

Manuel de commercialisation

Additif n°1 relatif à la commercialisation

à Guichet Ouvert de 44 lots HC2

du 20-06-2022

PROGRAMME : ZITOUNE 4 SECTEUR 2

AGENCE : KHOURIBGA

Etabli par :

Visa : *Chef de la Force de
Vente*

Visa : *Directeur de l'Agence*

Omar Ait EL HAJ
Directeur Par intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

En Coordination avec :

Visa : *Chef de la Division
Animation Commerciale*

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

Visa : *Directeur Commercial
et Marketing*

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Date : 20-06-2022.

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa :

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Omar Ait EL HAJ
Directeur Par intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Date : 23 JUIN 2022

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

Date : 23 JUIN 2022

Royaume du Maroc

MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet: ZITOUNE 4 SECTEUR 2
130014.02



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

Sommaire

Présentation du projet

Marketing, Communication et Promotion Volet

Volet Commercialisation et Recouvrement

Annexes

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

| | |
|------------------------|-------------------------------------|
| DENOMINATION DU PROJET | ZITOUNE 4 SECTEUR 2 |
| TYPE DE PROJET | LOTISSEMENT |
| Propre | AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA |
| En partenariat | NON |
| LOCALISATION | KHOURIBGA |
| Région économique | BENI MELLAL- KHENIFRA |
| Préfecture ou province | KHOURIBGA |
| Commune | KHOURIBGA |
| Ville | KHOURIBGA |
| CONSISTANCE | L'additif n° 1 concerne 44 lots HC2 |

| | Nombre d'unités | Nombre de bénéficiaires | Superficie | Coût en Dirhams |
|--|-----------------|-------------------------|------------|-----------------|
| Lot social | | | | |
| Logement social | | | | |
| Lot économique | | | | |
| Logement économique et FVIT | | | | |
| Lot promotionnel | 44 | 44 | 4664 | 5 535 095,28 |
| Logement promotionnel | | | | |
| Logement de la classe moyenne | | | | |
| Villas | | | | |
| Lots d'activité commerciale | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | |
| Lots industriels | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | |
| Lots d'équipements socio- administratifs | | | | |

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Présentation du Projet

| DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET | Tranche 1 (Secteur 1) | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 |
|---|--------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Date de lancement des travaux | Décembre 2010 | | | |
| Date d'achèvement des travaux | Février 2022 | | | |
| Date de mise en commercialisation | Juin 2022 (44 lots) | | | |
| Date de livraison | Juin 2022 | | | |
| Date de remise des contrats | Septembre 2022 | | | |

OBJECTIFS DU PROJET

OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif du présent additif n° 1 au manuel de commercialisation est la **commercialisation à Guichet Ouvert de 44 lots HC2** sis au lotissement Zitoune 4 SECTEUR 2 à la ville de Khouribga.

Ceci permettra de contribuer à répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat.

Dans le cadre de son intervention dans les villes et les centres émergents dans la région de Beni Mellal-Khénifra, la Société AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA a lancé en décembre 2010 le lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1, SECTEUR 2 et SECTEUR 3 à la ville de Khouribga afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : HE2, HC2, Villas et Ilots ainsi que la viabilisation des équipements socio-administratifs et des lots d'activité commerciale.

La consistance du lotissement Zitoune 4 Secteur 2 est de **1131 lots** et les recettes prévisionnelles sont de **253 086 910,07 DH**.

OBJECTIFS COMMERCIAUX

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat pour anticiper sur la prolifération de l'habitat insalubre.

COÛT DU PROJET

| | Coût du m ² en Dirhams | Coût total en Dirhams | Date |
|---|--------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Coût initial du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1182,60 | 172 327 854,26 | Mars 2022 |
| Coût actualisé du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1186,77 | 172 327 854,26 | Juin 2022 |

Présentation du Projet

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

| Types d'unités | Superficie du terrain | | Superficie construite | | Nombre de niveaux | | Destination des lots |
|--|-----------------------|-----|-----------------------|-----|-------------------|---|-------------------------------|
| | De | A | De | A | De | A | |
| Lot social | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | |
| Lot économique | | | | | | | |
| Logement économique et Faible VIT | | | | | | | |
| Lot promotionnel : HC2 | 82 | 143 | 246 | 429 | R+2 | | 44 lots R+2 RDC Commercial |
| Logement promotionnel | | | | | | | |
| Logement de classe moyenne | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | |
| Lot d'activité commerciale | | | | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | | | | |
| Lot d'équipement socio- administratif | | | | | | | |

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : 44 Lots Promotionnels R+2 RDC Commercial
Vente à Guichet Ouvert**

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

Résider ou travailler dans la localité du programme

Autres conditions

Justificatif de revenu ou déclaration sur l'honneur

Certificat de non imposition

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

DE

A

Oui

Non

X

X

Modalités d'attribution

L'attribution des **44 Lots Promotionnels R+2 RDC Commercial** s'effectuera après la publication de l'avis de vente à guichet ouvert dans les journaux et sur le Site Web du Groupe Al Omrane.

J. F. H. G. P.

Volet Commercialisation et Recouvrement

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

-

-

-

-

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Volet Commercialisation et Recouvrement

| Conditions de désistement | | | |
|--|----|--|-----|
| Montant de l'indemnité | | Conformément au Manuel de Commercialisation. | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | | – |
| | | Oui | Non |
| Remboursement immédiat | | | x |
| Remboursement après commercialisation | | Oui et à ne pas dépasser 6 mois. | |
| Conditions de transfert | | | |
| Montant de l'indemnité | | Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué. | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué. | |
| Conditions de déchéance | | | |
| Montant de l'indemnité | | Conformément au Manuel de Commercialisation. | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | | – |
| Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance | | | – |
| Mesures dérogatoires | | Selon les décisions de M. le Directeur Général. | |
| Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation | | Nom et prénom du décideur | |
| Manager commercial | | | |
| Directeur Commercial | | | |
| Directeur Général | | | |
| Directoire ou Conseil d'administration | | | |

J *x* *u* *y* *f* *v* *u* *u*

Volet Commercialisation et Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

| Type d'unités | avance 1 ^{ère} | | avance 2 ^{ème} | | avance 3 ^{ème} | | avance 4 ^{ème} | |
|-----------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|------|
| | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date |
| Lot social | | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | | |
| Lot économique : | | | | | | | | |
| Logement économique et fiable VIT | | | | | | | | |
| Lot promotionnel : HC2 | 40% | A la signature de l'acte de réservation | 30% | Après 6 mois | 30% | Après 6 mois | | |
| Logement de classe moyenne | | | | | | | | |
| Logements promotionnels | | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | | |
| d'activités commerciales Lots | | | | | | | | |
| Lots commerciaux | | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | | | | |

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

| | | |
|---------------------------------------|---|------------|
| Tranche 1 (Secteur 2 : 44 lots) | Date de lancement de la publicité obligatoire | Juin 2022. |
| | Date de lancement de la commercialisation | Juin 2022. |

Numéros et types d'unités à commercialiser : Vente à Guichet Ouvert de 44 lots HC2 (Voir Annexe 3).

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 2 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 3 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 4 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large 'f' and various scribbles.

Volet Commercialisation et Recouvrement

LIVRAISONS ET CONTRATS

| Nom et prénom du manager commercial | Nature des produits | Nombre d'unités à livrer | Nombre de contrats à établir | Période | |
|--|---------------------|--------------------------|---------------------------------|---------|---------|
| | | | | DE | A |
| Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss. | HC2 | 44 | 44 | 06/2022 | 06/2024 |

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'f' and several smaller marks.

Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

| Type d'unités | Tranche 1 (Secteur 2) 44 lots HC2 | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 | TOTAL |
|---|---|-----------|-----------|----------------------|-------|
| Lot social | | | | | |
| Logement social | | | | | |
| Lot économique | | | | | |
| Logement économique et faible VIT | | | | | |
| Lot promotionnel | 17 478 600,00 | | | 17 478 600,00 | |
| Logements promotionnels | | | | | |
| Logements de classe moyenne | | | | | |
| Villas économiques | | | | | |
| Lots d'activités commerciales | | | | | |
| commerciaux Locaux | | | | | |
| Lots industriels | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | |
| Lots d'équipements socio administratifs | | | | | |
| Total | 17 478 600,00 | | | 17 478 600,00 | |

J + h y f

φ

Handwritten signature and date

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

[Handwritten signatures and initials]

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants

Réserves et/ ou observations

J x k g f*

f

f
W
2011

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES :

Les travaux de viabilisation du lotissement ZITOUNE 4
SECTEUR 2 à la ville de Khouribga sont réalisés
conformément aux règles de l'art.



Annexe 3

CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

LOTS

| Types de lots | Lot N° | Emplacement (Tranches ou Secteurs) | Nombre de Façades | Superficie M2 | Prix de vente moyen au M ² (Prix de base) DH/M ² | Clef de répartition | Prix de vente pondéré du M ² DH/M ² | Prix de Vente Total DH | N° d'Ordre |
|---------------|--------|------------------------------------|-------------------|---------------|---|---------------------|---|------------------------|------------|
| HC2 | 857 | 2 | 2 | 102 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 382 500,00 | 1 |
| HC2 | 863 | 2 | 1 | 123 | 3600 | 1C | 3700 | 455 100,00 | 2 |
| HC2 | 864 | 2 | 1 | 123 | 3600 | 1C | 3700 | 455 100,00 | 3 |
| HC2 | 873 | 2 | 2 | 120 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 450 000,00 | 4 |
| HC2 | 875 | 2 | 2 | 120 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 450 000,00 | 5 |
| HC2 | 876 | 2 | 2 | 143 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 536 250,00 | 6 |
| HC2 | 877 | 2 | 1 | 126 | 3600 | 1C | 3700 | 466 200,00 | 7 |
| HC2 | 879 | 2 | 1 | 92 | 3600 | 1C | 3700 | 340 400,00 | 8 |
| HC2 | 881 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 375 000,00 | 9 |
| HC2 | 884 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1P | 3600 | 360 000,00 | 10 |
| HC2 | 887 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3750 | 375 000,00 | 11 |
| HC2 | 890 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3750 | 375 000,00 | 12 |
| HC2 | 891 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3750 | 375 000,00 | 13 |
| HC2 | 893 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3750 | 375 000,00 | 14 |
| HC2 | 899 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3700 | 370 000,00 | 15 |
| HC2 | 1790 | 2 | 2 | 101 | 3600 | 2C | 3850 | 388 850,00 | 16 |
| HC2 | 1791 | 2 | 2 | 121 | 3600 | 2C | 3950 | 477 950,00 | 17 |
| HC2 | 1794 | 2 | 2 | 101 | 3600 | 2C | 3850 | 388 850,00 | 18 |
| HC2 | 1796 | 2 | 1 | 101 | 3600 | 1C | 3700 | 373 700,00 | 19 |
| HC2 | 1801 | 2 | 1 | 120 | 3600 | 1C | 3800 | 456 000,00 | 20 |

9

Handwritten signature and initials in blue ink.

