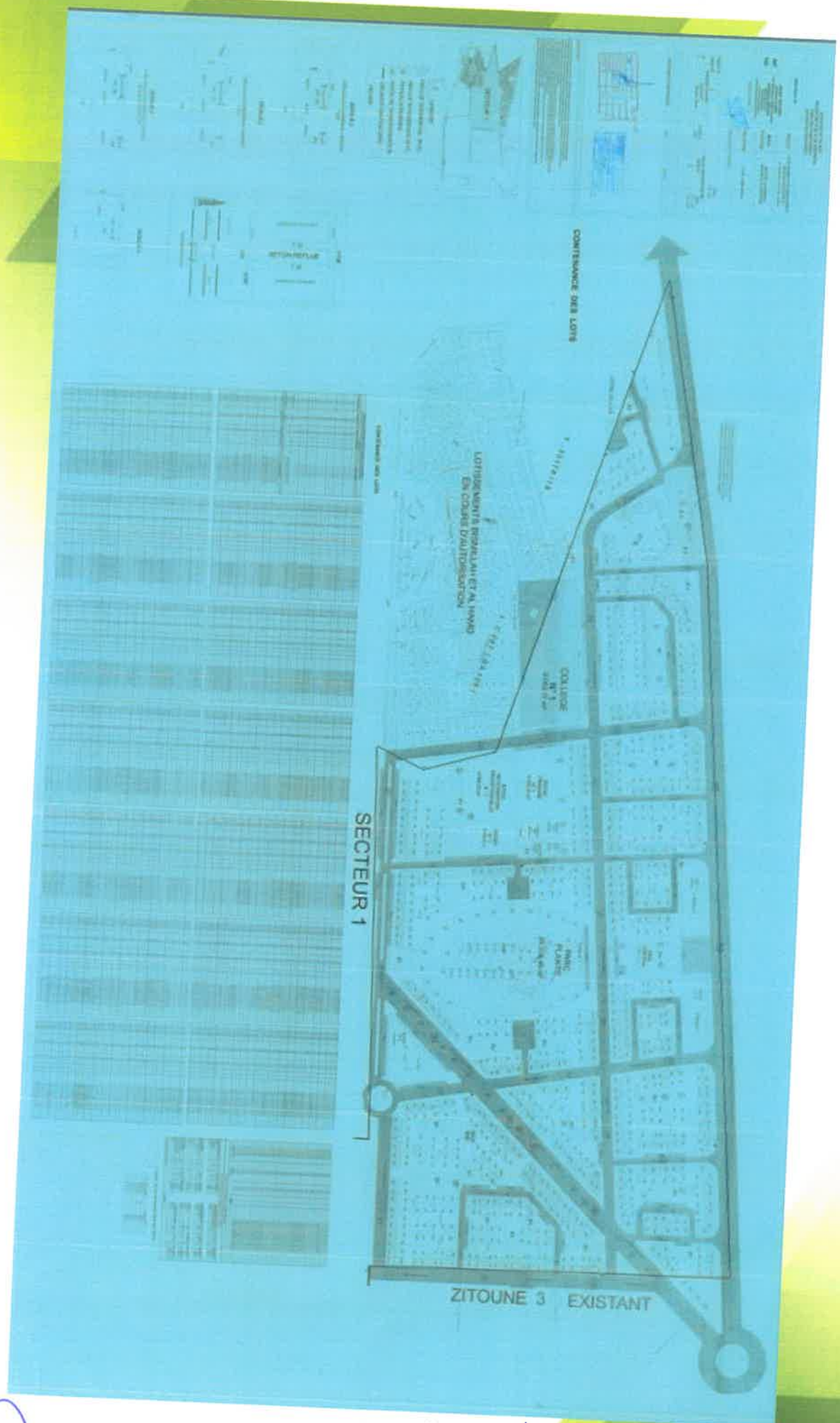
PLAN AUTORISE

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)





Handwritten notes in blue ink, including a large circle and several lines of text:
 a → v + y j + u

SIGNATAIRES

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LE DIRECTEUR PI DE L'AGENCE
DE KHOURIBGA

M. AIT EL HAJ OMAR

Omar AIT EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE PROJETS

Omar AIT EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE LA DIVISION ANIMATION
COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING
ET PROSPECTIVES

M. MIMIH YOUNESS

Youness MIMIH
Chef de la Division Marketing
et Prospectives de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

M. AIT SEGHIR DRISS

DRISS AIT SEGHIR
Chef de Force de Vente
de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LA CONSEILLERE COMMERCIALE

Mlle TAHIRI ALAOUI MARYAM

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Maryam Tahiri Alaoui
Déléguée Commerciale



Manuel de commercialisation

Additif n°3 relatif à la commercialisation

à guichet ouvert de 12 lots HE2 promotionnels

du 11-04-2023

PROGRAMME : ZITOUNE 4 SECTEUR 1

AGENCE : K HOURIBGA

Etabli par :

Visa : Chef de la Force de
Vente

Visa : Directeur de l'Agence

Omar Ait EL HAJ
Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

En Coordination avec :

Visa : Chef de la Division
Animation Commerciale

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

Visa : Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rab El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Date : 11-04-2023.

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa :

Omar Ait EL HAJ
Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rab El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KANOUT
Directeur technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

Date :

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général

Date : 14 AVR 2023

14 AVR 2023

Royaume du Maroc

ADDITIF N°3 AU MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet: **ZITOUNE 4 SECTEUR 1**
130014.01



Handwritten signature or mark in blue ink.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right corner.

Sommaire

Présentation du projet

Volet Marketing, Communication et Promotion

Volet Commercialisation et Recouvrement

Annexes

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

DENOMINATION DU PROJET	ZITOUNE 4 SECTEUR 1
TYPE DE PROJET	LOTISSEMENT
Propre	AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
En partenariat	NON
LOCALISATION	KHOURIBGA
Région économique	BENI MELLAL- KHENIFRA
Préfecture ou province	KHOURIBGA
Commune	KHOURIBGA
Ville	KHOURIBGA
CONSISTANCE	876

	Nombre d'unités	Nombre de bénéficiaires	Superficie	Coût en Dirhams
Lot social				
Logement social				
Lot économique	334	334	33 885	41 681 938,5
Logement économique et FVIT				
Lot promotionnel	531	531	66 861	82 245 716,1
Logement promotionnel				
Logement de la classe moyenne				
Villas				
Lots d'activité commerciale	2	2	400	492 040,00
Locaux commerciaux				
Lots industriels				
Lots d'activité artisanale				
Lots d'équipements socio- administratifs	9	9	21 898	26 936 729,80

Présentation du Projet

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET	Tranche 1 (Secteur 1)	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Date de lancement des travaux	Décembre 2010			
Date d'achèvement des travaux	Octobre 2020			
Date de mise en commercialisation	Avril 2023 (12 lots)			
Date de livraison	Avril 2023			
Date de remise des contrats	Avril 2023			

OBJECTIFS DU PROJET

OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif du présent additif n° 3 au manuel de commercialisation est la **commercialisation à guichet ouvert de 12 lots HE2 promotionnels** sis au lotissement Zitoune 4 SECTEUR 1 à la ville de Khouribga. Ceci permettra de contribuer à répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat.

Dans le cadre de son intervention dans les villes et les centres émergents dans la région de Beni Mellal-Khénifra, la Société AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA a lancé en décembre 2010 le lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1, SECTEUR 2 et SECTEUR 3 à la ville de Khouribga afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : HE2, HC2, Villas et Ilots ainsi que la viabilisation des équipements socio-administratifs et des lots d'activité commerciale. La consistance du lotissement Zitoune 4 Secteur 1 est de **876 lots** et les recettes prévisionnelles sont de **219 141 627 DH**.

OBJECTIFS COMMERCIAUX

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat pour anticiper sur la prolifération de l'habitat insalubre.

COÛT DU PROJET

	Coût du m ² en Dirhams	Coût total en Dirhams	Date
Coût initial du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1	1250,39	151 356 438,58	Octobre 2020
Coût actualisé du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1	1230,10	151 356 438,58	Juin 2022

Présentation du Projet

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Types d'unités	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de niveaux		Destination des lots
	De	A	De	A	De	A	
Lot social							
Logement social							
Lot économique :							
Logement économique et Faible VIT							
Lot promotionnel : HE2	91	115	273	345	R+2		12 lots R+2 RDC Habitat
Logement promotionnel							
Logement déclassé moyenne							
Villas							
Lot d'activité commerciale							
Locaux commerciaux							
Lots industriels							
Lots d'activité artisanale							
Lot d'équipement socio- administratif							

Volet Marketing, Communication et Promotion

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHÉ

Etude de validation de concept et de définition du prix optimal du lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga.

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

HE2 : 3 000 à 3 500 Dh/m² ;

HC2 : 3 600 à 4 060 Dh/m² ;

Villas : 1 700 à 2 100 Dh/m².

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

- Instaurer une compétitivité des prix de vente compte tenu du marché et de la taille du projet ;
- Etablir une programmation et une commercialisation adaptées au projet ;
- Les prix des lots situés sur les voies principales devront être plus élevés que ceux des lots situés sur les autres voies.

POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

- Procéder au recouvrement selon l'échéancier de paiement conformément aux actes de réservation ;
- Actions de recouvrement : Lettres de rappel, Phoning, Smsing et Allo Cash.