Handwritten signature in black ink.

| | | | | | | | | | |
|--------------|------|---|---|-------------|------|-------|------|----------------------|----------------|
| HC2 | 1806 | 2 | 2 | 124 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 465 000,00 | 21 |
| HC2 | 1818 | 2 | 1 | 120 | 3600 | 1C | 3800 | 456 000,00 | 22 |
| HC2 | 1819 | 2 | 2 | 136 | 3600 | 1C+1P | 3850 | 523 600,00 | 23 |
| HC2 | 1833 | 2 | 2 | 103 | 3600 | 2C | 3850 | 396 550,00 | 24 |
| HC2 | 1834 | 2 | 1 | 101 | 3600 | 1C | 3700 | 373 700,00 | 25 |
| HC2 | 1846 | 2 | 1 | 101 | 3600 | 1C | 3700 | 373 700,00 | 26 |
| HC2 | 1847 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3700 | 370 000,00 | 27 |
| HC2 | 1849 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3700 | 370 000,00 | 28 |
| HC2 | 1856 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 2C | 3850 | 385 000,00 | 29 |
| HC2 | 1857 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 375 000,00 | 30 |
| HC2 | 1861 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 375 000,00 | 31 |
| HC2 | 1862 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 375 000,00 | 32 |
| HC2 | 1873 | 2 | 1 | 98 | 3600 | 1C | 3700 | 362 600,00 | 33 |
| HC2 | 1889 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 375 000,00 | 34 |
| HC2 | 1894 | 2 | 1 | 99 | 3600 | 1C | 3700 | 366 300,00 | 35 |
| HC2 | 1899 | 2 | 2 | 132 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 495 000,00 | 36 |
| HC2 | 1915 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3700 | 370 000,00 | 37 |
| HC2 | 1916 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3700 | 370 000,00 | 38 |
| HC2 | 1919 | 2 | 1 | 88 | 3600 | 1C | 3700 | 325 600,00 | 39 |
| HC2 | 1929 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 375 000,00 | 40 |
| HC2 | 1946 | 2 | 1 | 87 | 3600 | 1C | 3750 | 326 250,00 | 41 |
| HC2 | 1954 | 2 | 2 | 100 | 3600 | 1C+1P | 3750 | 375 000,00 | 42 |
| HC2 | 1955 | 2 | 1 | 82 | 3600 | 1C | 3700 | 303 400,00 | 43 |
| HC2 | 1958 | 2 | 1 | 100 | 3600 | 1C | 3700 | 370 000,00 | 44 |
| Total | | | | 4664 | | | | 17 478 600,00 | 44 lots |

Annexe 5

PLAN AUTORISE

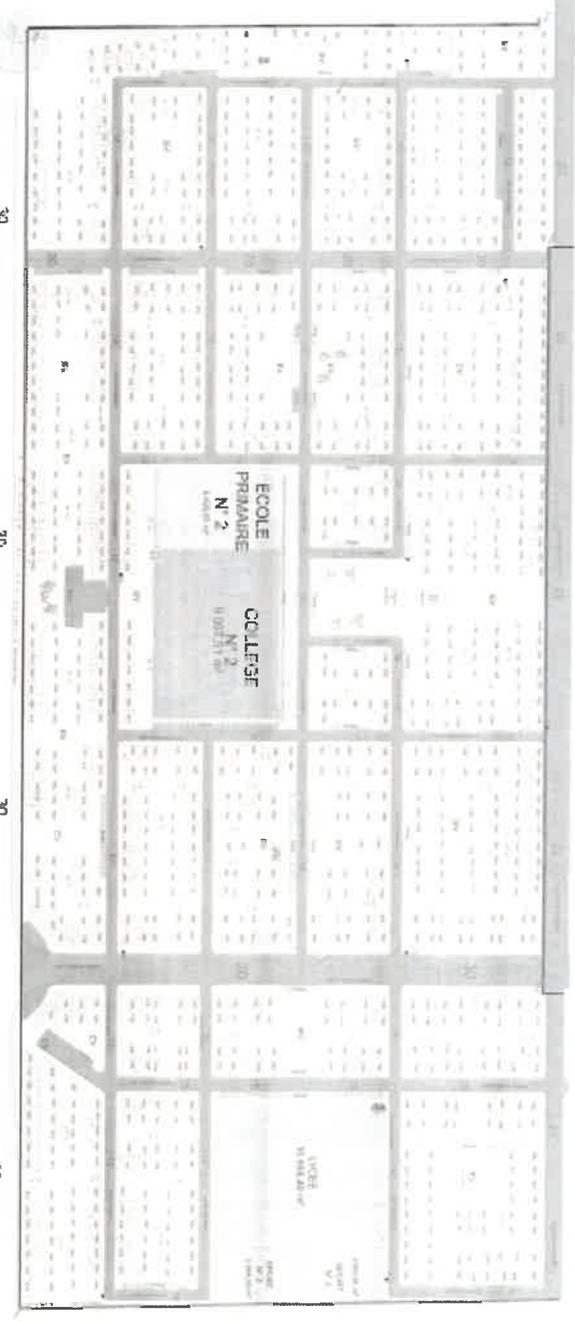
J. H. S. R.

φ

u

u

PROJET DE LOTISSEMENT
N° 11 - 2010



TRACÉ DE LOTISSEMENT
JOP



| Lot N° | Surface (m²) | Contenance |
|--------|--------------|------------|
| 1 | 100 | 100 |
| 2 | 100 | 100 |
| 3 | 100 | 100 |
| 4 | 100 | 100 |
| 5 | 100 | 100 |
| 6 | 100 | 100 |
| 7 | 100 | 100 |
| 8 | 100 | 100 |
| 9 | 100 | 100 |
| 10 | 100 | 100 |
| 11 | 100 | 100 |
| 12 | 100 | 100 |
| 13 | 100 | 100 |
| 14 | 100 | 100 |
| 15 | 100 | 100 |
| 16 | 100 | 100 |
| 17 | 100 | 100 |
| 18 | 100 | 100 |
| 19 | 100 | 100 |
| 20 | 100 | 100 |
| 21 | 100 | 100 |
| 22 | 100 | 100 |
| 23 | 100 | 100 |
| 24 | 100 | 100 |
| 25 | 100 | 100 |
| 26 | 100 | 100 |
| 27 | 100 | 100 |
| 28 | 100 | 100 |
| 29 | 100 | 100 |
| 30 | 100 | 100 |
| 31 | 100 | 100 |
| 32 | 100 | 100 |
| 33 | 100 | 100 |
| 34 | 100 | 100 |
| 35 | 100 | 100 |
| 36 | 100 | 100 |
| 37 | 100 | 100 |
| 38 | 100 | 100 |
| 39 | 100 | 100 |
| 40 | 100 | 100 |
| 41 | 100 | 100 |
| 42 | 100 | 100 |
| 43 | 100 | 100 |
| 44 | 100 | 100 |
| 45 | 100 | 100 |
| 46 | 100 | 100 |
| 47 | 100 | 100 |
| 48 | 100 | 100 |
| 49 | 100 | 100 |
| 50 | 100 | 100 |
| 51 | 100 | 100 |
| 52 | 100 | 100 |
| 53 | 100 | 100 |
| 54 | 100 | 100 |
| 55 | 100 | 100 |
| 56 | 100 | 100 |
| 57 | 100 | 100 |
| 58 | 100 | 100 |
| 59 | 100 | 100 |
| 60 | 100 | 100 |
| 61 | 100 | 100 |
| 62 | 100 | 100 |
| 63 | 100 | 100 |
| 64 | 100 | 100 |
| 65 | 100 | 100 |
| 66 | 100 | 100 |
| 67 | 100 | 100 |
| 68 | 100 | 100 |
| 69 | 100 | 100 |
| 70 | 100 | 100 |
| 71 | 100 | 100 |
| 72 | 100 | 100 |
| 73 | 100 | 100 |
| 74 | 100 | 100 |
| 75 | 100 | 100 |
| 76 | 100 | 100 |
| 77 | 100 | 100 |
| 78 | 100 | 100 |
| 79 | 100 | 100 |
| 80 | 100 | 100 |
| 81 | 100 | 100 |
| 82 | 100 | 100 |
| 83 | 100 | 100 |
| 84 | 100 | 100 |
| 85 | 100 | 100 |
| 86 | 100 | 100 |
| 87 | 100 | 100 |
| 88 | 100 | 100 |
| 89 | 100 | 100 |
| 90 | 100 | 100 |
| 91 | 100 | 100 |
| 92 | 100 | 100 |
| 93 | 100 | 100 |
| 94 | 100 | 100 |
| 95 | 100 | 100 |
| 96 | 100 | 100 |
| 97 | 100 | 100 |
| 98 | 100 | 100 |
| 99 | 100 | 100 |
| 100 | 100 | 100 |

Page 21 / 22

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large 'W' and various symbols.



Manuel de
commercialisation

FR-11-PS-COM-V02

Manuel de commercialisation

Additif n°2 relatif à la commercialisation

sur dépôt des dossiers de demandes de 30 lots HE2

du 21-11-2022

PROGRAMME : ZITOUNE 4 SECTEUR 2

AGENCE : K HOURIBGA

Etabli par :

Visa : Chef de la Force de
Vente

Visa : Directeur de l'Agence

Omar AIT EL HAJ
Directeur de l'Agence
de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

En Coordination avec :

Visa : Chef de la Division
Animation Commerciale

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

Visa : Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Date : 21-11-2022.

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa :

Omar AIT EL HAJ
Directeur de l'Agence
de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

05 JAN 2023

Date :

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

05 JAN 2023

Date :

Royaume du Maroc

ADDITIF N°2 AU MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet: **ZITOUNE 4 SECTEUR 2**
130014.02



Handwritten signature in blue ink.

Handwritten notes in blue ink on a green background, including symbols like a circle with a dot, a cross, and various scribbles.

Sommaire

Présentation du projet

Volet Marketing, Communication et Promotion

Volet Commercialisation et Recouvrement

Annexes

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| DENOMINATION DU PROJET | ZITOUNE 4 SECTEUR 2 |
| TYPE DE PROJET | LOTISSEMENT |
| Propre | AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA |
| En partenariat | NON |
| LOCALISATION | KHOURIBGA |
| Région économique | BENI MELLAL- KHENIFRA |
| Préfecture ou province | KHOURIBGA |
| Commune | KHOURIBGA |
| Ville | KHOURIBGA |
| CONSISTANCE | 1131 |

| | Nombre d'unités | Nombre de bénéficiaires | Superficie | Coût en Dirhams |
|--|-----------------|-------------------------|------------|-----------------|
| Lot social | | | | |
| Logement social | | | | |
| Lot économique | 411 | 411 | 40 934 | 48 579 243,18 |
| Logement économique et FVIT | | | | |
| Lot promotionnel | 710 | 710 | 75 022 | 89 033 858,94 |
| Logement promotionnel | | | | |
| Logement de la classe moyenne | | | | |
| Villas | | | | |
| Lots d'activité commerciale | 3 | 3 | 681 | 808 190,37 |
| Locaux commerciaux | | | | |
| Lots industriels | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | |
| Lots d'équipements socio- administratifs | 7 | 7 | 28 571 | 33 907 205,67 |

Présentation du Projet

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET

| | Tranche 1 (Secteur 2) | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Date de lancement des travaux | Décembre 2010 | | | |
| Date d'achèvement des travaux | Février 2022 | | | |
| Date de mise en commercialisation | Janvier 2023 (30 lots) | | | |
| Date de livraison | Janvier 2023 | | | |
| Date de remise des contrats | Janvier 2023 | | | |

PROJET OBJECTIFS DU

OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif du présent additif n° 2 au manuel de commercialisation est la **commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes de 30 lots HE2** sis au lotissement Zitoune 4 SECTEUR 2 à la ville de Khouribga. Ceci permettra de contribuer à répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat.

Le présent additif n° 2 a été établi sur la base des PVs des commissions d'attribution des lots sis au lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga en date du 30-11-2010, 25-05-2011, 12-07-2012, 01-10-2012 et 28-03-2013.

Dans le cadre de son intervention dans les villes et les centres émergents dans la région de Beni Mellal-Khénifra, la Société AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA a lancé en décembre 2010 le lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1, SECTEUR 2 et SECTEUR 3 à la ville de Khouribga afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : HE2, HC2, Villas et Ilots ainsi que la viabilisation des équipements socio-administratifs et des lots d'activité commerciale. La consistance du lotissement Zitoune 4 Secteur 2 est de **1131 lots** et les recettes prévisionnelles sont de **256 440 155,00 DH**.

COMMERCIAUX OBJECTIFS

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat pour anticiper sur la prolifération de l'habitat insalubre.

COÛT DU PROJET

| | Coût du m ² en Dirhams | Coût total en Dirhams | Date |
|---|--------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Coût initial du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1182,60 | 172 327 854,26 | Mars 2022 |
| Coût actualisé du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1186,77 | 172 327 854,26 | Juin 2022 |

Présentation du Projet

PRODUITS CARACTERISTIQUES DES

| Types d'unités | Superficie du terrain | | Superficie construite | | Nombre de niveaux | | Destination des lots |
|--------------------------------------|-----------------------|-----|-----------------------|-----|-------------------|---|-------------------------|
| | De | A | De | A | De | A | |
| Lot social | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | |
| Lot économique : HE2 | 93 | 120 | 279 | 360 | R+2 | | 30 lots R+2 RDC Habitat |
| Logement économique et Faible VIT | | | | | | | |
| Lot promotionnel : | | | | | | | |
| Logement promotionnel | | | | | | | |
| Logement déclassé moyenne | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | |
| Lot d'activité commerciale | | | | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | | | | |
| Lot d'équipement socio-administratif | | | | | | | |

Volet Marketing, Communication et Promotion

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHÉ

Etude de validation de concept et de définition du prix optimal du lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga.

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

HE2 : 3 000 à 3 500 Dh/m² ;

HC2 : 3 600 à 4 060 Dh/m² ;

Villas : 1 700 à 2 100 Dh/m².

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

- Instaurer une compétitivité des prix de vente compte tenu du marché et de la taille du projet ;
- Etablir une programmation et une commercialisation adaptées au projet ;
- Les prix des lots situés sur les voies principales devront être plus élevés que ceux des lots situés sur les autres voies.

POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

- Procéder au recouvrement selon l'échéancier de paiement conformément aux actes de réservation ;
- Actions de recouvrement : Lettres de rappel, Phoning, Smsing et Allo Cash.

POINTS D'ACCUEIL DE VENTE ET LES MANAGERS

Agence Khouribga

Nom et prénom du Chef de Groupe

M. AIT EL HAJ Omar : Directeur PI de l'Agence Khouribga

Managers commerciaux

| Points d'accueil de vente | Missions (accueil et/ou vente) | Noms et prénoms des managers commerciaux | Produits a vendre |
|---------------------------|--------------------------------|--|-------------------------|
| Agence Khouribga | Le Chef de la Force de Vente | M. AIT SEGHIR Driss. | Les lots du lotissement |
| Agence Khouribga | La Conseillère Commerciale | Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam. | Les lots du lotissement |

Volet Marketing, Communication et Promotion

Publicité obligatoire

x

LA PRESSE

DESIGNATION

NOMBRE

NOMBRE DE PARUTION

DATES de PARUTION

Quotidiens

Publication des avis de vente dans au moins deux supports de presse écrite nationaux.

Hebdomadaires
Mensuels
Autres

Selon le mode de la commercialisation.

Lancement de la commercialisation : à partir du mois de Décembre 2022.

Publication des avis de vente sur le site web du Groupe Al Omrane

Période de l'avis de vente

Autres Actions et/ou Evénements

Actions / événements

Support / canal de communication (1)

Descriptif

Contenu

Objectifs

(2) Consistance

Produits concernés

Calendrier

Prestataire

Observations

Accompagnement des actions prévues par le HAO

Selon les événements et le passage au mode de commercialisation à Guichet Ouvert

Flyers, banderoles, affichage urbain, caravane, salons et/ou JPO

Selon les événements

Selon les événements

Réalisation des indicateurs commerciaux : commercialisation des produits promotionnels

Selon les événements

Produits en cours de commercialisation à Guichet Ouvert

Selon les événements

Selon les événements

Possibilité de la programmation des actions promotionnelles

Actions proposées par la société

1 - Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.), Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.

2 - Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution,
- Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots,
- Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage,
- Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre,
- Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation.

Volet Marketing, Communication et Promotion

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

| Supports ou actions | Budget en Dirhams | Observations |
|-----------------------------|-------------------|--|
| Dépliants | | |
| Flyers | | |
| Affiches | | |
| Brochures | | |
| Plaquettes | | |
| Banderoles | | |
| Revue et journaux | 15 000,00 | Commercialisations sur dépôt des dossiers de demandes. |
| Radio | | |
| Télévision | | |
| Frais d'étude et conception | | |
| Autres | | |
| Total | 15 000,00 | |

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : Lots Economiques R+2 RDC Habitat
Vente sur Dépôt des Dossiers de Demandes**

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

DE

A

0

5 000 DH

Oui

Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe AI Omrane

X

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

X

Résider ou travailler dans la localité du programme

X

Autres conditions

Justificatif de revenu ou déclaration sur l'honneur

X

Certificat de non imposition

X

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1

L'attribution des lots HE2 est du ressort d'une commission Ad hoc en présence d'un Notaire. Après examen des dossiers des candidats, la priorité est donnée aux candidats éligibles remplissant les conditions suivantes, classées par ordre d'importance :

2

N'avoir jamais bénéficié d'un produit du Groupe AI Omrane ;

3

Résider ou travailler dans la localité du programme ;

4

Ne pas être propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible ;

5

Ne pas être imposable ;

Avoir un revenu inférieur ou égal à 5000 DH.

Et ce conformément à la charte commerciale et marketing du Groupe AI Omrane.

Modalités d'attribution

Après la publication de l'avis de vente sur dépôt des dossiers de demandes dans les journaux et sur le Site Web du Groupe AI Omrane, l'attribution des lots HE2 au profit des postulants, s'effectuera par une commission d'attribution en présence d'un Notaire.

Volet Commercialisation et Recouvrement

Modalités de passage du mode « Dépôt des dossiers de demandes » au mode « Vente libre »

Le passage du mode de commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes au mode de commercialisation à guichet ouvert des lots économiques R+2 RDC Habitat non vendus, s'effectuera après traitement de l'ensemble des dossiers de demandes, et ce suite à une décision de Monsieur le Directeur Général de la Société Al Omrane Beni Mellal Khénifra. Ceci permettra le délestage du stock desdits lots.

A cet effet, le changement de la typologie des lots économiques R+2 RDC Habitat en lots promotionnels R+2 RDC Habitat, sera opéré dans le Système d'Informations SAP par l'Agence de Khouribga.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

-

Pénalités prévues

-

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Interdiction d'aliéner avant l'obtention du permis d'habiter.

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

-

Volet Commercialisation et Recouvrement

| Conditions de désistement | | | |
|--|----|--|-----|
| Montant de l'indemnité | | 5 000 DH | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | - | |
| | | Oui | Non |
| Remboursement immédiat | | | X |
| Remboursement après commercialisation | | Oui et à ne pas dépasser 6 mois. | |
| Conditions de transfert | | | |
| Montant de l'indemnité | | Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué. | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué. | |
| Conditions de déchéance | | | |
| Montant de l'indemnité | | 5 000 DH | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | - | |
| Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance | | - | |
| Mesures dérogatoires | | | |
| Selon les décisions de M. le Directeur Général. | | | |
| Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation | | Nom et prénom du décideur | |
| Manager commercial | | | |
| Directeur Commercial | | | |
| Directeur Général | | | |
| Directoire ou Conseil d'administration | | | |

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

Volet Commercialisation et Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

| | avance 1 ^{ère} | | avance 2 ^{ème} | | avance 3 ^{ème} | | avance 4 ^{ème} | |
|-----------------------------------|-------------------------|---|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|------|
| | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date |
| Type d'unités | | | | | | | | |
| Lot social | | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | | |
| Lot économique : HE2 | 50% | A la signature de l'acte de réservation | 25% | Après 6 mois | 25% | Après 6 mois | | |
| Logement économique et fiable VIT | | | | | | | | |
| Lot promotionnel | | | | | | | | |
| Logement de classe moyenne | | | | | | | | |
| Logements promotionnels | | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | | |
| commerciales Lots d'activités | | | | | | | | |
| Lots commerciaux | | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | | | | |

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

| | | |
|---------------------------------------|---|----------------|
| Tranche 1 (Secteur 2 : 30 lots) | Date de lancement de la publicité obligatoire | Décembre 2022. |
| | Date de lancement de la commercialisation | Janvier 2023. |

Numéros et types d'unités à commercialiser : Voir Annexe 3 .

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 2 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 3 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 4 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

| Nom et prénom du manager commercial | Types de produit | Nombre d'unités à vendre | Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams) | Recettes à réaliser (en Dirhams) | Période | |
|---|------------------|--------------------------|--|----------------------------------|---------|---------|
| | | | | | DE | A |
| Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss. | HE2 | 30 | 9 196 800,00 | 9 196 800,00 | 01/2023 | 03/2024 |

Volet Commercialisation et Recouvrement

LIVRAISONS ET CONTRATS

| Nom et prénom du manager commercial | produits Nature des | Nombre d'unités à livrer | Nombre de contrats à établir | Période | |
|--|---------------------|--------------------------|---------------------------------|---------|---------|
| | | | | DE | A |
| Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss. | HE2 | 30 | 30 | 01/2023 | 03/2024 |

Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

| Type d'unités | Tranche 1 (Secteur 2) 30 lots HE2 | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 | TOTAL |
|---|---|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Lot social | | | | | |
| Logement social | | | | | |
| Lot économique | 9 196 800,00 | | | | 9 196 800,00 |
| Logement économique et faible VIT | | | | | |
| Lot promotionnel | | | | | |
| Logements promotionnels | | | | | |
| Logements de classe moyenne | | | | | |
| Villas économiques | | | | | |
| Lots d'activités commerciales | | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | | |
| Lots industriels | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | |
| Lots d'équipements socio administratifs | | | | | |
| Total | 9 196 800,00 | | | | 9 196 800,00 |

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants

Réserves et/ ou observations

-

-

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES :

Les travaux de viabilisation du lotissement ZITOUNE 4
SECTEUR 2 à la ville de Khouribga sont réalisés
conformément aux règles de l'art.

Annexe 3

CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

LOTS

| Types de lots | Lot N° | Emplacement (Tranches ou Secteurs) | Nombre de Façades | Superficie M2 | Prix de vente moyen au M ² (Prix de base) DH/M ² | Clef de répartition | Prix de vente pondéré Ancien du M ² DH/M ² | Prix de vente pondéré Actualisé du M ² DH/M ² | Prix de Vente Total Actualisé DH | N° d'Ordre |
|---------------|--------|------------------------------------|-------------------|---------------|---|---------------------|--|---|----------------------------------|------------|
| HE2 | 843 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 1 |
| HE2 | 1026 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 2 |
| HE2 | 1157 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 3 |
| HE2 | 1270 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 4 |
| HE2 | 1273 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 5 |
| HE2 | 1314 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 6 |
| HE2 | 1315 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 7 |
| HE2 | 1318 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 8 |
| HE2 | 1322 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 9 |
| HE2 | 1325 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 10 |
| HE2 | 1425 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 11 |
| HE2 | 1450 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 12 |
| HE2 | 1451 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 13 |
| HE2 | 1452 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 14 |
| HE2 | 1453 | 2 | 2 | 104 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 327 600,00 | 15 |
| HE2 | 1454 | 2 | 2 | 96 | 3000 | 2VP+Parking | 1700 | 3200 | 307 200,00 | 16 |
| HE2 | 1455 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 17 |
| HE2 | 1456 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 18 |
| HE2 | 1457 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 19 |
| HE2 | 1458 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 20 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|------|---|---|-------------|------|-----|------|------|---------------------|----------------|
| HE2 | 1459 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 21 |
| HE2 | 1460 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 22 |
| HE2 | 1552 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 23 |
| HE2 | 1571 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 24 |
| HE2 | 1591 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 25 |
| HE2 | 1696 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 26 |
| HE2 | 1778 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 27 |
| HE2 | 1820 | 2 | 2 | 120 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 378 000,00 | 28 |
| HE2 | 1841 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 29 |
| HE2 | 1931 | 2 | 1 | 93 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 279 000,00 | 30 |
| Total | | | | 3013 | | | | | 9 196 800,00 | 30 lots |

Annexe 4

ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE :

Produits d'habitat adaptés aux besoins de la population locale.

Annexe 5

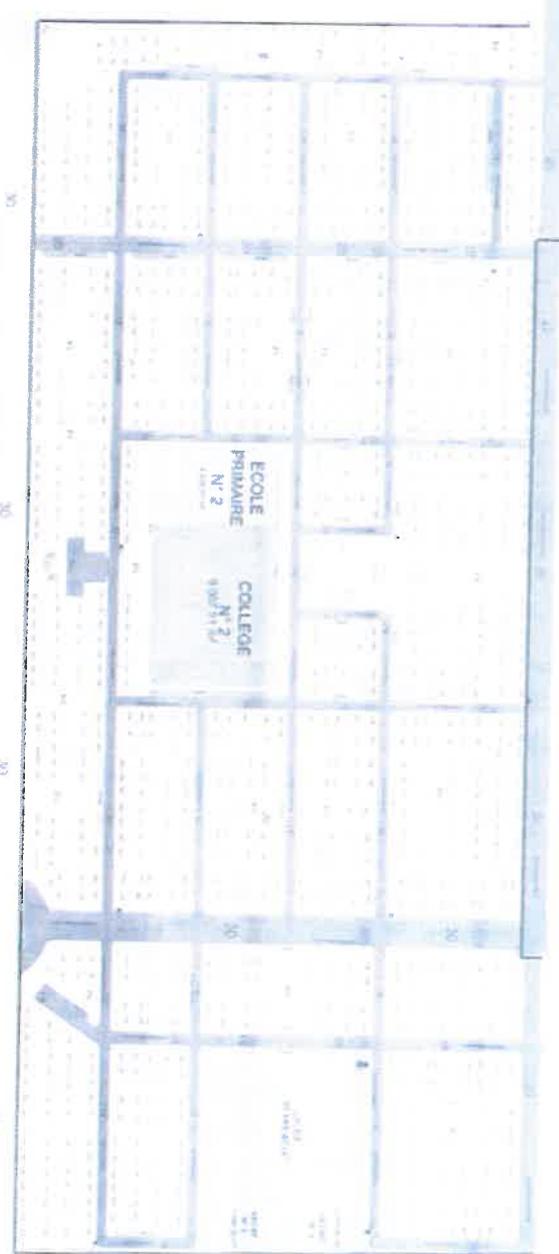
PLAN AUTORISE

(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Handwritten marks)

(Handwritten signature and arrows)



CONFERENCE DES LOTS

SECTEUR 2

SECTION 2

RETON REFLE



Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large circular mark and several arrows pointing to the right.