POINTS D'ACCUEIL DE VENTE ET LES MANAGERS

Agence Khouribga

Nom et prénom du Chef de Groupe

M. AIT EL HAJ Omar : Directeur de l'Agence Khouribga

Managers commerciaux

Points d'accueil de vente	Missions (accueil et/ou vente)	Noms et prénoms des managers commerciaux	Produits a vendre
Agence Khouribga	Le Chef de la Force de Vente	M. AIT SEGHIR Driss.	Les lots du lotissement
Agence Khouribga	La Conseillère Commerciale	Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam.	Les lots du lotissement

Volet Marketing, Communication et Promotion

Publicité obligatoire			
LA PRESSE			
DESIGNATION	NOMBRE	NOMBRE DE PARUTION	DATES de PARUTION
Quotidiens	Publication des avis de vente dans au moins deux supports de presse écrite nationaux.	Selon le mode de la commercialisation.	Lancement de la commercialisation : à partir du mois de Décembre 2022.
Hebdomadaires			
Mensuels	Publication des avis de vente sur le site web du Groupe Al Omrane	Période de l'avis de vente	
Autres			

Autres Actions et/ou Evénements										
	Actions / événements	Support / canal de communication (1)	Descriptif	Contenu	Objectifs	(2) Consistance	Produits concernés	Calendrier	Prestataire	Observations
Accompagnement des actions prévues par le HAO										
Actions proposées par la société	Selon les événements et le passage au mode de commercialisation à Guichet Ouvert	Flyers, banderoles, affichage urbain, caravane, salons et/ou JPO	Selon les événements	Selon les événements	Réalisation des indicateurs commerciaux : commercialisation des produits promotionnels	Selon les événements	Produits en cours de commercialisation à Guichet Ouvert	Selon les événements	Selon les événements	Possibilité de la programmation des actions promotionnelles

1 - Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.), Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.

- 2 - Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution,
- Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots,
 - Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage,
 - Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre,
 - Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation.

Volet Marketing, Communication et Promotion

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Dépliants		
Flyers		
Affiches		
Brochures		
Plaquettes		
Banderoles		
Revue et journaux	30 000,00	Commercialisation à guichet ouvert.
Radio		
Télévision		
Frais d'étude et conception		
Autres		
Total	30 000,00	

[Handwritten signature]

[Handwritten notes and signatures]

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : Lots Promotionnels R+2 RDC Habitat
Vente à Guichet Ouvert**

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

Résider ou travailler dans la localité du programme

Autres conditions

Justificatif de revenu ou déclaration sur l'honneur

Certificat de non imposition

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

DE

A

Oui

Non

X

X

Modalités d'attribution

L'attribution des **12 Lots Promotionnels R+2 RDC Habitat** s'effectuera après la publication de l'avis de vente à guichet ouvert dans les journaux et sur le Site Web du Groupe Al Omrane.

Volet Commercialisation et Recouvrement

Modalités de passage du mode « Dépôt des dossiers de demandes » au mode « Vente libre »

Le passage du mode de commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes au mode de commercialisation à guichet ouvert des lots économiques R+2 RDC Habitat non vendus, s'effectuera après traitement de l'ensemble des dossiers de demandes, et ce suite à une décision de Monsieur le Directeur Général de la Société Al Omrane Beni Mellal Khénifra. Ceci permettra le délestage du stock desdits lots.

A cet effet, le changement de la typologie des **lots économiques R+2 RDC Habitat** en **lots promotionnels R+2 RDC Habitat**, sera opéré dans le Système d'Informations SAP par l'Agence de Khouribga.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

-

Pénalités prévues

-

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

-

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

-

Volet Commercialisation et Recouvrement

Conditions de désistement			
Montant de l'indemnité		10 000 DH	
	Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		-	
		Oui	Non
Remboursement immédiat			x
Remboursement après commercialisation		Oui et à ne pas dépasser 6 mois.	
Conditions de transfert			
Montant de l'indemnité		-	
	Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		-	
Conditions de déchéance			
Montant de l'indemnité		10 000 DH	
	Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		-	
Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance		-	
Mesures dérogatoires			
Selon les décisions de M. le Directeur Général.			
Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation		Nom et prénom du décideur	
Manager commercial			
Directeur Commercial			
Directeur Général			
Conseil d'administration Directoire ou			



Volet Commercialisation et Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

Type d'unités	avance 1 ^{ère}		avance 2 ^{ème}		avance 3 ^{ème}		avance 4 ^{ème}	
	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Lot social								
Logement social								
Lot économique :								
Logement économique et fiable VIT								
Lot promotionnel : HE2	50%	A la signature de l'acte de réservation	25%	Après 6 mois	25%	Après 6 mois		
Logement de classe moyenne								
Logements promotionnels								
Villas								
Lots d'activités commerciales								
Lots commerciaux								
Lots industriels								
Lots d'activités artisanales								

(Handwritten signature)

(Handwritten notes and signatures)

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

Tranche 1	Date de lancement de la publicité obligatoire	Avril 2023.
(Secteur 1 : 12 lots)	Date de lancement de la commercialisation	Avril 2023.

Numéros et types d'unités à commercialiser : Voir Annexe 3 .

Tranche 2	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 3	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

Tranche 4	Date de lancement de la publicité obligatoire	-
	Date de lancement de la commercialisation	-

Numéros et types d'unités à commercialiser

[Handwritten signature]

[Handwritten notes and symbols]

Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams)	Recettes à réaliser (en Dirhams)	Période	
					DE	A
Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss.	HE2	12	3 871 650,00	3 871 650,00	04/2023	06/2024

Volet Commercialisation et Recouvrement

ET CONTRATS LIVRAISONS

Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A
Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss.	HE2	12	12	04/2023	06/2024

[Handwritten signature]

[Handwritten notes and signatures]

Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)					
Type d'unités	Tranche 1 (Secteur 1) 12 lots HE2	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4	TOTAL
Lot social					
Logement social					
Lot économique					
Logement économique et faible VIT					
Lot promotionnel	3 871 650,00				3 871 650,00
promotionnels Logements					
Logements de classe moyenne					
Villas économiques					
Lots d'activités commerciales					
Locaux commerciaux					
Lots industriels					
Lots d'activités artisanales					
Lots d'équipements socio administratifs					
Total	3 871 650,00				3 871 650,00

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

[Handwritten signature]

[Handwritten notes and symbols]

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants

Réserves et/ ou observations

-

-

[Handwritten signature]

[Handwritten notes]

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES :

Les travaux de viabilisation du lotissement ZITOUNE 4
SECTEUR 1 à la ville de Khouribga sont réalisés
conformément aux règles de l'art.



Annexe 3

CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

LOTS

Types de lots	Lot N°	Emplacement (Tranches ou Secteurs)	Nombre de Façades	Superficie M2	Prix de vente moyen au M ² (Prix de base) DH/M ²	Clef de répartition	Prix de vente pondéré Ancien du M ² DH/M ²	Prix de vente pondéré Actualisé du M ² DH/M ²	Prix de Vente Total Actualisé DH	N° d'Ordre
HE2	163	1	1	100	3000	1 VP	3000	3200	320 000,00	1
HE2	179	1	1	91	3000	1 VP	3000	3200	291 200,00	2
HE2	306	1	2	96	3000	2 VP	3150	3350	321 600,00	3
HE2	320	1	1	100	3000	1 VP	3000	3200	320 000,00	4
HE2	395	1	1	100	3000	1 VP	3000	3200	320 000,00	5
HE2	494	1	2	115	3000	2 VP	3150	3350	385 250,00	6
HE2	520	1	1	100	3000	1 VP	3000	3200	320 000,00	7
HE2	685	1	1	100	3000	1 VP	3000	3200	320 000,00	8
HE2	713	1	1	100	3000	1 VP	3000	3200	320 000,00	9
HE2	729	1	1	98	3000	1 VP	3000	3200	313 600,00	10
HE2	792	1	1	102	3000	1 VP	3000	3200	326 400,00	11
HE2	806	1	1	98	3000	1 VP	3000	3200	313 600,00	12
Total				1200					3 871 650,00	12 lots

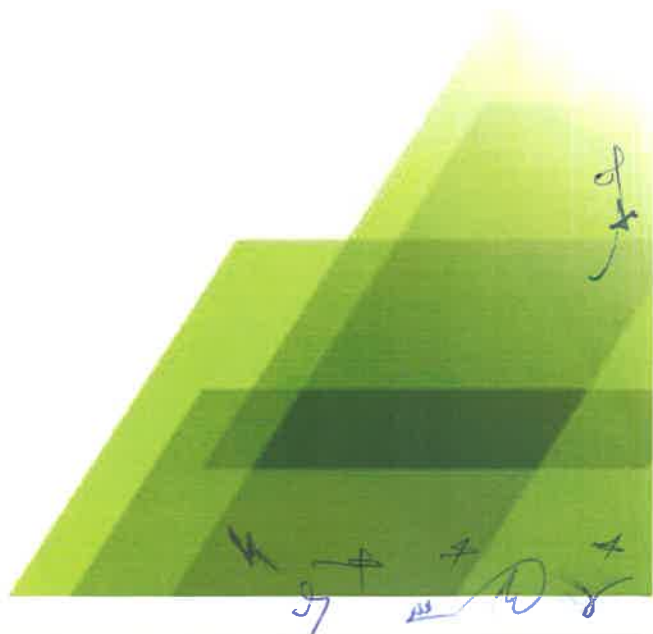
Handwritten signature

Handwritten notes and symbols

Annexe 4

ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE :

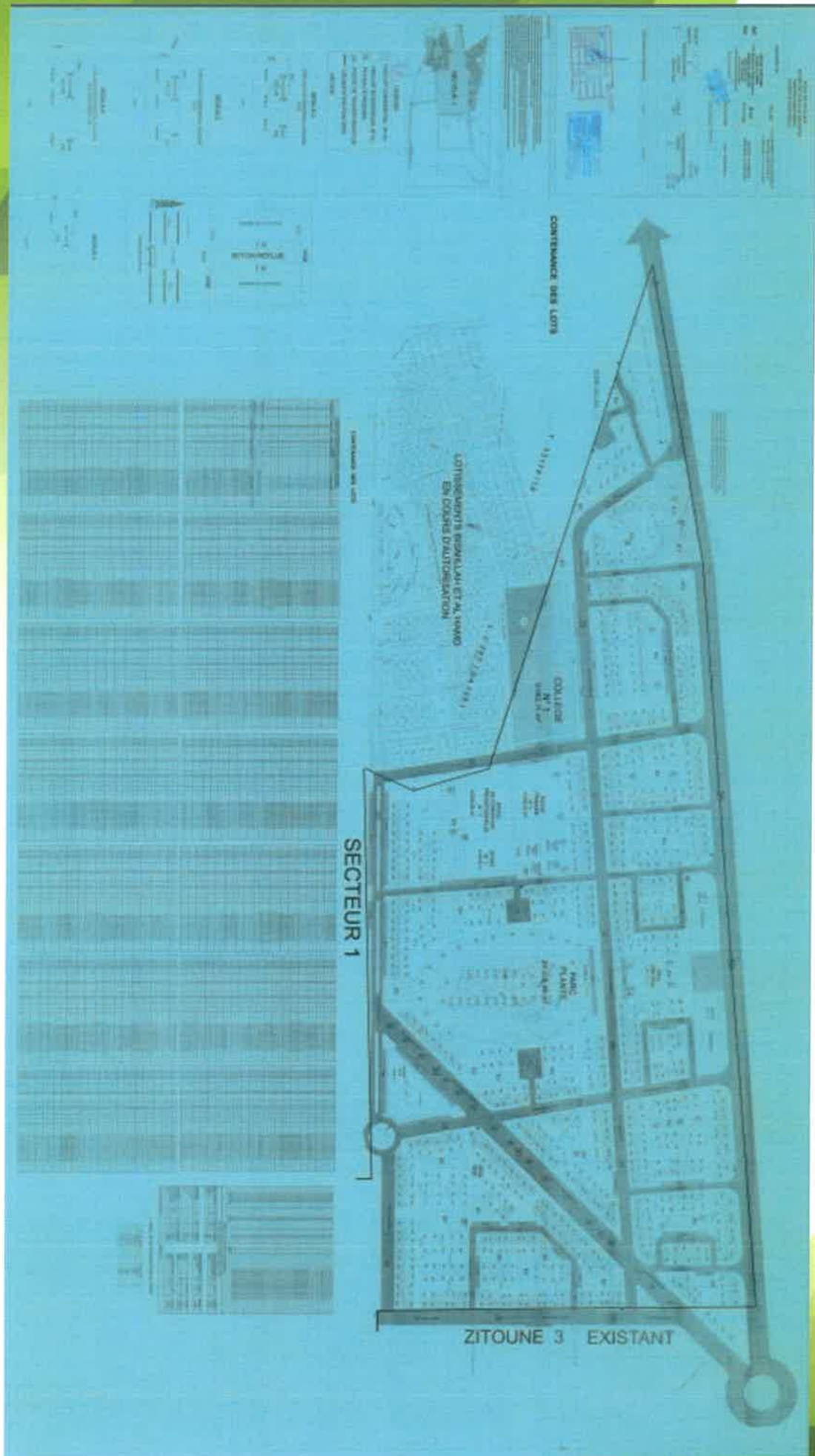
**Produits d'habitat adaptés aux besoins de la population
locale.**



Annexe 5

PLAN AUTORISE





Handwritten notes in blue ink at the bottom right corner, including a signature and some illegible scribbles.

SIGNATAIRES

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR DE L'AGENCE
DE KHOURIBGA

M. AIT EL HAJ OMAR

Omar AIT EL HAJ
Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE PROJETS

Omar AIT EL HAJ
Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE LA DIVISION ANIMATION
COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING
ET PROSPECTIVES

M. MIMIH YOUNESS

Youness MIMIH
Chef de la Division Marketing
et Prospectives de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

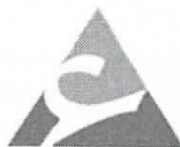
M. AIT SEGHIR DRISS

AIT SEGHIR DRISS
Directeur de la Force de Vente
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LA CONSEILLERE COMMERCIALE

Mlle TAHIRI ALAOU MARYAM

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Maryam Tahiri Alaoui
Déléguée Commerciale



N°...2565.../DCM

Béni Mellal, le ...02 OCT 2019

DECISION

Le Directeur Général d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA :

- Vu les statuts d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA ;
- Vu les pouvoirs conférés au Directeur Général par le conseil d'administration d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA, tenu le 25 décembre 2018;
- Vu les dispositions de la charte commerciale et marketing du Groupe Al Omrane ;
- Vu la consistance du lotissement **Zitoune 4 Tranche 1, Tranche 2 et Tranche 3**, sis à la ville de Khouribga, conformément aux plans Ne Varietur ;
- Vu la liste des lots non vendus établie par l'Agence de Khouribga, le 01 octobre 2019 ;
- Vu la volonté d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA de commercialiser les produits dudit lotissement.

DECIDE

ARTICLE 1 : Procéder à l'actualisation des prix de vente de **546 lots (HC2 : 530 et Villas : 16)**, sis aux opérations Zitoune 4 Tranche 1, Zitoune 4 Tranche 2 et Zitoune 4 Tranche 3, et ce, conformément à **la liste N°1 jointe à la présente décision.**

ARTICLE 2 : Procéder à la commercialisation **sur offres de prix** de **456 lots (HC2: 440 et Villas : 16)** sis aux opérations Zitoune 4 Tranche 1, Zitoune 4 Tranche 2 et Zitoune 4 Tranche 3, et ce, conformément aux prix de vente actualisés objet de **la liste N°2 jointe à la présente décision.**

ARTICLE 3 : Le prix de vente prévisionnel de chaque lot sera payé par le soumissionnaire comme suit :

- **Premier versement** : 35 % du prix de vente total prévisionnel du lot concerné ;
- **Deuxième versement** : 35 % du prix de vente total prévisionnel du lot concerné,
à payer après 6 mois du premier versement;
- **Dernier versement** : 30 % du prix de vente total prévisionnel du lot concerné,
à payer à la livraison.

ARTICLE 4 : La Direction Commerciale et Marketing, la Direction Financière et Contrôle de Gestion, la Direction Technique et Ingénierie et l'Agence de Khouribga sont chargées, chacune en ce qui la concerne, de l'exécution de la présente décision.

K.

AL OMRANE Beni Mellal Khenifra
Directeur Général
Monsieur: Khalid HAMANI

Lotissement ZITOUNE 4 Tranche 1, Tranche 2 et Tranche 3 :

Liste N°2 de 456 lots non vendus avec leur prix actualisés,

objet de la vente sur OFFRES DE PRIX.

Beni Mellal, le 02 Octobre 2019

N° de lot	Typologie	NBR Façades	Superficie m2	Prix unitaire actualisé DH/m2	Prix total actualisé DH	N° d'Ordre
Opération Zitoune 4 Tranche 1						
44	HC2	1C	140	3800	532 000,00	1
46	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	2
53	HC2	1C	110	3700	407 000,00	3
54	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	4
55	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	5
56	HC2	1C	120	3800	456 000,00	6
57	HC2	1C	120	3800	456 000,00	7
58	HC2	1C	120	3800	456 000,00	8
59	HC2	1C	120	3800	456 000,00	9
61	HC2	1C	120	3800	456 000,00	10
65	HC2	1C	100	3700	370 000,00	11
67	HC2	1C	83	3700	307 100,00	12
68	HC2	1C	83	3700	307 100,00	13
70	HC2	1C	83	3700	307 100,00	14
71	HC2	2C	109	3900	425 100,00	15
73	HC2	1C	100	3700	370 000,00	16
75	HC2	1C	100	3700	370 000,00	17
77	HC2	1C	100	3700	370 000,00	18
78	HC2	1C	100	3700	370 000,00	19
79	HC2	1C	100	3700	370 000,00	20
80	HC2	1C	100	3700	370 000,00	21
82	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	22
92	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	23
102	HC2	2C	100	3900	390 000,00	24
103	HC2	1C	100	3750	375 000,00	25
105	HC2	1C	100	3750	375 000,00	26
106	HC2	1C	100	3750	375 000,00	27
108	HC2	1C	100	3750	375 000,00	28
111	HC2	1C+1P	112	3800	425 600,00	29
112	HC2	1C+1P	98	3800	372 400,00	30
119	HC2	2C	100	3900	390 000,00	31
120	HC2	1C	100	3750	375 000,00	32
123	HC2	1C	100	3750	375 000,00	33
125	HC2	2C	103	3900	401 700,00	34
126	HC2	2C+1P	175	3950	691 250,00	35
127	HC2	1C	165	3800	627 000,00	36
128	HC2	1C	120	3800	456 000,00	37
129	HC2	1C	120	3800	456 000,00	38
130	HC2	1C	120	3800	456 000,00	39
139	HC2	1C+1P	98	3800	372 400,00	40
141	HC2	1C	100	3750	375 000,00	41
143	HC2	1C+1P	104	3800	395 200,00	42
154	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	43
156	HC2	1C	100	3700	370 000,00	44
157	HC2	1C	100	3700	370 000,00	45
158	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	46
159	HC2	1C+1P	132	3800	501 600,00	47
165	HC2	2C	124	3900	483 600,00	48
166	HC2	1C	100	3750	375 000,00	49
167	HC2	1C	100	3750	375 000,00	50
169	HC2	1C	100	3750	375 000,00	51

AL OMRANE BENI MELLAL KHAYIFA
 Rabbi El Mahi
 Directeur Commercial
 & Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHAYIFA
 Monsieur Khalid HAMAÏI