SIGNATAIRES

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS Ilyas AMAKRANE

Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LE DIRECTEUR PI DE L'AGENCE
DE KHOURIBGA

M. AIT EL HAJ OMAR

Omar AIT EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE PROJETS

Omar AIT EL HAJ

Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE LA DIVISION ANIMATION
COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING
ET PROSPECTIVES

M. MIMIH YOUNESS

Youness MIMIH
Chef de la Division Marketing
et Prospectives de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

M. AIT SEGHIR DRISS

Driss AIT SEGHIR
Chef de Force de Vente
de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LA CONSEILLERE COMMERCIALE

Mlle TAHIRI ALAOUI MARYAM

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Maryam Tahiri Alaoui
Déléguée Commerciale

SIGNATAIRES

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR PI DE L'AGENCE
DE KHOURIBGA

M. AIT EL HAJ OMAR

Omar Ait EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
RABI El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE PROJETS

M. LEGHNIMI RACHID

LE CHEF DE LA DIVISION ANIMATION
COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING
ET PROSPECTIVES

M. MIMIH YOUNESS

Youness MIMIH
Chargé de la Division Marketing
et prospective de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

M. AIT SEGHIR DRISS

DRISS AIT SEGHIR
Chef de Force de Vente
Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LA CONSEILLERE COMMERCIALE

Mlle TAHIRI ALAOUL MARYAM

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Maryam Alaoui
Déléguée Commerciale



Manuel de
commercialisation

FR-11-PS-COM-V02

Manuel de commercialisation

Additif n°2 relatif à la commercialisation

sur dépôt des dossiers de demandes de 30 lots HE2

du 21-11-2022

PROGRAMME : ZITOUNE 4 SECTEUR 2

AGENCE : K HOURIBGA

Etabli par :

Visa : Chef de la Force de
Vente

Visa : Directeur de l'Agence

Omar AIT EL HAJ
Directeur de l'Agence
de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

En Coordination avec :

Visa : Chef de la Division
Animation Commerciale

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

Visa : Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Date : 21-11-2022.

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa :

Omar AIT EL HAJ
Directeur Commercial
de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

05 JAN 2023

Date :

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

05 JAN 2023

Date :

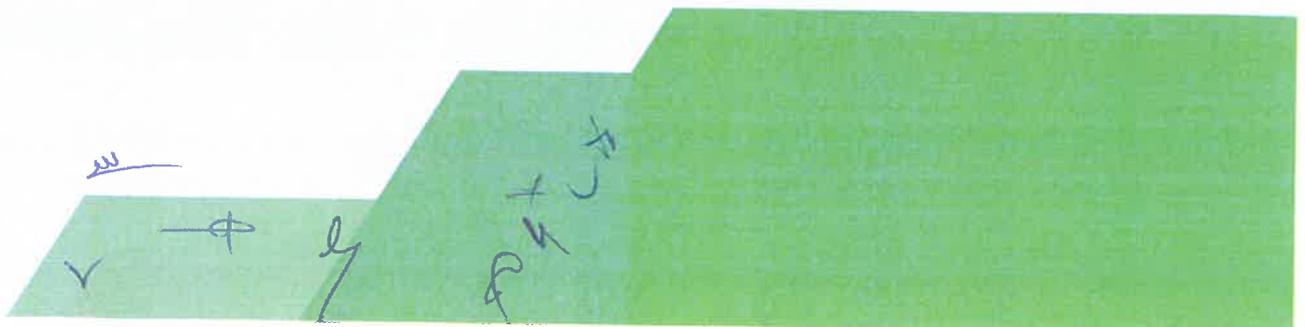
Royaume du Maroc

ADDITIF N°2 AU MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet: **ZITOUNE 4 SECTEUR 2**
130014.02



11



Sommaire

Présentation du projet

Volet Marketing, Communication et Promotion

Volet Commercialisation et Recouvrement

Annexes

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| DENOMINATION DU PROJET | ZITOUNE 4 SECTEUR 2 |
| TYPE DE PROJET | LOTISSEMENT |
| Propre | AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA |
| En partenariat | NON |
| LOCALISATION | KHOURIBGA |
| Région économique | BENI MELLAL- KHENIFRA |
| Préfecture ou province | KHOURIBGA |
| Commune | KHOURIBGA |
| Ville | KHOURIBGA |
| CONSISTANCE | 1131 |

| | Nombre d'unités | Nombre de bénéficiaires | Superficie | Coût en Dirhams |
|--|-----------------|-------------------------|------------|-----------------|
| Lot social | | | | |
| Logement social | | | | |
| Lot économique | 411 | 411 | 40 934 | 48 579 243,18 |
| Logement économique et FVIT | | | | |
| Lot promotionnel | 710 | 710 | 75 022 | 89 033 858,94 |
| Logement promotionnel | | | | |
| Logement de la classe moyenne | | | | |
| Villas | | | | |
| Lots d'activité commerciale | 3 | 3 | 681 | 808 190,37 |
| Locaux commerciaux | | | | |
| Lots industriels | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | |
| Lots d'équipements socio- administratifs | 7 | 7 | 28 571 | 33 907 205,67 |

Présentation du Projet

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET

| | Tranche 1 (Secteur 2) | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 |
|-----------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Date de lancement des travaux | Décembre 2010 | | | |
| Date d'achèvement des travaux | Février 2022 | | | |
| Date de mise en commercialisation | Janvier 2023 (30 lots) | | | |
| Date de livraison | Janvier 2023 | | | |
| Date de remise des contrats | Janvier 2023 | | | |

PROJET OBJECTIFS DU

OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif du présent additif n° 2 au manuel de commercialisation est la **commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes de 30 lots HE2** sis au lotissement Zitoune 4 SECTEUR 2 à la ville de Khouribga. Ceci permettra de contribuer à répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat.

Le présent additif n° 2 a été établi sur la base des PVs des commissions d'attribution des lots sis au lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga en date du 30-11-2010, 25-05-2011, 12-07-2012, 01-10-2012 et 28-03-2013.

Dans le cadre de son intervention dans les villes et les centres émergents dans la région de Beni Mellal-Khénifra, la Société AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA a lancé en décembre 2010 le lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1, SECTEUR 2 et SECTEUR 3 à la ville de Khouribga afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : HE2, HC2, Villas et Ilots ainsi que la viabilisation des équipements socio-administratifs et des lots d'activité commerciale. La consistance du lotissement Zitoune 4 Secteur 2 est de **1131 lots** et les recettes prévisionnelles sont de **256 440 155,00 DH**.

COMMERCIAUX OBJECTIFS

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat pour anticiper sur la prolifération de l'habitat insalubre.

COÛT DU PROJET

| | Coût du m ² en Dirhams | Coût total en Dirhams | Date |
|---|--------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Coût initial du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1182,60 | 172 327 854,26 | Mars 2022 |
| Coût actualisé du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1186,77 | 172 327 854,26 | Juin 2022 |

Présentation du Projet

PRODUITS CARACTERISTIQUES DES

| Types d'unités | Superficie du terrain | | Superficie construite | | Nombre de niveaux | | Destination des lots |
|--------------------------------------|-----------------------|-----|-----------------------|-----|-------------------|---|-------------------------|
| | De | A | De | A | De | A | |
| Lot social | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | |
| Lot économique : HE2 | 93 | 120 | 279 | 360 | R+2 | | 30 lots R+2 RDC Habitat |
| Logement économique et Faible VIT | | | | | | | |
| Lot promotionnel : | | | | | | | |
| Logement promotionnel | | | | | | | |
| Logement déclassé moyenne | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | |
| Lot d'activité commerciale | | | | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | | | | |
| Lot d'équipement socio-administratif | | | | | | | |

Volet Marketing, Communication et Promotion

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHÉ

Etude de validation de concept et de définition du prix optimal du lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga.

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

HE2 : 3 000 à 3 500 Dh/m² ;

HC2 : 3 600 à 4 060 Dh/m² ;

Villas : 1 700 à 2 100 Dh/m².

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

- Instaurer une compétitivité des prix de vente compte tenu du marché et de la taille du projet ;
- Etablir une programmation et une commercialisation adaptées au projet ;
- Les prix des lots situés sur les voies principales devront être plus élevés que ceux des lots situés sur les autres voies.

POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

- Procéder au recouvrement selon l'échéancier de paiement conformément aux actes de réservation ;
- Actions de recouvrement : Lettres de rappel, Phoning, Smsing et Allo Cash.

POINTS D'ACCUEIL DE VENTE ET LES MANAGERS

Agence Khouribga

Nom et prénom du Chef de Groupe

M. AIT EL HAJ Omar : Directeur PI de l'Agence Khouribga

Managers commerciaux

| Points d'accueil de vente | Missions (accueil et/ou vente) | Noms et prénoms des managers commerciaux | Produits a vendre |
|---------------------------|--------------------------------|--|-------------------------|
| Agence Khouribga | Le Chef de la Force de Vente | M. AIT SEGHIR Driss. | Les lots du lotissement |
| Agence Khouribga | La Conseillère Commerciale | Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam. | Les lots du lotissement |

Volet Marketing, Communication et Promotion

Publicité obligatoire

LA PRESSE

x

DESIGNATION

NOMBRE

NOMBRE DE PARUTION

DATES de PARUTION

Quotidiens

Publication des avis de vente dans au moins deux supports de presse écrite nationaux.

Hebdomadaires
Mensuels
Autres

Selon le mode de la commercialisation.

Lancement de la commercialisation : à partir du mois de Décembre 2022.

Publication des avis de vente sur le site web du Groupe Al Omrane

Période de l'avis de vente

Autres Actions et/ou Evénements

| | Actions / événements | Support / canal de communication (1) | Descriptif | Contenu | Objectifs | (2) Consistance | Produits concernés | Calendrier | Prestataire | Observations |
|---|---|--|----------------------|----------------------|--|----------------------|---|----------------------|----------------------|---|
| Accompagnement des actions prévues par le HAO | Actions / événements | Support / canal de communication (1) | Descriptif | Contenu | Objectifs | (2) Consistance | Produits concernés | Calendrier | Prestataire | Observations |
| Actions proposées par la société | Accompagnement des actions prévues par le HAO | Flyers, banderoles, affichage urbain, caravane, salons et/ou JPO | Selon les événements | Selon les événements | Réalisation des indicateurs commerciaux : commercialisation des produits promotionnels | Selon les événements | Produits en cours de commercialisation à Guichet Ouvert | Selon les événements | Selon les événements | Possibilité de la programmation des actions promotionnelles |

1 - Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.), Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.

2 - Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution,
- Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots,
- Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage,
- Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre,
- Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation.

Volet Marketing, Communication et Promotion

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

| Supports ou actions | Budget en Dirhams | Observations |
|-----------------------------|-------------------|--|
| Dépliants | | |
| Flyers | | |
| Affiches | | |
| Brochures | | |
| Plaquettes | | |
| Banderoles | | |
| Revue et journaux | 15 000,00 | Commercialisations sur dépôt des dossiers de demandes. |
| Radio | | |
| Télévision | | |
| Frais d'étude et conception | | |
| Autres | | |
| Total | 15 000,00 | |

Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : Lots Economiques R+2 RDC Habitat
Vente sur Dépôt des Dossiers de Demandes**

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

DE

A

0

5 000 DH

Oui

Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe AI Omrane

X

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

X

Résider ou travailler dans la localité du programme

X

Autres conditions

Justificatif de revenu ou déclaration sur l'honneur

X

Certificat de non imposition

X

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1

L'attribution des lots HE2 est du ressort d'une commission Ad hoc en présence d'un Notaire. Après examen des dossiers des candidats, la priorité est donnée aux candidats éligibles remplissant les conditions suivantes, classées par ordre d'importance :

2

N'avoir jamais bénéficié d'un produit du Groupe AI Omrane ;

3

Résider ou travailler dans la localité du programme ;

4

Ne pas être propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible ;

5

Ne pas être imposable ;

Avoir un revenu inférieur ou égal à 5000 DH.