170	HC2	2C	226	3900	881 400,00	52
173	HC2	1C	120	3800	456 000,00	53
174	HC2	1C	120	3800	456 000,00	54
176	HC2	2C+1P	140	3900	546 000,00	55
181	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	56
182	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	57
183	HC2	1C	100	3700	370 000,00	58
197	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	59
198	HC2	1C	100	3700	370 000,00	60
200	HC2	1C	100	3700	370 000,00	61
201	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	62
202	HC2	1C+1P	126	3750	472 500,00	63
207	HC2	2C	126	3900	491 400,00	64
208	HC2	1C	100	3750	375 000,00	65
211	HC2	2C	140	3900	546 000,00	66
212	HC2	2C	120	3900	468 000,00	67
217	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	68
218	HC2	1C+1P	120	3800	456 000,00	69
224	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	70
227	HC2	1C	94	3750	352 500,00	71
229	HC2	2C	100	3900	390 000,00	72
235	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	73
256	HC2	1C+1P	147	3750	551 250,00	74
257	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	75
258	HC2	1C	100	3750	375 000,00	76
265	HC2	2C	155	3900	604 500,00	77
266	HC2	2C	99	3850	381 150,00	78
267	HC2	1C	100	3700	370 000,00	79
268	HC2	1C	100	3700	370 000,00	80
269	HC2	2C	100	3850	385 000,00	81
270	HC2	1C+1P	98	3750	367 500,00	82
274	HC2	1C+1P	98	3750	367 500,00	83
277	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	84
279	HC2	1C	100	3700	370 000,00	85
280	HC2	1C	100	3700	370 000,00	86
281	HC2	2C	100	3850	385 000,00	87
284	HC2	1C	100	3700	370 000,00	88
285	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	89
294	HC2	1C	100	3700	370 000,00	90
295	HC2	1C	100	3700	370 000,00	91
298	HC2	2C	100	3900	390 000,00	92
302	HC2	1C	100	3750	375 000,00	93
305	HC2	1C+1P	120	3800	456 000,00	94
314	HC2	2C	107	3850	411 950,00	95
315	HC2	1C	100	3700	370 000,00	96
318	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	97
321	HC2	1C+1P	103	3750	386 250,00	98
322	HC2	1C+1P	109	3750	408 750,00	99
325	HC2	1C+1P	94	3750	352 500,00	100
326	HC2	2C	100	3900	390 000,00	101
327	HC2	1C	100	3750	375 000,00	102
328	HC2	1C	100	3750	375 000,00	103
329	HC2	2C	104	3900	405 600,00	104
332	HC2	1C	100	3700	370 000,00	105
335	HC2	1C	100	3700	370 000,00	106
336	HC2	1C	100	3700	370 000,00	107
338	HC2	2C	96	3900	374 400,00	108
339	HC2	1C+1P	119	3800	452 200,00	109
340	HC2	1C	100	3750	375 000,00	110
341	HC2	1C	100	3750	375 000,00	111
343	HC2	1C	100	3750	375 000,00	112
344	HC2	1C	100	3750	375 000,00	113
346	HC2	1C	100	3750	375 000,00	114

AL OMRANE BEN MEHDI KHENIFRA
 Rabbi El Khatib
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Handwritten signature]

AL OMRANE BEN MEHDI KHENIFRA
 Directeur General
 Monsieur: Khalid HAMANI

347	HC2	2C	106	3900	413 400,00	115
348	HC2	2C	100	3900	390 000,00	116
349	HC2	1C	100	3750	375 000,00	117
352	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	118
353	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	119
358	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	120
362	HC2	2C+1P	100	3900	390 000,00	121
371	HC2	2C+1P	100	3900	390 000,00	122
402	HC2	2C	104	3900	405 600,00	123
407	HC2	1C	100	3750	375 000,00	124
412	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	125
417	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	126
418	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	127
420	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	128
421	HC2	1C	100	3750	375 000,00	129
423	HC2	1C	100	3750	375 000,00	130
425	HC2	2C	105	3900	409 500,00	131
431	HC2	1C+1P	114	3800	433 200,00	132
445	HC2	1C+1P	103	3800	391 400,00	133
447	HC2	1C	100	3750	375 000,00	134
449	HC2	1C+1P	102	3800	387 600,00	135
463	HC2	1C+1P	103	3800	391 400,00	136
469	HC2	1C	120	3800	456 000,00	137
488	HC2	1C	100	3750	375 000,00	138
526	HC2	1C	100	3750	375 000,00	139
529	HC2	1C	100	3750	375 000,00	140
533	HC2	2C+1P	139	3900	542 100,00	141
534	HC2	2C	156	3950	616 200,00	142
548	HC2	1C	100	3700	370 000,00	143
550	HC2	1C	93	3700	344 100,00	144
563	HC2	1C	100	3700	370 000,00	145
564	HC2	1C	100	3700	370 000,00	146
579	HC2	3C	172	4050	696 600,00	147
582	HC2	1C	120	3800	456 000,00	148
591	HC2	1C	120	3800	456 000,00	149
592	HC2	1C	120	3800	456 000,00	150
596	HC2	1C	100	3750	375 000,00	151
608	HC2	1C+1P	124	3800	471 200,00	152
614	HC2	1C+1P	108	3800	410 400,00	153
620	HC2	2C	115	3950	454 250,00	154
622	HC2	1C	120	3800	456 000,00	155
624	HC2	1C	120	3800	456 000,00	156
625	HC2	1C	120	3800	456 000,00	157
633	HC2	1C	89	3750	333 750,00	158
635	HC2	1C	120	3800	456 000,00	159
639	HC2	1C	120	3800	456 000,00	160
653	HC2	1C	120	3800	456 000,00	161
657	HC2	1C	120	3800	456 000,00	162
V11	Villa	Villa isolée	530	1700	901 000,00	1
V14	Villa	Villa isolée	463	1700	787 100,00	2
V25	Villa	Villa isolée	490	1700	833 000,00	3
V5	Villa	Villa jumelée	266	1900	505 400,00	4
V6	Villa	Villa jumelée	266	1900	505 400,00	5
V10	Villa	Villa jumelée	405	1900	769 500,00	6
V12	Villa	Villa jumelée	465	1900	883 500,00	7
V13	Villa	Villa jumelée	251	1900	476 900,00	8
V15	Villa	Villa jumelée	266	1900	505 400,00	9
V19	Villa	Villa jumelée	450	1900	855 000,00	10
V20	Villa	Villa jumelée	372	1900	706 800,00	11
V7	Villa	Villa en bande	246	2100	516 600,00	12
V9	Villa	Villa en bande	209	2100	438 900,00	13
V17	Villa	Villa en bande	190	2100	399 000,00	14
V18	Villa	Villa en bande	190	2100	399 000,00	15

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabib El Mahi
Directeur Commercial
Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Monsieur Khalid HAMANI

V23	Villa	Villa en bande	190	2100	399 000,00	16
N° de lot	Typologie	NBR Façades	Superficie m2	Prix unitaire actualisé DH/m2	Prix total actualisé DH	N° d'Ordre
Opération Zitoune 4 Tranche 2						
900	HC2	1C	100	3700	370 000,00	1
901	HC2	1C	100	3700	370 000,00	2
902	HC2	1C	100	3700	370 000,00	3
907	HC2	1C	120	3700	444 000,00	4
910	HC2	1C	120	3700	444 000,00	5
931	HC2	1C	100	3700	370 000,00	6
933	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	7
939	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	8
944	HC2	1C	100	3750	375 000,00	9
946	HC2	2C	100	3850	385 000,00	10
949	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	11
964	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	12
968	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	13
975	HC2	1C	100	3750	375 000,00	14
976	HC2	1C	100	3750	375 000,00	15
979	HC2	1C	100	3700	370 000,00	16
980	HC2	1C	100	3700	370 000,00	17
981	HC2	1C	100	3700	370 000,00	18
984	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	19
985	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	20
999	HC2	2C	100	3850	385 000,00	21
1002	HC2	1C	100	3700	370 000,00	22
1003	HC2	1C	100	3700	370 000,00	23
1004	HC2	1C	100	3700	370 000,00	24
1012	HC2	1C	100	3750	375 000,00	25
1016	HC2	2C	100	3850	385 000,00	26
1023	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	27
1033	HC2	1C	100	3700	370 000,00	28
1045	HC2	1C	100	3750	375 000,00	29
1047	HC2	2C	100	3900	390 000,00	30
1048	HC2	1C+1P	117	3750	438 750,00	31
1050	HC2	1C	117	3700	432 900,00	32
1052	HC2	1C	117	3700	432 900,00	33
1053	HC2	1C+1P	117	3750	438 750,00	34
1061	HC2	2C	100	3900	390 000,00	35
1064	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	36
1076	HC2	1C	125	3800	475 000,00	37
1079	HC2	1C	126	3800	478 800,00	38
1083	HC2	1C	98	3750	367 500,00	39
1087	HC2	1C	98	3750	367 500,00	40
1090	HC2	1C	88	3750	330 000,00	41
1107	HC2	1C	100	3750	375 000,00	42
1108	HC2	1C	100	3750	375 000,00	43
1110	HC2	1C	100	3750	375 000,00	44
1151	HC2	1C	100	3750	375 000,00	45
1162	HC2	1C	100	3700	370 000,00	46
1166	HC2	1C	100	3700	370 000,00	47
1168	HC2	1C	100	3700	370 000,00	48
1170	HC2	1C	100	3700	370 000,00	49
1171	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	50
1172	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	51
1178	HC2	1C	100	3700	370 000,00	52
1179	HC2	1C	100	3700	370 000,00	53
1180	HC2	1C	100	3700	370 000,00	54
1183	HC2	1C	100	3750	375 000,00	55
1185	HC2	1C	100	3750	375 000,00	56
1191	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	57

AL OUMAYE BENI MEU AL KHEWIRIA
 Kabi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Signature]

AL Oumayy Ben Meou Al Khenifra
 Directeur General
 Monsieur: Khalid HAMANI

1193	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	58
1195	HC2	1C	100	3700	370 000,00	59
1197	HC2	1C	100	3700	370 000,00	60
1200	HC2	1C	100	3700	370 000,00	61
1210	HC2	1C	100	3700	370 000,00	62
1215	HC2	1C	100	3750	375 000,00	63
1219	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	64
1223	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	65
1226	HC2	1C	100	3700	370 000,00	66
1227	HC2	1C	100	3700	370 000,00	67
1228	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	68
1239	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	69
1241	HC2	1C	100	3700	370 000,00	70
1243	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	71
1248	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	72
1250	HC2	1C	100	3700	370 000,00	73
1254	HC2	2C	100	3900	390 000,00	74
1266	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	75
1283	HC2	1C+1P	122	3850	469 700,00	76
1286	HC2	1C	122	3800	463 600,00	77
1292	HC2	1C	95	3750	356 250,00	78
1306	HC2	1C	100	3700	370 000,00	79
1313	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	80
1326	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	81
1329	HC2	2P	120	3650	438 000,00	82
1356	HC2	2P	120	3650	438 000,00	83
1358	HC2	1C	120	3700	444 000,00	84
1365	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	85
1367	HC2	1C	100	3700	370 000,00	86
1368	HC2	1C	100	3700	370 000,00	87
1370	HC2	1C	100	3700	370 000,00	88
1376	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	89
1377	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	90
1379	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	91
1382	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	92
1389	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	93
1390	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	94
1396	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	95
1401	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	96
1402	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	97
1404	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	98
1407	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	99
1408	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	100
1409	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	101
1410	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	102
1411	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	103
1412	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	104
1413	HC2	2C+1P	104	3900	405 600,00	105
1417	HC2	1C	100	3700	370 000,00	106
1419	HC2	1C	100	3700	370 000,00	107
1420	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	108
1436	HC2	1C	122	3800	463 600,00	109
1437	HC2	1C	122	3800	463 600,00	110
1441	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	111
1442	HC2	1C	100	3700	370 000,00	112
1443	HC2	1C	100	3700	370 000,00	113
1444	HC2	1C	100	3700	370 000,00	114
1445	HC2	1C	100	3700	370 000,00	115
1446	HC2	1C	100	3700	370 000,00	116
1463	HC2	1C	122	3800	463 600,00	117
1464	HC2	1C	122	3800	463 600,00	118
1469	HC2	1C	112	3750	420 000,00	119
1473	HC2	1C	111	3750	416 250,00	120

AL OMRANE BENI MELAL KHENFRA
 Directeur Commercial
 & Marketing

AL OMRANE BENI MELAL KHENFRA
 Directeur General
 Monsieur: Khalid HAMANI

1492	HC2	1C	100	3700	370 000,00	121
1499	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	122
1525	HC2	1C	100	3700	370 000,00	123
1538	HC2	1C	125	3800	475 000,00	124
1539	HC2	1C	125	3800	475 000,00	125
1541	HC2	1C	113	3800	429 400,00	126
1543	HC2	1C	125	3800	475 000,00	127
1547	HC2	1C	100	3700	370 000,00	128
1549	HC2	1C	100	3700	370 000,00	129
1555	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	130
1556	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	131
1560	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	132
1581	HC2	1C	120	3800	456 000,00	133
1589	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	134
1593	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	135
1597	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	136
1598	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	137
1603	HC2	1C+2P	105	3800	399 000,00	138
1607	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	139
1612	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	140
1616	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	141
1620	HC2	1C	120	3800	456 000,00	142
1622	HC2	2C	100	3850	385 000,00	143
1631	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	144
1635	HC2	1C	100	3700	370 000,00	145
1637	HC2	1C	100	3700	370 000,00	146
1654	HC2	1C	100	3700	370 000,00	147
1657	HC2	1C	100	3700	370 000,00	148
1659	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	149
1660	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	150
1668	HC2	1C	120	3800	456 000,00	151
1683	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	152
1684	HC2	1C	120	3800	456 000,00	153
1689	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	154
1699	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	155
1705	HC2	1C	120	3800	456 000,00	156
1709	HC2	1C	120	3800	456 000,00	157
1720	HC2	1C	108	3700	399 600,00	158
1725	HC2	1C	120	3800	456 000,00	159
1740	HC2	1C	120	3800	456 000,00	160
1743	HC2	1C+1P	119	3750	446 250,00	161
1751	HC2	2C	119	3850	458 150,00	162
1752	HC2	1C	100	3700	370 000,00	163
1753	HC2	1C	100	3700	370 000,00	164
1756	HC2	1C	120	3800	456 000,00	165
1757	HC2	1C	120	3800	456 000,00	166
1767	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	167
1770	HC2	2C	102	3850	392 700,00	168
1774	HC2	1C	120	3800	456 000,00	169
1780	HC2	1C+1P	102	3750	382 500,00	170
1785	HC2	1C+1P	102	3750	382 500,00	171
1788	HC2	1C	100	3700	370 000,00	172
N° de lot	Typologie	NBR Façades	Superficie m2	Prix unitaire actualisé DH/m2	Prix total actualisé DH	N° d'Ordre
Opération Zitoune 4 Tranche 3						
1969	HC2	2C	91	3950	359 450,00	1
1994	HC2	1C	91	3700	336 700,00	2
1996	HC2	1C	91	3700	336 700,00	3
1997	HC2	1C	91	3700	336 700,00	4
1998	HC2	1C	91	3700	336 700,00	5

AL OMRAË BENI MELLAL KHENIFRA
Rabbi El Mahi
Directeur Commercial
& Marketing

[Signature]

AL Omraie Beni Mellal Khenifra
Directeur Commercial
Monsieur: Khalid HAMANI

2005	HC2	1C	80	3700	296 000,00	6
2007	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	7
2014	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	8
2015	HC2	1C	80	3700	296 000,00	9
2062	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	10
2070	HC2	1C	80	3700	296 000,00	11
2071	HC2	1C	80	3700	296 000,00	12
2085	HC2	1C	80	3700	296 000,00	13
2094	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	14
2132	HC2	1C	80	3700	296 000,00	15
2159	HC2	1C+1P	91	3750	341 250,00	16
2172	HC2	2C	104	3950	410 800,00	17
2175	HC2	1C	80	3700	296 000,00	18
2177	HC2	2C	104	3850	400 400,00	19
2178	HC2	2C	104	3950	410 800,00	20
2179	HC2	1C	80	3700	296 000,00	21
2180	HC2	1C	80	3700	296 000,00	22
2184	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	23
2190	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	24
2196	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	25
2201	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	26
2204	HC2	2C	85	3950	335 750,00	27
2205	HC2	1C	71	3700	262 700,00	28
2206	HC2	2C	91	3850	350 350,00	29
2210	HC2	1C	80	3700	296 000,00	30
2212	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	31
2225	HC2	1C	77	3700	284 900,00	32
2226	HC2	1C+1P	69	3750	258 750,00	33
2234	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	34
2242	HC2	1C	80	3700	296 000,00	35
2243	HC2	1C	80	3700	296 000,00	36
2254	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	37
2260	HC2	2C	90	3850	346 500,00	38
2262	HC2	1C	80	3700	296 000,00	39
2265	HC2	2C	90	3850	346 500,00	40
2272	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	41
2275	HC2	1C	80	3700	296 000,00	42
2277	HC2	1C	80	3700	296 000,00	43
2300	HC2	1C	80	3700	296 000,00	44
2308	HC2	1C	80	3700	296 000,00	45
2310	HC2	1C+1P	101	3750	378 750,00	46
2311	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	47
2321	HC2	1C	80	3700	296 000,00	48
2322	HC2	1C+1P	90	3750	337 500,00	49
2334	HC2	1C	80	3700	296 000,00	50
2357	HC2	1C+1P	131	3750	491 250,00	51
2382	HC2	1C+1P	85	3750	318 750,00	52
2400	HC2	1C	80	3800	304 000,00	53
2403	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	54
2414	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	55
2418	HC2	1C	80	3800	304 000,00	56
2423	HC2	2C	97	3950	383 150,00	57
2424	HC2	1C+1P	72	3750	270 000,00	58
2470	HC2	1C+1P	72	3750	270 000,00	59
2477	HC2	2C	82	3950	323 900,00	60
2480	HC2	1C	80	3800	304 000,00	61
2496	HC2	1C	80	3800	304 000,00	62
2502	HC2	1C+1P	88	3850	338 800,00	63
2505	HC2	1C	80	3800	304 000,00	64
2508	HC2	1C	80	3700	296 000,00	65
2511	HC2	1C	80	3700	296 000,00	66
2513	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	67
2519	HC2	2C	80	3950	316 000,00	68

AL OMFANE BEN MELLAL KHENIFFRA
 Rabbi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

AL OMFANE BEN MELLAL KHENIFFRA
 Directeur Commercial
 et Marketing
 Monsieur: Khalid HAMALI

2523	HC2	1C	80	3700	296 000,00	69
2524	HC2	1C	80	3700	296 000,00	70
2527	HC2	2C	80	3950	316 000,00	71
2528	HC2	1C	80	3800	304 000,00	72
2529	HC2	1C	80	3800	304 000,00	73
2530	HC2	1C	80	3800	304 000,00	74
2535	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	75
2543	HC2	1C	80	3700	296 000,00	76
2547	HC2	1C	80	3800	304 000,00	77
2550	HC2	1C	80	3800	304 000,00	78
2552	HC2	1C	80	3800	304 000,00	79
2559	HC2	1C	80	3750	300 000,00	80
2560	HC2	1C	80	3750	300 000,00	81
2565	HC2	1P	80	3600	288 000,00	82
2570	HC2	1C	80	3700	296 000,00	83
2572	HC2	1C+2P	93	3850	358 050,00	84
2582	HC2	1C+1P	80	3800	304 000,00	85
2584	HC2	1C	80	3700	296 000,00	86
2590	HC2	1C+1P	80	3800	304 000,00	87
2592	HC2	1C	80	3750	300 000,00	88
2593	HC2	1C	80	3750	300 000,00	89
2596	HC2	2C	80	3900	312 000,00	90
2607	HC2	1C+1P	102	3800	387 600,00	91
2610	HC2	1C	70	3700	259 000,00	92
2614	HC2	1C	70	3700	259 000,00	93
2617	HC2	1C+1P	70	3750	262 500,00	94
2626	HC2	1C+1P	70	3750	262 500,00	95
2628	HC2	1C	70	3700	259 000,00	96
2692	HC2	1C	70	3700	259 000,00	97
2707	HC2	1C	70	3700	259 000,00	98
2708	HC2	1C	70	3700	259 000,00	99
2709	HC2	2C	70	3850	269 500,00	100
2751	HC2	1C	70	3700	259 000,00	101
2763	HC2	1C+1P	70	3750	262 500,00	102
2765	HC2	1P	70	3600	252 000,00	103
2773	HC2	1C	70	3700	259 000,00	104
2776	HC2	1C	70	3700	259 000,00	105
2784	HC2	1C+2P	78	3800	296 400,00	106
Total Général			49 726		177 609 200,00	456 lots


AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing




AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Directeur Commercial
 Monsieur: Khalid HAMARA

Lotissement ZITOUNE 4 Tranche 1, Tranche 2 et Tranche 3 :
Liste N°1 de 546 lots non vendus avec actualisation de leur prix.
Beni Mellal, le 02 Octobre 2019

N° de lot	Typologie	NBR Façades	Superficie m2	Prix unitaire actualisé DH/m2	Prix total actualisé DH	N° d'Ordre
Opération Zitoune 4 Tranche 1						
2	HC2	1C	100	3750	375 000,00	1
5	HC2	1C	152	3750	570 000,00	2
7	HC2	1C+2P	120	3900	468 000,00	3
12	HC2	1C	120	3800	456 000,00	4
13	HC2	1C	103	3800	391 400,00	5
17	HC2	1C+1P	150	3850	577 500,00	6
24	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	7
27	HC2	2C+1P	120	3950	474 000,00	8
29	HC2	1C	120	3750	450 000,00	9
30	HC2	2C	120	3900	468 000,00	10
31	HC2	2C	122	3900	475 800,00	11
33	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	12
34	HC2	2C	122	3900	475 800,00	13
37	HC2	1C+1P	104	3750	390 000,00	14
38	HC2	1C	109	3700	403 300,00	15
44	HC2	1C	140	3800	532 000,00	16
46	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	17
53	HC2	1C	110	3700	407 000,00	18
54	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	19
55	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	20
56	HC2	1C	120	3800	456 000,00	21
57	HC2	1C	120	3800	456 000,00	22
58	HC2	1C	120	3800	456 000,00	23
59	HC2	1C	120	3800	456 000,00	24
61	HC2	1C	120	3800	456 000,00	25
65	HC2	1C	100	3700	370 000,00	26
67	HC2	1C	83	3700	307 100,00	27
68	HC2	1C	83	3700	307 100,00	28
70	HC2	1C	83	3700	307 100,00	29
71	HC2	2C	109	3900	425 100,00	30
73	HC2	1C	100	3700	370 000,00	31
75	HC2	1C	100	3700	370 000,00	32
77	HC2	1C	100	3700	370 000,00	33
78	HC2	1C	100	3700	370 000,00	34
79	HC2	1C	100	3700	370 000,00	35
80	HC2	1C	100	3700	370 000,00	36
82	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	37
92	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	38
102	HC2	2C	100	3900	390 000,00	39
103	HC2	1C	100	3750	375 000,00	40
105	HC2	1C	100	3750	375 000,00	41
106	HC2	1C	100	3750	375 000,00	42
108	HC2	1C	100	3750	375 000,00	43
111	HC2	1C+1P	112	3800	425 600,00	44
112	HC2	1C+1P	98	3800	372 400,00	45
119	HC2	2C	100	3900	390 000,00	46
120	HC2	1C	100	3750	375 000,00	47
123	HC2	1C	100	3750	375 000,00	48
125	HC2	2C	103	3900	401 700,00	49
126	HC2	2C+1P	175	3950	691 250,00	50
127	HC2	1C	165	3800	627 000,00	51
128	HC2	1C	120	3800	456 000,00	52

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Directeur
 Monsieur: Khalid HAMANI

129	HC2	1C	120	3800	456 000,00	53
130	HC2	1C	120	3800	456 000,00	54
139	HC2	1C+1P	98	3800	372 400,00	55
141	HC2	1C	100	3750	375 000,00	56
143	HC2	1C+1P	104	3800	395 200,00	57
154	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	58
156	HC2	1C	100	3700	370 000,00	59
157	HC2	1C	100	3700	370 000,00	60
158	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	61
159	HC2	1C+1P	132	3800	501 600,00	62
165	HC2	2C	124	3900	483 600,00	63
166	HC2	1C	100	3750	375 000,00	64
167	HC2	1C	100	3750	375 000,00	65
169	HC2	1C	100	3750	375 000,00	66
170	HC2	2C	226	3900	881 400,00	67
173	HC2	1C	120	3800	456 000,00	68
174	HC2	1C	120	3800	456 000,00	69
176	HC2	2C+1P	140	3900	546 000,00	70
181	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	71
182	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	72
183	HC2	1C	100	3700	370 000,00	73
197	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	74
198	HC2	1C	100	3700	370 000,00	75
200	HC2	1C	100	3700	370 000,00	76
201	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	77
202	HC2	1C+1P	126	3750	472 500,00	78
207	HC2	2C	126	3900	491 400,00	79
208	HC2	1C	100	3750	375 000,00	80
211	HC2	2C	140	3900	546 000,00	81
212	HC2	2C	120	3900	468 000,00	82
217	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	83
218	HC2	1C+1P	120	3800	456 000,00	84
224	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	85
227	HC2	1C	94	3750	352 500,00	86
229	HC2	2C	100	3900	390 000,00	87
235	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	88
256	HC2	1C+1P	147	3750	551 250,00	89
257	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	90
258	HC2	1C	100	3750	375 000,00	91
265	HC2	2C	155	3900	604 500,00	92
266	HC2	2C	99	3850	381 150,00	93
267	HC2	1C	100	3700	370 000,00	94
268	HC2	1C	100	3700	370 000,00	95
269	HC2	2C	100	3850	385 000,00	96
270	HC2	1C+1P	98	3750	367 500,00	97
274	HC2	1C+1P	98	3750	367 500,00	98
277	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	99
279	HC2	1C	100	3700	370 000,00	100
280	HC2	1C	100	3700	370 000,00	101
281	HC2	2C	100	3850	385 000,00	102
284	HC2	1C	100	3700	370 000,00	103
285	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	104
294	HC2	1C	100	3700	370 000,00	105
295	HC2	1C	100	3700	370 000,00	106
298	HC2	2C	100	3900	390 000,00	107
302	HC2	1C	100	3750	375 000,00	108
305	HC2	1C+1P	120	3800	456 000,00	109
314	HC2	2C	107	3850	411 950,00	110
315	HC2	1C	100	3700	370 000,00	111
318	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	112
321	HC2	1C+1P	103	3750	386 250,00	113
322	HC2	1C+1P	109	3750	408 750,00	114
325	HC2	1C+1P	94	3750	352 500,00	115

AL OMRANE BENI MELEAL KHEMIFRA
Raby El Mahi
Directeur Commercial
Marketing

[Handwritten signature]

AL OMRANE BENI MELEAL KHEMIFRA
Directeur Commercial
Monsieur: Khalid HAMMAM

326	HC2	2C	100	3900	390 000,00	116
327	HC2	1C	100	3750	375 000,00	117
328	HC2	1C	100	3750	375 000,00	118
329	HC2	2C	104	3900	405 600,00	119
332	HC2	1C	100	3700	370 000,00	120
335	HC2	1C	100	3700	370 000,00	121
336	HC2	1C	100	3700	370 000,00	122
338	HC2	2C	96	3900	374 400,00	123
339	HC2	1C+1P	119	3800	452 200,00	124
340	HC2	1C	100	3750	375 000,00	125
341	HC2	1C	100	3750	375 000,00	126
343	HC2	1C	100	3750	375 000,00	127
344	HC2	1C	100	3750	375 000,00	128
346	HC2	1C	100	3750	375 000,00	129
347	HC2	2C	106	3900	413 400,00	130
348	HC2	2C	100	3900	390 000,00	131
349	HC2	1C	100	3750	375 000,00	132
352	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	133
353	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	134
358	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	135
362	HC2	2C+1P	100	3900	390 000,00	136
371	HC2	2C+1P	100	3900	390 000,00	137
402	HC2	2C	104	3900	405 600,00	138
407	HC2	1C	100	3750	375 000,00	139
412	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	140
417	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	141
418	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	142
420	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	143
421	HC2	1C	100	3750	375 000,00	144
423	HC2	1C	100	3750	375 000,00	145
425	HC2	2C	105	3900	409 500,00	146
431	HC2	1C+1P	114	3800	433 200,00	147
445	HC2	1C+1P	103	3800	391 400,00	148
447	HC2	1C	100	3750	375 000,00	149
449	HC2	1C+1P	102	3800	387 600,00	150
463	HC2	1C+1P	103	3800	391 400,00	151
469	HC2	1C	120	3800	456 000,00	152
488	HC2	1C	100	3750	375 000,00	153
526	HC2	1C	100	3750	375 000,00	154
529	HC2	1C	100	3750	375 000,00	155
533	HC2	2C+1P	139	3900	542 100,00	156
534	HC2	2C	156	3950	616 200,00	157
548	HC2	1C	100	3700	370 000,00	158
550	HC2	1C	93	3700	344 100,00	159
563	HC2	1C	100	3700	370 000,00	160
564	HC2	1C	100	3700	370 000,00	161
579	HC2	3C	172	4050	696 600,00	162
582	HC2	1C	120	3800	456 000,00	163
591	HC2	1C	120	3800	456 000,00	164
592	HC2	1C	120	3800	456 000,00	165
596	HC2	1C	100	3750	375 000,00	166
608	HC2	1C+1P	124	3800	471 200,00	167
614	HC2	1C+1P	108	3800	410 400,00	168
620	HC2	2C	115	3950	454 250,00	169
622	HC2	1C	120	3800	456 000,00	170
624	HC2	1C	120	3800	456 000,00	171
625	HC2	1C	120	3800	456 000,00	172
633	HC2	1C	89	3750	333 750,00	173
635	HC2	1C	120	3800	456 000,00	174
639	HC2	1C	120	3800	456 000,00	175
653	HC2	1C	120	3800	456 000,00	176
657	HC2	1C	120	3800	456 000,00	177
659	HC2	1C	120	3800	456 000,00	178