Et ce conformément à la charte commerciale et marketing du Groupe AI Omrane.

Modalités d'attribution

Après la publication de l'avis de vente sur dépôt des dossiers de demandes dans les journaux et sur le Site Web du Groupe AI Omrane, l'attribution des lots HE2 au profit des postulants, s'effectuera par une commission d'attribution en présence d'un Notaire.

Volet Commercialisation et Recouvrement

Modalités de passage du mode « Dépôt des dossiers de demandes » au mode « Vente libre »

Le passage du mode de commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes au mode de commercialisation à guichet ouvert des lots économiques R+2 RDC Habitat non vendus, s'effectuera après traitement de l'ensemble des dossiers de demandes, et ce suite à une décision de Monsieur le Directeur Général de la Société Al Omrane Beni Mellal Khénifra. Ceci permettra le délestage du stock desdits lots.

A cet effet, le changement de la typologie des lots économiques R+2 RDC Habitat en lots promotionnels R+2 RDC Habitat, sera opéré dans le Système d'Informations SAP par l'Agence de Khouribga.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

Interdiction d'aliéner avant l'obtention du permis d'habiter.

Volet Commercialisation et Recouvrement

| Conditions de désistement | | | |
|--|----|--|-----|
| Montant de l'indemnité | | 5 000 DH | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | - | |
| | | Oui | Non |
| Remboursement immédiat | | | X |
| Remboursement après commercialisation | | Oui et à ne pas dépasser 6 mois. | |
| Conditions de transfert | | | |
| Montant de l'indemnité | | Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué. | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | Selon la décision de M. Le Directeur Général si le transfert est appliqué. | |
| Conditions de déchéance | | | |
| Montant de l'indemnité | | 5 000 DH | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | - | |
| Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance | | - | |
| Mesures dérogatoires | | | |
| Selon les décisions de M. le Directeur Général. | | | |
| Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation | | Nom et prénom du décideur | |
| Manager commercial | | | |
| Directeur Commercial | | | |
| Directeur Général | | | |
| Directoire ou Conseil d'administration | | | |

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

Volet Commercialisation et Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

| | avance 1 ^{ère} | | avance 2 ^{ème} | | avance 3 ^{ème} | | avance 4 ^{ème} | |
|-----------------------------------|-------------------------|---|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|------|
| | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date |
| Type d'unités | | | | | | | | |
| Lot social | | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | | |
| Lot économique : HE2 | 50% | A la signature de l'acte de réservation | 25% | Après 6 mois | 25% | Après 6 mois | | |
| Logement économique et fiable VIT | | | | | | | | |
| Lot promotionnel | | | | | | | | |
| Logement de classe moyenne | | | | | | | | |
| Logements promotionnels | | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | | |
| commerciales Lots d'activités | | | | | | | | |
| Lots commerciaux | | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | | | | |

Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

| | | |
|---------------------------------------|---|----------------|
| Tranche 1 (Secteur 2 : 30 lots) | Date de lancement de la publicité obligatoire | Décembre 2022. |
| | Date de lancement de la commercialisation | Janvier 2023. |

Numéros et types d'unités à commercialiser : Voir Annexe 3 .

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 2 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 3 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 4 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

| Nom et prénom du manager commercial | Types de produit | Nombre d'unités à vendre | Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams) | Recettes à réaliser (en Dirhams) | Période | |
|---|---------------------|-----------------------------|---|-------------------------------------|---------|---------|
| | | | | | DE | A |
| Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss. | HE2 | 30 | 9 196 800,00 | 9 196 800,00 | 01/2023 | 03/2024 |

Volet Commercialisation et Recouvrement

LIVRAISONS ET CONTRATS

| Nom et prénom du manager commercial | produits Nature des | Nombre d'unités à livrer | Nombre de contrats à établir | Période | |
|--|---------------------|--------------------------|---------------------------------|---------|---------|
| | | | | DE | A |
| Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss. | HE2 | 30 | 30 | 01/2023 | 03/2024 |

Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

| Type d'unités | Tranche 1 (Secteur 2) 30 lots HE2 | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 | TOTAL |
|---|---|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Lot social | | | | | |
| Logement social | | | | | |
| Lot économique | 9 196 800,00 | | | | 9 196 800,00 |
| Logement économique et faible VIT | | | | | |
| Lot promotionnel | | | | | |
| Logements promotionnels | | | | | |
| Logements de classe moyenne | | | | | |
| Villas économiques | | | | | |
| Lots d'activités commerciales | | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | | |
| Lots industriels | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | |
| Lots d'équipements socio administratifs | | | | | |
| Total | 9 196 800,00 | | | | 9 196 800,00 |

ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants

Réserves et/ ou observations

-

-

(Handwritten mark)

(Handwritten marks)

(Handwritten marks)

(Handwritten marks)

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES :

Les travaux de viabilisation du lotissement ZITOUNE 4
SECTEUR 2 à la ville de Khouribga sont réalisés
conformément aux règles de l'art.

Annexe 3

CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

LOTS

| Types de lots | Lot N° | Emplacement (Tranches ou Secteurs) | Nombre de Façades | Superficie M2 | Prix de vente moyen au M ² (Prix de base) DH/M ² | Clef de répartition | Prix de vente pondéré Ancien du M ² DH/M ² | Prix de vente pondéré Actualisé du M ² DH/M ² | Prix de Vente Total Actualisé DH | N° d'Ordre |
|---------------|--------|------------------------------------|-------------------|---------------|---|---------------------|--|---|----------------------------------|------------|
| HE2 | 843 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 1 |
| HE2 | 1026 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 2 |
| HE2 | 1157 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 3 |
| HE2 | 1270 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 4 |
| HE2 | 1273 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 5 |
| HE2 | 1314 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 6 |
| HE2 | 1315 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 7 |
| HE2 | 1318 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 8 |
| HE2 | 1322 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 9 |
| HE2 | 1325 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 10 |
| HE2 | 1425 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 11 |
| HE2 | 1450 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 12 |
| HE2 | 1451 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 13 |
| HE2 | 1452 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 14 |
| HE2 | 1453 | 2 | 2 | 104 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 327 600,00 | 15 |
| HE2 | 1454 | 2 | 2 | 96 | 3000 | 2VP+Parking | 1700 | 3200 | 307 200,00 | 16 |
| HE2 | 1455 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 17 |
| HE2 | 1456 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 18 |
| HE2 | 1457 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 19 |
| HE2 | 1458 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 20 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|------|---|---|-------------|------|-----|------|------|---------------------|----------------|
| HE2 | 1459 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 21 |
| HE2 | 1460 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 315 000,00 | 22 |
| HE2 | 1552 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 23 |
| HE2 | 1571 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 24 |
| HE2 | 1591 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 25 |
| HE2 | 1696 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 26 |
| HE2 | 1778 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 27 |
| HE2 | 1820 | 2 | 2 | 120 | 3000 | 2VP | 1650 | 3150 | 378 000,00 | 28 |
| HE2 | 1841 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 300 000,00 | 29 |
| HE2 | 1931 | 2 | 1 | 93 | 3000 | 1VP | 1500 | 3000 | 279 000,00 | 30 |
| Total | | | | 3013 | | | | | 9 196 800,00 | 30 lots |

Annexe 4

ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE :

Produits d'habitat adaptés aux besoins de la population locale.

Annexe 5

PLAN AUTORISE

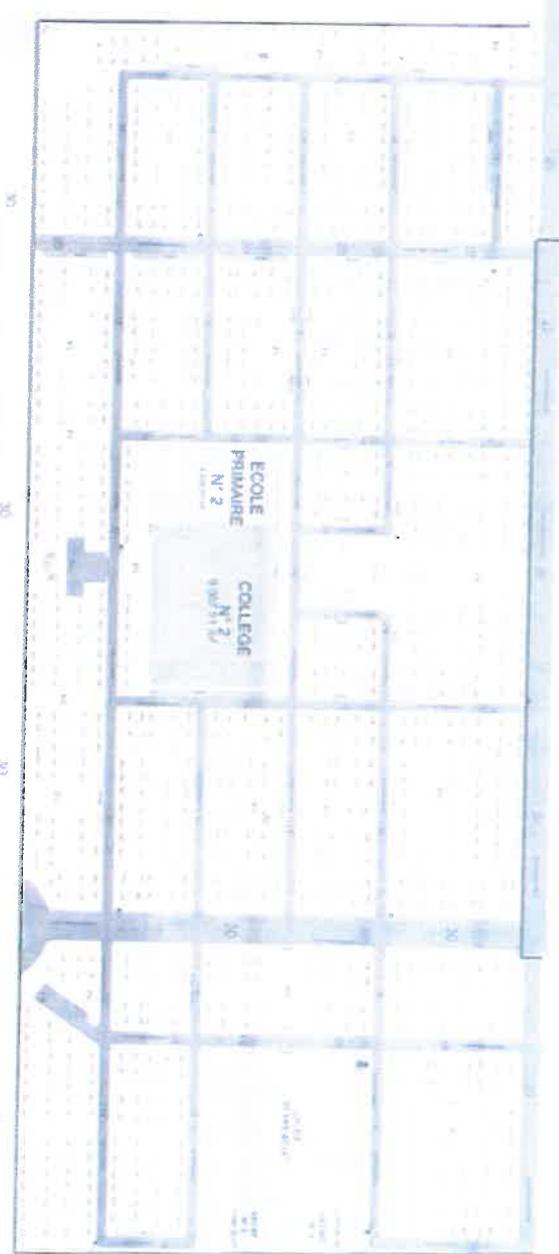
(Handwritten mark)

(Handwritten mark)

(Handwritten marks)

(Handwritten signature and marks)





CONFERENCE DES LOTS

SECTEUR 2

SECTION 2

RETON REFLE



Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large circular mark and several lines of text and arrows.

SIGNATAIRES

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS Ilyas AMAKRANE

Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LE DIRECTEUR PI DE L'AGENCE
DE KHOURIBGA

M. AIT EL HAJ OMAR

Omar AIT EL HAJ
Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE PROJETS

Omar AIT EL HAJ

Directeur Par Intérim
de l'Agence Khouribga de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE LA DIVISION ANIMATION
COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING
ET PROSPECTIVES

M. MIMIH YOUNESS

Youness MIMIH
Chef de la Division Marketing
et Prospectives de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khénifra

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

M. AIT SEGHIR DRISS

Driss AIT SEGHIR
Chef de Force de Vente
Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khénifra

LA CONSEILLERE COMMERCIALE

Mlle TAHIRI ALAOUI MARYAM

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Maryam Tahiri Alaoui
Déléguée Commerciale



Manuel de
commercialisation

FR-11-PS-COM-V02

Manuel de commercialisation

Additif n°3 relatif à la commercialisation

à guichet ouvert de 30 lots HE2 promotionnels

du 11-04-2023

PROGRAMME : ZITOUNE 4 SECTEUR 2

AGENCE : K HOURIBGA

Etabli par :

Visa : Chef de la Force de
Vente

Visa : Directeur de l'Agence

Omar Ait EL HAJ
Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra
En Coordination avec :

Visa : Chef de la Division
Animation Commerciale

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

Visa : Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabii El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Date : 11-04-2023.

Vérifié par : Le Comité de Cadrage

Visa :

Omar Ait EL HAJ
Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabii El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

Date :

Approuvé par : Le Directeur Général

Visa

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

Date : 11 AVR 2023

11 AVR 2023

Royaume du Maroc

ADDITIF N°3 AU MANUEL DE COMMERCIALISATION

Projet: ZITOUNE 4 SECTEUR 2
130014.02



Handwritten signature or initials in blue ink.

Handwritten signature or initials in blue ink at the bottom of the page.