AL OMRANE BENI MALLAL KHENIFRA
 Rabii El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MALLAL KHENIFRA
 Monsieur: Khalid HAMAÏ

661	HC2	1C	120	3800	456 000,00	179
665	HC2	1C	100	3700	370 000,00	180
666	HC2	1C	100	3700	370 000,00	181
667	HC2	1C	100	3700	370 000,00	182
669	HC2	1C	100	3700	370 000,00	183
670	HC2	1C	100	3700	370 000,00	184
701	HC2	1C	100	3700	370 000,00	185
703	HC2	1C	100	3700	370 000,00	186
707	HC2	1C+2P	125	3800	475 000,00	187
714	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	188
726	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	189
731	HC2	1C+1P	121	3750	453 750,00	190
740	HC2	1C+1P	121	3750	453 750,00	191
743	HC2	1C	88	3750	330 000,00	192
744	HC2	1C	100	3750	375 000,00	193
746	HC2	1C	100	3750	375 000,00	194
752	HC2	1C	100	3750	375 000,00	195
754	HC2	1C	100	3750	375 000,00	196
785	HC2	1C	100	3750	375 000,00	197
788	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	198
789	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	199
794	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	200
799	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	201
804	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	202
809	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	203
815	HC2	1C	100	3750	375 000,00	204
828	HC2	1C+1P	100	3800	380 000,00	205
834	HC2	1C	100	3750	375 000,00	206
836	HC2	1C	100	3750	375 000,00	207
V11	Villa	Villa isolée	530	1700	901 000,00	1
V14	Villa	Villa isolée	463	1700	787 100,00	2
V25	Villa	Villa isolée	490	1700	833 000,00	3
V5	Villa	Villa jumelée	266	1900	505 400,00	4
V6	Villa	Villa jumelée	266	1900	505 400,00	5
V10	Villa	Villa jumelée	405	1900	769 500,00	6
V12	Villa	Villa jumelée	465	1900	883 500,00	7
V13	Villa	Villa jumelée	251	1900	476 900,00	8
V15	Villa	Villa jumelée	266	1900	505 400,00	9
V19	Villa	Villa jumelée	450	1900	855 000,00	10
V20	Villa	Villa jumelée	372	1900	706 800,00	11
V7	Villa	Villa en bande	246	2100	516 600,00	12
V9	Villa	Villa en bande	209	2100	438 900,00	13
V17	Villa	Villa en bande	190	2100	399 000,00	14
V18	Villa	Villa en bande	190	2100	399 000,00	15
V23	Villa	Villa en bande	190	2100	399 000,00	16
N° de lot	Typologie	NBR Façades	Superficie m2	Prix unitaire actualisé DH/m2	Prix total actualisé DH	N° d'Ordre
Opération Zitoune 4 Tranche 2						
857	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	1
863	HC2	1C	121	3700	447 700,00	2
864	HC2	1C	120	3700	444 000,00	3
873	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	4
875	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	5
876	HC2	1C+1P	145	3750	543 750,00	6
877	HC2	1C	128	3700	473 600,00	7
879	HC2	1C	93	3700	344 100,00	8
881	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	9
884	HC2	1P	100	3600	360 000,00	10
887	HC2	1C	100	3750	375 000,00	11
890	HC2	1C	100	3750	375 000,00	12
891	HC2	1C	100	3750	375 000,00	13

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Monsieur: Khalid HAMANI

893	HC2	1C	100	3750	375 000,00	14
899	HC2	1C	100	3700	370 000,00	15
900	HC2	1C	100	3700	370 000,00	16
901	HC2	1C	100	3700	370 000,00	17
902	HC2	1C	100	3700	370 000,00	18
907	HC2	1C	120	3700	444 000,00	19
910	HC2	1C	120	3700	444 000,00	20
931	HC2	1C	100	3700	370 000,00	21
933	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	22
939	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	23
944	HC2	1C	100	3750	375 000,00	24
946	HC2	2C	100	3850	385 000,00	25
949	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	26
964	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	27
968	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	28
975	HC2	1C	100	3750	375 000,00	29
976	HC2	1C	100	3750	375 000,00	30
979	HC2	1C	100	3700	370 000,00	31
980	HC2	1C	100	3700	370 000,00	32
981	HC2	1C	100	3700	370 000,00	33
984	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	34
985	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	35
999	HC2	2C	100	3850	385 000,00	36
1002	HC2	1C	100	3700	370 000,00	37
1003	HC2	1C	100	3700	370 000,00	38
1004	HC2	1C	100	3700	370 000,00	39
1012	HC2	1C	100	3750	375 000,00	40
1016	HC2	2C	100	3850	385 000,00	41
1023	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	42
1033	HC2	1C	100	3700	370 000,00	43
1045	HC2	1C	100	3750	375 000,00	44
1047	HC2	2C	100	3900	390 000,00	45
1048	HC2	1C+1P	117	3750	438 750,00	46
1050	HC2	1C	117	3700	432 900,00	47
1052	HC2	1C	117	3700	432 900,00	48
1053	HC2	1C+1P	117	3750	438 750,00	49
1061	HC2	2C	100	3900	390 000,00	50
1064	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	51
1076	HC2	1C	125	3800	475 000,00	52
1079	HC2	1C	126	3800	478 800,00	53
1083	HC2	1C	98	3750	367 500,00	54
1087	HC2	1C	98	3750	367 500,00	55
1090	HC2	1C	88	3750	330 000,00	56
1107	HC2	1C	100	3750	375 000,00	57
1108	HC2	1C	100	3750	375 000,00	58
1110	HC2	1C	100	3750	375 000,00	59
1151	HC2	1C	100	3750	375 000,00	60
1162	HC2	1C	100	3700	370 000,00	61
1166	HC2	1C	100	3700	370 000,00	62
1168	HC2	1C	100	3700	370 000,00	63
1170	HC2	1C	100	3700	370 000,00	64
1171	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	65
1172	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	66
1178	HC2	1C	100	3700	370 000,00	67
1179	HC2	1C	100	3700	370 000,00	68
1180	HC2	1C	100	3700	370 000,00	69
1183	HC2	1C	100	3750	375 000,00	70
1185	HC2	1C	100	3750	375 000,00	71
1191	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	72
1193	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	73
1195	HC2	1C	100	3700	370 000,00	74
1197	HC2	1C	100	3700	370 000,00	75
1200	HC2	1C	100	3700	370 000,00	76

AL OMRANE BEN MELLAL KHENFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BEN MELLAL KHENFRA
Directeur Commercial
et Marketing

1210	HC2	1C	100	3700	370 000,00	77
1215	HC2	1C	100	3750	375 000,00	78
1219	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	79
1223	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	80
1226	HC2	1C	100	3700	370 000,00	81
1227	HC2	1C	100	3700	370 000,00	82
1228	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	83
1239	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	84
1241	HC2	1C	100	3700	370 000,00	85
1243	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	86
1248	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	87
1250	HC2	1C	100	3700	370 000,00	88
1254	HC2	2C	100	3900	390 000,00	89
1266	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	90
1283	HC2	1C+1P	122	3850	469 700,00	91
1286	HC2	1C	122	3800	463 600,00	92
1292	HC2	1C	95	3750	356 250,00	93
1306	HC2	1C	100	3700	370 000,00	94
1313	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	95
1326	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	96
1329	HC2	2P	120	3650	438 000,00	97
1356	HC2	2P	120	3650	438 000,00	98
1358	HC2	1C	120	3700	444 000,00	99
1365	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	100
1367	HC2	1C	100	3700	370 000,00	101
1368	HC2	1C	100	3700	370 000,00	102
1370	HC2	1C	100	3700	370 000,00	103
1376	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	104
1377	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	105
1379	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	106
1382	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	107
1389	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	108
1390	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	109
1396	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	110
1401	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	111
1402	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	112
1404	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	113
1407	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	114
1408	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	115
1409	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	116
1410	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	117
1411	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	118
1412	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	119
1413	HC2	2C+1P	104	3900	405 600,00	120
1417	HC2	1C	100	3700	370 000,00	121
1419	HC2	1C	100	3700	370 000,00	122
1420	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	123
1436	HC2	1C	122	3800	463 600,00	124
1437	HC2	1C	122	3800	463 600,00	125
1441	HC2	1C+2P	100	3800	380 000,00	126
1442	HC2	1C	100	3700	370 000,00	127
1443	HC2	1C	100	3700	370 000,00	128
1444	HC2	1C	100	3700	370 000,00	129
1445	HC2	1C	100	3700	370 000,00	130
1446	HC2	1C	100	3700	370 000,00	131
1463	HC2	1C	122	3800	463 600,00	132
1464	HC2	1C	122	3800	463 600,00	133
1469	HC2	1C	112	3750	420 000,00	134
1473	HC2	1C	111	3750	416 250,00	135
1492	HC2	1C	100	3700	370 000,00	136
1499	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	137
1525	HC2	1C	100	3700	370 000,00	138
1538	HC2	1C	125	3800	475 000,00	139

AL OMRANE BENI MELIAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELIAL KHENIFRA
Monsieur: Khalid HAMANI