Sommaire

Présentation du projet

Volet Marketing, Communication et Promotion

Volet Commercialisation et Recouvrement

Annexes

[Handwritten notes and signatures in blue ink]

Présentation du Projet

PRESENTATION DU PROJET

| | |
|------------------------|--------------------------------|
| DENOMINATION DU PROJET | ZITOUNE 4 SECTEUR 2 |
| TYPE DE PROJET | LOTISSEMENT |
| Propre | AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA |
| En partenariat | NON |
| LOCALISATION | KHOURIBGA |
| Région économique | BENI MELLAL- KHENIFRA |
| Préfecture ou province | KHOURIBGA |
| Commune | KHOURIBGA |
| Ville | KHOURIBGA |
| CONSISTANCE | 1131 |

| | Nombre d'unités | Nombre de bénéficiaires | Superficie | Coût en Dirhams |
|--|-----------------|-------------------------|------------|-----------------|
| Lot social | | | | |
| Logement social | | | | |
| Lot économique | 381 | 381 | 37921 | 45 003 505,17 |
| Logement économique et FVIT | | | | |
| Lot promotionnel | 740 | 740 | 78035 | 92 609 596,95 |
| Logement promotionnel | | | | |
| Logement de la classe moyenne | | | | |
| Villas | | | | |
| Lots d'activité commerciale | 3 | 3 | 681 | 808 190,37 |
| Locaux commerciaux | | | | |
| Lots industriels | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | |
| Lots d'équipements socio- administratifs | 7 | 7 | 28 571 | 33 907 205,67 |

Présentation du Projet

| DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET | Tranche 1 (Secteur 2) | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 |
|---|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Date de lancement des travaux | Décembre 2010 | | | |
| Date d'achèvement des travaux | Février 2022 | | | |
| Date de mise en commercialisation | Avril 2023 (30 lots) | | | |
| Date de livraison | Avril 2023 | | | |
| Date de remise des contrats | Avril 2023 | | | |

OBJECTIFS DU PROJET

OBJECTIFS SOCIAUX

L'objectif du présent additif n° 3 au manuel de commercialisation est **la commercialisation à guichet ouvert de 30 lots HE2 promotionnels** sis au lotissement Zitoune 4 SECTEUR 2 à la ville de Khouribga. Ceci permettra de contribuer à répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat.

Dans le cadre de son intervention dans les villes et les centres émergents dans la région de Beni Mellal-Khénifra, la Société AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA a lancé en décembre 2010 le lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 1, SECTEUR 2 et SECTEUR 3 à la ville de Khouribga afin de répondre aux besoins de la population locale en matière d'habitat, et ce en diversifiant l'offre d'habitat à travers la production de différents types de lots : HE2, HC2, Villas et Ilots ainsi que la viabilisation des équipements socio-administratifs et des lots d'activité commerciale. La consistance du lotissement Zitoune 4 Secteur 2 est de **1131 lots** et les recettes prévisionnelles sont de **257 042 755,00 DH**.

OBJECTIFS COMMERCIAUX

Répondre aux différents besoins en matière de lots d'habitat pour anticiper sur la prolifération de l'habitat insalubre.

COÛT DU PROJET

| | Coût du m ² en Dirhams | Coût total en Dirhams | Date |
|---|--------------------------------------|--------------------------|-----------|
| Coût initial du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1182,60 | 172 327 854,26 | Mars 2022 |
| Coût actualisé du lotissement ZITOUNE 4 SECTEUR 2 | 1186,77 | 172 327 854,26 | Juin 2022 |

Présentation du Projet

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

| Types d'unités | terrain Superficie du | | Superficie construite | | Nombre de niveaux | | Destination des lots |
|--------------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-------------------|---|--------------------------------|
| | De | A | De | A | De | A | |
| Lot social | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | |
| Lot économique : | | | | | | | |
| Logement économique et Faible VIT | | | | | | | |
| Lot promotionnel : HE2 | 93 | 120 | 279 | 360 | R+2 | | 30 lots R+2 RDC Habitat |
| Logement promotionnel | | | | | | | |
| Logement de classe moyenne | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | |
| Lot d'activité commerciale | | | | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | |
| Lots d'activité artisanale | | | | | | | |
| Lot d'équipement socio-administratif | | | | | | | |



Volet Marketing, Communication et Promotion

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHE

Etude de validation de concept et de définition du prix optimal du lotissement Zaitoune 4 à la ville de Khouribga.

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHE

HE2 : 3 000 à 3 500 Dh/m² ;

HC2 : 3 600 à 4 060 Dh/m² ;

Villas : 1 700 à 2 100 Dh/m².

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

- Instaurer une compétitivité des prix de vente compte tenu du marché et de la taille du projet ;
- Etablir une programmation et une commercialisation adaptées au projet ;
- Les prix des lots situés sur les voies principales devront être plus élevés que ceux des lots situés sur les autres voies.

POLITIQUE DE RECouvreMENT (MOTIVATION)

- Procéder au recouvrement selon l'échéancier de paiement conformément aux actes de réservation ;
- Actions de recouvrement : Lettres de rappel, Phoning, Smsing et Allo Cash.

POINTS D'ACCUEIL DE VENTE ET LES MANAGERS

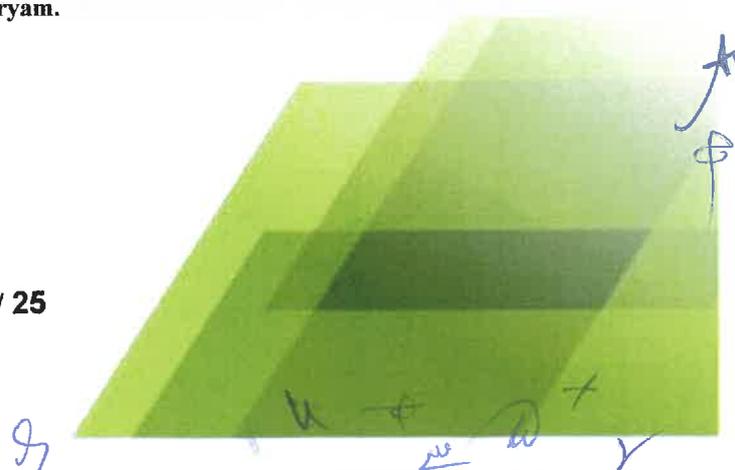
Agence Khouribga

Nom et prénom du Chef de Groupe

M. AIT EL HAJ Omar : Directeur de l'Agence Khouribga

Managers commerciaux

| Points d'accueil de vente | Missions (accueil et/ou vente) | Noms et prénoms des managers commerciaux | Produits a vendre |
|---------------------------|--------------------------------|--|-------------------------|
| Agence Khouribga | Le Chef de la Force de Vente | M. AIT SEGHIR Driss. | Les lots du lotissement |
| Agence Khouribga | La Conseillère Commerciale | Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam. | Les lots du lotissement |



Volet Marketing, Communication et Promotion

Publicité obligatoire

x

LA PRESSE

| DESIGNATION | NOMBRE | NOMBRE DE PARUTION | DATES de PARUTION |
|---------------|---|--|--|
| Quotidiens | Publication des avis de vente dans au moins deux supports de presse écrite nationaux. | | |
| Hebdomadaires | | Selon le mode de la commercialisation. | Lancement de la commercialisation : à partir du mois de Décembre 2022. |
| Mensuels | | | |
| Autres | Publication des avis de vente sur le site web du Groupe Al Omrane | Période de l'avis de vente | |

Autres Actions et/ou Evènements

| | Actions / événements | Support / canal de communication (1) | Descriptif | Contenu | Objectifs | (2) Consistance | Produits concernés | Calendrier | Prestataire | Observations |
|---|---|--|----------------------|----------------------|--|----------------------|---|----------------------|----------------------|---|
| Accompagnement des actions prévues par le HAO | Selon les événements et le passage au mode de commercialisation à Guichet Ouvert | Flyers, banderoles, affichage urbain, caravane, salons et/ou JPO | Selon les événements | Selon les événements | Réalisation des indicateurs commerciaux : commercialisation des produits promotionnels | Selon les événements | Produits en cours de commercialisation à Guichet Ouvert | Selon les événements | Selon les événements | Possibilité de la programmation des actions promotionnelles |
| Actions proposées par la société | | | | | | | | | | |

1 - Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.), Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.

- 2 - Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution,
- Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots,
 - Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage,
 - Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre,
 - Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation.

Volet Marketing, Communication et Promotion

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

| Supports ou actions | Budget en Dirhams | Observations |
|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| Dépliants | | |
| Flyers | | |
| Affiches | | |
| Brochures | | |
| Plaquettes | | |
| Banderoles | | |
| Revue et journaux | 30 000,00 | Commercialisation à guichet ouvert. |
| Radio | | |
| Télévision | | |
| Frais d'étude et conception | | |
| Autres | | |
| Total | 30 000,00 | |



Volet Commercialisation et Recouvrement

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

**TYPE : Lots Promotionnels R+2 RDC Habitat
Vente à Guichet Ouvert**

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

Résider ou travailler dans la localité du programme

Autres conditions

Justificatif de revenu ou déclaration sur l'honneur

Certificat de non imposition

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

DE

A

Oui

Non

X

X

Modalités d'attribution

L'attribution des **30 Lots Promotionnels R+2 RDC Habitat** s'effectuera après la publication de l'avis de vente à guichet ouvert dans les journaux et sur le Site Web du Groupe Al Omrane.

Handwritten notes and signatures in blue ink at the bottom right of the page.

Volet Commercialisation et Recouvrement

Modalités de passage du mode « Dépôt des dossiers de demandes » au mode « Vente libre »

Le passage du mode de commercialisation sur dépôt des dossiers de demandes au mode de commercialisation à guichet ouvert des lots économiques R+2 RDC Habitat non vendus, s'effectuera après traitement de l'ensemble des dossiers de demandes, et ce suite à une décision de Monsieur le Directeur Général de la Société AI Omrane Beni Mellal Khénifra. Ceci permettra le délestage du stock desdits lots.

A cet effet, le changement de la typologie des **lots économiques R+2 RDC Habitat** en **lots promotionnels R+2 RDC Habitat**, sera opéré dans le Système d'Informations SAP par l'Agence de Khouribga.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

-

Pénalités prévues

-

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

-

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

-



Volet Commercialisation et Recouvrement

| Conditions de désistement | | | |
|--|----|----------------------------------|-----|
| Montant de l'indemnité | | 10 000 DH | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | - | |
| | | Oui | Non |
| Remboursement immédiat | | | x |
| Remboursement après commercialisation | | Oui et à ne pas dépasser 6 mois. | |
| Conditions de transfert | | | |
| Montant de l'indemnité | | - | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | - | |
| Conditions de déchéance | | | |
| Montant de l'indemnité | | 10 000 DH | |
| | Ou | | |
| Taux appliqué par rapport au prix de vente | | - | |
| Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance | | - | |
| Mesures dérogatoires | | | |

Selon les décisions de M. le Directeur Général.

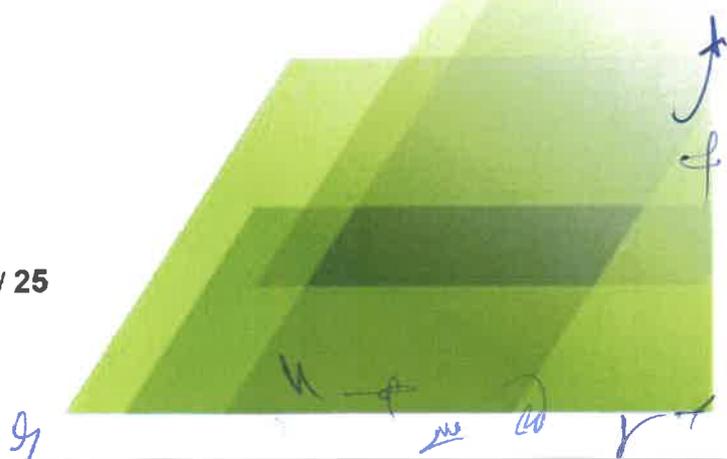
| Niveau de hiérarchisation de prise de décision de dérogation | Nom et prénom du décideur |
|--|---------------------------|
| Manager commercial | |
| Directeur Commercial | |
| Directeur Général | |
| Conseil d'administration Directoire ou | |



Volet Commercialisation et Recouvrement

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

| | avance 1 ^{ère} | | avance 2 ^{ème} | | avance 3 ^{ème} | | avance 4 ^{ème} | |
|-----------------------------------|-------------------------|---|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|------|
| | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date | Taux | Date |
| Type d'unités | | | | | | | | |
| Lot social | | | | | | | | |
| Logement social | | | | | | | | |
| Lot économique : | | | | | | | | |
| Logement économique et fiable VIT | | | | | | | | |
| Lot promotionnel : HE2 | 50% | A la signature de l'acte de réservation | 25% | Après 6 mois | 25% | Après 6 mois | | |
| Logement de classe moyenne | | | | | | | | |
| Logements promotionnels | | | | | | | | |
| Villas | | | | | | | | |
| Lots d'activités commerciales | | | | | | | | |
| Lots commerciaux | | | | | | | | |
| Lots industriels | | | | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | | | | |



Volet Commercialisation et Recouvrement

PLANNING DE COMMERCIALISATION

| | | |
|--------------------------|---|-------------|
| Tranche 1 | Date de lancement de la publicité obligatoire | Avril 2023. |
| (Secteur 2 : 30 lots) | Date de lancement de la commercialisation | Avril 2023. |

Numéros et types d'unités à commercialiser : Voir Annexe 3 .

| | | |
|-----------|---|---|
| 2 Tranche | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

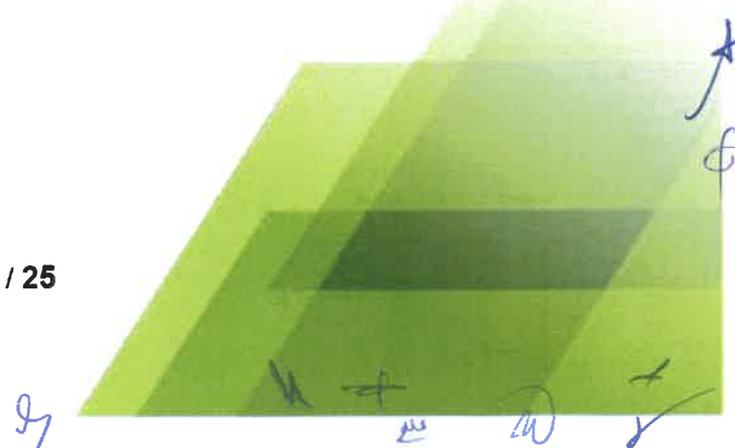
Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 3 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

| | | |
|-----------|---|---|
| Tranche 4 | Date de lancement de la publicité obligatoire | - |
| | Date de lancement de la commercialisation | - |

Numéros et types d'unités à commercialiser

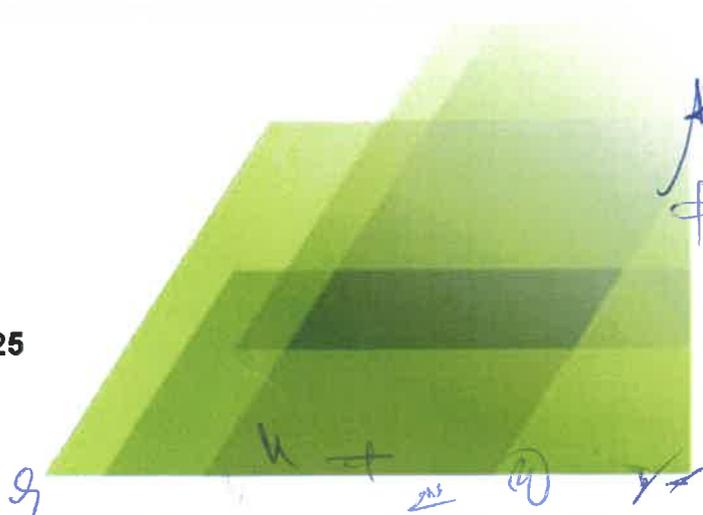


Volet Commercialisation et Recouvrement

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

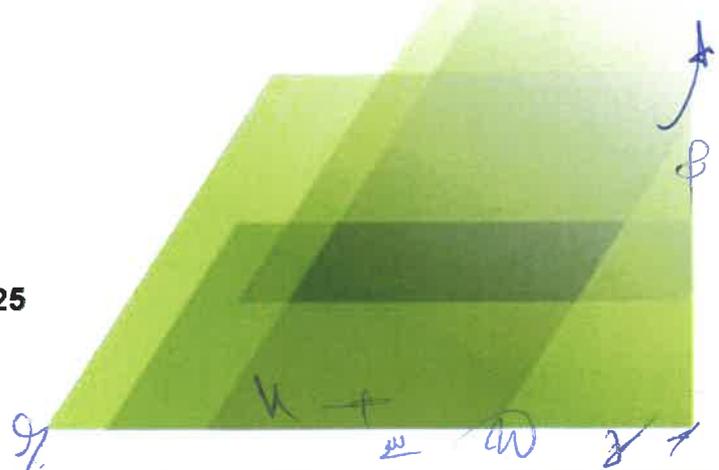
| Nom et prénom du manager commercial | Types de produit | Nombre d'unités à vendre | Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams) | Recettes à réaliser (en Dirhams) | Période | |
|---|------------------|--------------------------|--|----------------------------------|---------|---------|
| | | | | | DE | A |
| Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss. | HE2 | 30 | 9 799 400,00 | 9 799 400,00 | 04/2023 | 06/2024 |



Volet Commercialisation et Recouvrement

LIVRAISONS ET CONTRATS

| Nom et prénom du manager commercial | Nature des produits | Nombre d'unités à livrer | Nombre de contrats à établir | Période | |
|--|---------------------|--------------------------|------------------------------|---------|---------|
| | | | | DE | A |
| Mlle TAHIRI ALAOUI Maryam et M. AIT SEGHIR Driss. | HE2 | 30 | 30 | 04/2023 | 06/2024 |



Chiffre d'affaires prévisionnel

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

| Type d'unités | Tranche 1 (Secteur 2) 30 lots HE2 | Tranche 2 | Tranche 3 | Tranche 4 | TOTAL |
|---|---|-----------|-----------|---------------------|-------|
| Lot social | | | | | |
| Logement social | | | | | |
| Lot économique | | | | | |
| Logement économique et faible VIT | | | | | |
| Lot promotionnel | 9 799 400,00 | | | 9 799 400,00 | |
| Logements promotionnels | | | | | |
| Logements de classe moyenne | | | | | |
| Villas économiques | | | | | |
| d'activités commerciales Lots | | | | | |
| Locaux commerciaux | | | | | |
| Lots industriels | | | | | |
| Lots d'activités artisanales | | | | | |
| Lots d'équipements socio administratifs | | | | | |
| Total | 9 799 400,00 | | | 9 799 400,00 | |



ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

Annexe 1

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants

Réserves et/ ou observations

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large 'g' and several illegible signatures and initials.

Annexe 2

DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES :

Les travaux de viabilisation du lotissement ZITOUNE 4
SECTEUR 2 à la ville de Khouribga sont réalisés
conformément aux règles de l'art.



Annexe 3

CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

LOTS

| Types de lots | Lot N° | Emplacement (Tranches ou Secteurs) | Nombre de Façades | Superficie M2 | Prix de vente moyen au M ² (Prix de base) DH/M ² | Clef de répartition | Prix de vente pondéré Ancien du M ² DH/M ² | Prix de vente pondéré Actualisé du M ² DH/M ² | Prix de Vente Total Actualisé DH | N° d'Ordre |
|---------------|--------|------------------------------------|-------------------|---------------|---|---------------------|--|---|----------------------------------|------------|
| HE2 | 843 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 1 |
| HE2 | 1026 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 335 000,00 | 2 |
| HE2 | 1157 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 3 |
| HE2 | 1270 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 4 |
| HE2 | 1273 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 335 000,00 | 5 |
| HE2 | 1314 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 335 000,00 | 6 |
| HE2 | 1315 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 7 |
| HE2 | 1318 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 335 000,00 | 8 |
| HE2 | 1322 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 335 000,00 | 9 |
| HE2 | 1325 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 335 000,00 | 10 |
| HE2 | 1425 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 11 |
| HE2 | 1450 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 12 |
| HE2 | 1451 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 13 |
| HE2 | 1452 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 14 |
| HE2 | 1453 | 2 | 2 | 104 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 348 400,00 | 15 |
| HE2 | 1454 | 2 | 2 | 96 | 3000 | 2VP+Parking | 3200 | 3400 | 326 400,00 | 16 |
| HE2 | 1455 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 17 |
| HE2 | 1456 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 18 |
| HE2 | 1457 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 19 |
| HE2 | 1458 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 20 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|------|---|---|-----|------|-----|------|------|------------|----|
| HE2 | 1459 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 21 |
| HE2 | 1460 | 2 | 2 | 100 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 335 000,00 | 22 |
| HE2 | 1552 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 23 |
| HE2 | 1571 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 24 |
| HE2 | 1591 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 25 |
| HE2 | 1696 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 26 |
| HE2 | 1778 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 27 |
| HE2 | 1820 | 2 | 2 | 120 | 3000 | 2VP | 3150 | 3350 | 402 000,00 | 28 |
| HE2 | 1841 | 2 | 1 | 100 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 320 000,00 | 29 |
| HE2 | 1931 | 2 | 1 | 93 | 3000 | 1VP | 3000 | 3200 | 297 600,00 | 30 |

Total

3013

9 799 400,00

30 lots

g

h +

no

to

y *

d *

Annexe 4

ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE :

Produits d'habitat adaptés aux besoins de la population locale.

9

K +

23

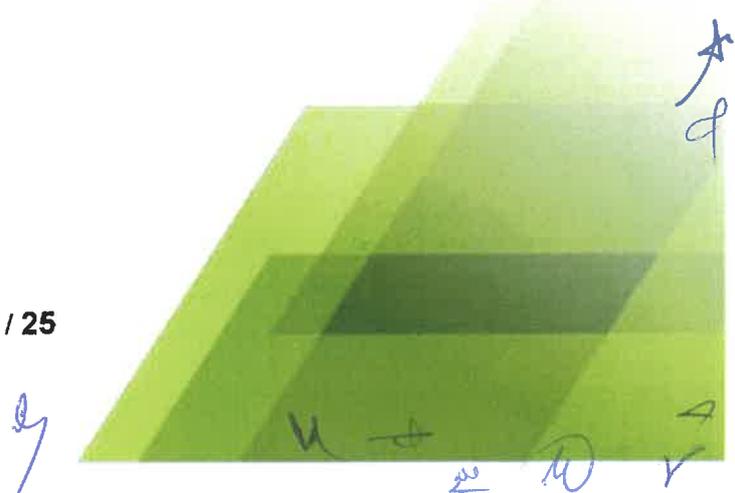
10

27

8

Annexe 5

PLAN AUTORISE



SIGNATAIRES

LE DIRECTEUR GENERAL

M. AMAKRANE ILYAS

Ilyas AMAKRANE
Directeur Général de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LA DIRECTRICE GENERALE ADJOINTE

Mme SALIMI DORAYD

Dorayd SALIMI
Directrice Générale Adjointe
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR DE L'AGENCE
DE KHOURIBGA

M. AIT EL HAJ OMAR

Omar AIT EL HAJ
Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE DIRECTEUR COMMERCIAL
ET MARKETING

M. EL MAHI RABI

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR TECHNIQUE
ET D'INGENIERIE

M. KANOUT ABDERRAHIM

Abderrahim KANOUT
Directeur Technique et Ingénierie
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE PROJETS

Omar AIT EL HAJ

Directeur de l'Agence Khouribga
de la Société Al Omrane
Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE LA DIVISION ANIMATION
COMMERCIALE

Mme ZIDOUH SOUMIA

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Soumia Zidouh
Chef de la Division
Animation Commerciale

LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING
ET PROSPECTIVES

M. MIMIH YOUNESS

Youness MIMIH
Chef de la Division Marketing
et Prospectives de la Société
Al Omrane Beni Mellal Khenifra

LE CHEF DE LA FORCE DE VENTE

M. AIT SEGHIR DRISS

Ait Seghir Driss

LA CONSEILLERE COMMERCIALE

Mlle TAHIRI ALAOUI MARYAM

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Maryam Tahiri Alaoui
Déléguée Commerciale



N°...2565.../DCM

Béni Mellal, le ...02 OCT 2019

DECISION

Le Directeur Général d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA :

- Vu les statuts d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA ;
- Vu les pouvoirs conférés au Directeur Général par le conseil d'administration d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA, tenu le 25 décembre 2018;
- Vu les dispositions de la charte commerciale et marketing du Groupe Al Omrane ;
- Vu la consistance du lotissement **Zitoune 4 Tranche 1, Tranche 2 et Tranche 3**, sis à la ville de Khouribga, conformément aux plans Ne Varietur ;
- Vu la liste des lots non vendus établie par l'Agence de Khouribga, le 01 octobre 2019 ;
- Vu la volonté d'AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA de commercialiser les produits dudit lotissement.