1539	HC2	1C	125	3800	475 000,00	140
1541	HC2	1C	113	3800	429 400,00	141
1543	HC2	1C	125	3800	475 000,00	142
1547	HC2	1C	100	3700	370 000,00	143
1549	HC2	1C	100	3700	370 000,00	144
1555	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	145
1556	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	146
1560	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	147
1581	HC2	1C	120	3800	456 000,00	148
1589	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	149
1593	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	150
1597	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	151
1598	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	152
1603	HC2	1C+2P	105	3800	399 000,00	153
1607	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	154
1612	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	155
1616	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	156
1620	HC2	1C	120	3800	456 000,00	157
1622	HC2	2C	100	3850	385 000,00	158
1631	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	159
1635	HC2	1C	100	3700	370 000,00	160
1637	HC2	1C	100	3700	370 000,00	161
1654	HC2	1C	100	3700	370 000,00	162
1657	HC2	1C	100	3700	370 000,00	163
1659	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	164
1660	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	165
1668	HC2	1C	120	3800	456 000,00	166
1683	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	167
1684	HC2	1C	120	3800	456 000,00	168
1689	HC2	1C+1P	120	3750	450 000,00	169
1699	HC2	1C+1P	120	3850	462 000,00	170
1705	HC2	1C	120	3800	456 000,00	171
1709	HC2	1C	120	3800	456 000,00	172
1720	HC2	1C	108	3700	399 600,00	173
1725	HC2	1C	120	3800	456 000,00	174
1740	HC2	1C	120	3800	456 000,00	175
1743	HC2	1C+1P	119	3750	446 250,00	176
1751	HC2	2C	119	3850	458 150,00	177
1752	HC2	1C	100	3700	370 000,00	178
1753	HC2	1C	100	3700	370 000,00	179
1756	HC2	1C	120	3800	456 000,00	180
1757	HC2	1C	120	3800	456 000,00	181
1767	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	182
1770	HC2	2C	102	3850	392 700,00	183
1774	HC2	1C	120	3800	456 000,00	184
1780	HC2	1C+1P	102	3750	382 500,00	185
1785	HC2	1C+1P	102	3750	382 500,00	186
1788	HC2	1C	100	3700	370 000,00	187
1790	HC2	2C	102	3850	392 700,00	188
1791	HC2	2C	120	3950	474 000,00	189
1794	HC2	2C	100	3850	385 000,00	190
1795	HC2	1C	100	3700	370 000,00	191
1796	HC2	1C	100	3700	370 000,00	192
1801	HC2	1C	120	3800	456 000,00	193
1806	HC2	1C+1P	124	3750	465 000,00	194
1818	HC2	1C	120	3800	456 000,00	195
1819	HC2	1C+1P	136	3850	523 600,00	196
1833	HC2	2C	102	3850	392 700,00	197
1834	HC2	1C	100	3700	370 000,00	198
1846	HC2	1C	100	3700	370 000,00	199
1847	HC2	1C	100	3700	370 000,00	200
1849	HC2	1C	100	3700	370 000,00	201
1856	HC2	2C	100	3850	385 000,00	202

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
Rais EL Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
Directeur Commercial
et Marketing
Monsieur: Khalid HAMANI

1857	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	203
1861	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	204
1862	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	205
1873	HC2	1C	100	3700	370 000,00	206
1889	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	207
1894	HC2	1C	100	3700	370 000,00	208
1899	HC2	1C+1P	132	3750	495 000,00	209
1915	HC2	1C	100	3700	370 000,00	210
1916	HC2	1C	100	3700	370 000,00	211
1919	HC2	1C	100	3700	370 000,00	212
1929	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	213
1946	HC2	1C	100	3750	375 000,00	214
1954	HC2	1C+1P	100	3750	375 000,00	215
1955	HC2	1C	82	3700	303 400,00	216
1958	HC2	1C	100	3700	370 000,00	217
N° de lot	Typologie	NBR Façades	Superficie m2	Prix unitaire actualisé DH/m2	Prix total actualisé DH	N° d'Ordre
Opération Zitoune 4 Tranche 3						
1969	HC2	2C	91	3950	359 450,00	1
1994	HC2	1C	91	3700	336 700,00	2
1996	HC2	1C	91	3700	336 700,00	3
1997	HC2	1C	91	3700	336 700,00	4
1998	HC2	1C	91	3700	336 700,00	5
2005	HC2	1C	80	3700	296 000,00	6
2007	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	7
2014	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	8
2015	HC2	1C	80	3700	296 000,00	9
2062	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	10
2070	HC2	1C	80	3700	296 000,00	11
2071	HC2	1C	80	3700	296 000,00	12
2085	HC2	1C	80	3700	296 000,00	13
2094	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	14
2132	HC2	1C	80	3700	296 000,00	15
2159	HC2	1C+1P	91	3750	341 250,00	16
2172	HC2	2C	104	3950	410 800,00	17
2175	HC2	1C	80	3700	296 000,00	18
2177	HC2	2C	104	3850	400 400,00	19
2178	HC2	2C	104	3950	410 800,00	20
2179	HC2	1C	80	3700	296 000,00	21
2180	HC2	1C	80	3700	296 000,00	22
2184	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	23
2190	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	24
2196	HC2	1C+1P	91	3850	350 350,00	25
2201	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	26
2204	HC2	2C	85	3950	335 750,00	27
2205	HC2	1C	71	3700	262 700,00	28
2206	HC2	2C	91	3850	350 350,00	29
2210	HC2	1C	80	3700	296 000,00	30
2212	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	31
2225	HC2	1C	77	3700	284 900,00	32
2226	HC2	1C+1P	69	3750	258 750,00	33
2234	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	34
2242	HC2	1C	80	3700	296 000,00	35
2243	HC2	1C	80	3700	296 000,00	36
2254	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	37
2260	HC2	2C	90	3850	346 500,00	38
2262	HC2	1C	80	3700	296 000,00	39
2265	HC2	2C	90	3850	346 500,00	40
2272	HC2	1C+1P	80	3750	300 000,00	41
2275	HC2	1C	80	3700	296 000,00	42

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
 M. El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

(Signature)

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
 M. El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

2277	HC2	1C	80	3700	296 000,00	43
2300	HC2	1C	80	3700	296 000,00	44
2308	HC2	1C	80	3700	296 000,00	45
2310	HC2	1C+1P	101	3750	378 750,00	46
2311	HC2	1C+1P	79	3750	296 250,00	47
2321	HC2	1C	80	3700	296 000,00	48
2322	HC2	1C+1P	90	3750	337 500,00	49
2334	HC2	1C	80	3700	296 000,00	50
2357	HC2	1C+1P	131	3750	491 250,00	51
2382	HC2	1C+1P	85	3750	318 750,00	52
2400	HC2	1C	80	3800	304 000,00	53
2403	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	54
2414	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	55
2418	HC2	1C	80	3800	304 000,00	56
2423	HC2	2C	97	3950	383 150,00	57
2424	HC2	1C+1P	72	3750	270 000,00	58
2470	HC2	1C+1P	72	3750	270 000,00	59
2477	HC2	2C	82	3950	323 900,00	60
2480	HC2	1C	80	3800	304 000,00	61
2496	HC2	1C	80	3800	304 000,00	62
2502	HC2	1C+1P	88	3850	338 800,00	63
2505	HC2	1C	80	3800	304 000,00	64
2508	HC2	1C	80	3700	296 000,00	65
2511	HC2	1C	80	3700	296 000,00	66
2513	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	67
2519	HC2	2C	80	3950	316 000,00	68
2523	HC2	1C	80	3700	296 000,00	69
2524	HC2	1C	80	3700	296 000,00	70
2527	HC2	2C	80	3950	316 000,00	71
2528	HC2	1C	80	3800	304 000,00	72
2529	HC2	1C	80	3800	304 000,00	73
2530	HC2	1C	80	3800	304 000,00	74
2535	HC2	1C+1P	80	3850	308 000,00	75
2543	HC2	1C	80	3700	296 000,00	76
2547	HC2	1C	80	3800	304 000,00	77
2550	HC2	1C	80	3800	304 000,00	78
2552	HC2	1C	80	3800	304 000,00	79
2559	HC2	1C	80	3750	300 000,00	80
2560	HC2	1C	80	3750	300 000,00	81
2565	HC2	1P	80	3600	288 000,00	82
2570	HC2	1C	80	3700	296 000,00	83
2572	HC2	1C+2P	93	3850	358 050,00	84
2582	HC2	1C+1P	80	3800	304 000,00	85
2584	HC2	1C	80	3700	296 000,00	86
2590	HC2	1C+1P	80	3800	304 000,00	87
2592	HC2	1C	80	3750	300 000,00	88
2593	HC2	1C	80	3750	300 000,00	89
2596	HC2	2C	80	3900	312 000,00	90
2607	HC2	1C+1P	102	3800	387 600,00	91
2610	HC2	1C	70	3700	259 000,00	92
2614	HC2	1C	70	3700	259 000,00	93
2617	HC2	1C+1P	70	3750	262 500,00	94
2626	HC2	1C+1P	70	3750	262 500,00	95
2628	HC2	1C	70	3700	259 000,00	96
2692	HC2	1C	70	3700	259 000,00	97
2707	HC2	1C	70	3700	259 000,00	98
2708	HC2	1C	70	3700	259 000,00	99
2709	HC2	2C	70	3850	269 500,00	100
2751	HC2	1C	70	3700	259 000,00	101
2763	HC2	1C+1P	70	3750	262 500,00	102
2765	HC2	1P	70	3600	252 000,00	103
2773	HC2	1C	70	3700	259 000,00	104
2776	HC2	1C	70	3700	259 000,00	105

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabr E. Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Handwritten signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Directeur Commercial
 Monsieur: Khalid HAMANI

2784	HC2	1C+2P	78	3800	296 400,00	106
Total Général			59 368		213 860 050,00	546 lots


AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing




AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Directeur
Monsieur Khalid HAMANI