DECIDE

ARTICLE 1 : Procéder à l'actualisation des prix de vente de **546 lots (HC2 : 530 et Villas : 16)**, sis aux opérations Zitoune 4 Tranche 1, Zitoune 4 Tranche 2 et Zitoune 4 Tranche 3, et ce, conformément à **la liste N°1 jointe à la présente décision.**

ARTICLE 2 : Procéder à la commercialisation **sur offres de prix** de **456 lots (HC2: 440 et Villas : 16)** sis aux opérations Zitoune 4 Tranche 1, Zitoune 4 Tranche 2 et Zitoune 4 Tranche 3, et ce, conformément aux prix de vente actualisés objet de **la liste N°2 jointe à la présente décision.**

ARTICLE 3 : Le prix de vente prévisionnel de chaque lot sera payé par le soumissionnaire comme suit :

- **Premier versement** : 35 % du prix de vente total prévisionnel du lot concerné ;
- **Deuxième versement** : 35 % du prix de vente total prévisionnel du lot concerné,
à payer après 6 mois du premier versement;
- **Dernier versement** : 30 % du prix de vente total prévisionnel du lot concerné,
à payer à la livraison.

ARTICLE 4 : La Direction Commerciale et Marketing, la Direction Financière et Contrôle de Gestion, la Direction Technique et Ingénierie et l'Agence de Khouribga sont chargées, chacune en ce qui la concerne, de l'exécution de la présente décision.

Handwritten signature

Handwritten signature
AL OMRANE Beni Mellal Khenifra
Directeur Général
Monsieur: Khalid HAMANI

Lotissement ZITOUNE 4 Tranche 1, Tranche 2 et Tranche 3 :
Liste N°2 de 456 lots non vendus avec leur prix actualisés,
objet de la vente sur OFFRES DE PRIX.
Beni Mellal, le 02 Octobre 2019

| N° de lot | Typologie | NBR Façades | Superficie m2 | Prix unitaire actualisé DH/m2 | Prix total actualisé DH | N° d'Ordre |
|--------------------------------------|-----------|-------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|------------|
| Opération Zitoune 4 Tranche 1 | | | | | | |
| 44 | HC2 | 1C | 140 | 3800 | 532 000,00 | 1 |
| 46 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 2 |
| 53 | HC2 | 1C | 110 | 3700 | 407 000,00 | 3 |
| 54 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 4 |
| 55 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 5 |
| 56 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 6 |
| 57 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 7 |
| 58 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 8 |
| 59 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 9 |
| 61 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 10 |
| 65 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 11 |
| 67 | HC2 | 1C | 83 | 3700 | 307 100,00 | 12 |
| 68 | HC2 | 1C | 83 | 3700 | 307 100,00 | 13 |
| 70 | HC2 | 1C | 83 | 3700 | 307 100,00 | 14 |
| 71 | HC2 | 2C | 109 | 3900 | 425 100,00 | 15 |
| 73 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 16 |
| 75 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 17 |
| 77 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 18 |
| 78 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 19 |
| 79 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 20 |
| 80 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 21 |
| 82 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 22 |
| 92 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 23 |
| 102 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 24 |
| 103 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 25 |
| 105 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 26 |
| 106 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 27 |
| 108 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 28 |
| 111 | HC2 | 1C+1P | 112 | 3800 | 425 600,00 | 29 |
| 112 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3800 | 372 400,00 | 30 |
| 119 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 31 |
| 120 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 32 |
| 123 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 33 |
| 125 | HC2 | 2C | 103 | 3900 | 401 700,00 | 34 |
| 126 | HC2 | 2C+1P | 175 | 3950 | 691 250,00 | 35 |
| 127 | HC2 | 1C | 165 | 3800 | 627 000,00 | 36 |
| 128 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 37 |
| 129 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 38 |
| 130 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 39 |
| 139 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3800 | 372 400,00 | 40 |
| 141 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 41 |
| 143 | HC2 | 1C+1P | 104 | 3800 | 395 200,00 | 42 |
| 154 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 43 |
| 156 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 44 |
| 157 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 45 |
| 158 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 46 |
| 159 | HC2 | 1C+1P | 132 | 3800 | 501 600,00 | 47 |
| 165 | HC2 | 2C | 124 | 3900 | 483 600,00 | 48 |
| 166 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 49 |
| 167 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 50 |
| 169 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 51 |

AL OMRANE BENI MELLAL KHAYIFA
 Rabbi El Mahdi
 Directeur Commercial
 & Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHAYIFA
 Monsieur Khalid HAMAHI

| | | | | | | |
|-----|-----|-------|-----|------|------------|-----|
| 170 | HC2 | 2C | 226 | 3900 | 881 400,00 | 52 |
| 173 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 53 |
| 174 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 54 |
| 176 | HC2 | 2C+1P | 140 | 3900 | 546 000,00 | 55 |
| 181 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 56 |
| 182 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 57 |
| 183 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 58 |
| 197 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 59 |
| 198 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 60 |
| 200 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 61 |
| 201 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 62 |
| 202 | HC2 | 1C+1P | 126 | 3750 | 472 500,00 | 63 |
| 207 | HC2 | 2C | 126 | 3900 | 491 400,00 | 64 |
| 208 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 65 |
| 211 | HC2 | 2C | 140 | 3900 | 546 000,00 | 66 |
| 212 | HC2 | 2C | 120 | 3900 | 468 000,00 | 67 |
| 217 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 68 |
| 218 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3800 | 456 000,00 | 69 |
| 224 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 70 |
| 227 | HC2 | 1C | 94 | 3750 | 352 500,00 | 71 |
| 229 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 72 |
| 235 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 73 |
| 256 | HC2 | 1C+1P | 147 | 3750 | 551 250,00 | 74 |
| 257 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 75 |
| 258 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 76 |
| 265 | HC2 | 2C | 155 | 3900 | 604 500,00 | 77 |
| 266 | HC2 | 2C | 99 | 3850 | 381 150,00 | 78 |
| 267 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 79 |
| 268 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 80 |
| 269 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 81 |
| 270 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3750 | 367 500,00 | 82 |
| 274 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3750 | 367 500,00 | 83 |
| 277 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 84 |
| 279 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 85 |
| 280 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 86 |
| 281 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 87 |
| 284 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 88 |
| 285 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 89 |
| 294 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 90 |
| 295 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 91 |
| 298 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 92 |
| 302 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 93 |
| 305 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3800 | 456 000,00 | 94 |
| 314 | HC2 | 2C | 107 | 3850 | 411 950,00 | 95 |
| 315 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 96 |
| 318 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 97 |
| 321 | HC2 | 1C+1P | 103 | 3750 | 386 250,00 | 98 |
| 322 | HC2 | 1C+1P | 109 | 3750 | 408 750,00 | 99 |
| 325 | HC2 | 1C+1P | 94 | 3750 | 352 500,00 | 100 |
| 326 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 101 |
| 327 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 102 |
| 328 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 103 |
| 329 | HC2 | 2C | 104 | 3900 | 405 600,00 | 104 |
| 332 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 105 |
| 335 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 106 |
| 336 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 107 |
| 338 | HC2 | 2C | 96 | 3900 | 374 400,00 | 108 |
| 339 | HC2 | 1C+1P | 119 | 3800 | 452 200,00 | 109 |
| 340 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 110 |
| 341 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 111 |
| 343 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 112 |
| 344 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 113 |
| 346 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 114 |

AL OMRANE BEN MEHDI KHENIFRA
 Rabbi El Kheiri
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Handwritten signature]

AL OMRANE BEN MEHDI KHENIFRA
 Directeur General
 Monsieur: Khalid HAMANI

| | | | | | | |
|-----|-------|----------------|-----|------|------------|-----|
| 347 | HC2 | 2C | 106 | 3900 | 413 400,00 | 115 |
| 348 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 116 |
| 349 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 117 |
| 352 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 118 |
| 353 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 119 |
| 358 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 120 |
| 362 | HC2 | 2C+1P | 100 | 3900 | 390 000,00 | 121 |
| 371 | HC2 | 2C+1P | 100 | 3900 | 390 000,00 | 122 |
| 402 | HC2 | 2C | 104 | 3900 | 405 600,00 | 123 |
| 407 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 124 |
| 412 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 125 |
| 417 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 126 |
| 418 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 127 |
| 420 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 128 |
| 421 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 129 |
| 423 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 130 |
| 425 | HC2 | 2C | 105 | 3900 | 409 500,00 | 131 |
| 431 | HC2 | 1C+1P | 114 | 3800 | 433 200,00 | 132 |
| 445 | HC2 | 1C+1P | 103 | 3800 | 391 400,00 | 133 |
| 447 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 134 |
| 449 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3800 | 387 600,00 | 135 |
| 463 | HC2 | 1C+1P | 103 | 3800 | 391 400,00 | 136 |
| 469 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 137 |
| 488 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 138 |
| 526 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 139 |
| 529 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 140 |
| 533 | HC2 | 2C+1P | 139 | 3900 | 542 100,00 | 141 |
| 534 | HC2 | 2C | 156 | 3950 | 616 200,00 | 142 |
| 548 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 143 |
| 550 | HC2 | 1C | 93 | 3700 | 344 100,00 | 144 |
| 563 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 145 |
| 564 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 146 |
| 579 | HC2 | 3C | 172 | 4050 | 696 600,00 | 147 |
| 582 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 148 |
| 591 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 149 |
| 592 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 150 |
| 596 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 151 |
| 608 | HC2 | 1C+1P | 124 | 3800 | 471 200,00 | 152 |
| 614 | HC2 | 1C+1P | 108 | 3800 | 410 400,00 | 153 |
| 620 | HC2 | 2C | 115 | 3950 | 454 250,00 | 154 |
| 622 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 155 |
| 624 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 156 |
| 625 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 157 |
| 633 | HC2 | 1C | 89 | 3750 | 333 750,00 | 158 |
| 635 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 159 |
| 639 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 160 |
| 653 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 161 |
| 657 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 162 |
| V11 | Villa | Villa isolée | 530 | 1700 | 901 000,00 | 1 |
| V14 | Villa | Villa isolée | 463 | 1700 | 787 100,00 | 2 |
| V25 | Villa | Villa isolée | 490 | 1700 | 833 000,00 | 3 |
| V5 | Villa | Villa jumelée | 266 | 1900 | 505 400,00 | 4 |
| V6 | Villa | Villa jumelée | 266 | 1900 | 505 400,00 | 5 |
| V10 | Villa | Villa jumelée | 405 | 1900 | 769 500,00 | 6 |
| V12 | Villa | Villa jumelée | 465 | 1900 | 883 500,00 | 7 |
| V13 | Villa | Villa jumelée | 251 | 1900 | 476 900,00 | 8 |
| V15 | Villa | Villa jumelée | 266 | 1900 | 505 400,00 | 9 |
| V19 | Villa | Villa jumelée | 450 | 1900 | 855 000,00 | 10 |
| V20 | Villa | Villa jumelée | 372 | 1900 | 706 800,00 | 11 |
| V7 | Villa | Villa en bande | 246 | 2100 | 516 600,00 | 12 |
| V9 | Villa | Villa en bande | 209 | 2100 | 438 900,00 | 13 |
| V17 | Villa | Villa en bande | 190 | 2100 | 399 000,00 | 14 |
| V18 | Villa | Villa en bande | 190 | 2100 | 399 000,00 | 15 |

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabib El Mahi
 Directeur Commercial
 Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Monsieur Khalid HAMANI

| V23 | Villa | Villa en bande | 190 | 2100 | 399 000,00 | 16 |
|--------------------------------------|-----------|----------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|------------|
| N° de lot | Typologie | NBR Façades | Superficie m2 | Prix unitaire actualisé DH/m2 | Prix total actualisé DH | N° d'Ordre |
| Opération Zitoune 4 Tranche 2 | | | | | | |
| 900 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 1 |
| 901 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 2 |
| 902 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 3 |
| 907 | HC2 | 1C | 120 | 3700 | 444 000,00 | 4 |
| 910 | HC2 | 1C | 120 | 3700 | 444 000,00 | 5 |
| 931 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 6 |
| 933 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 7 |
| 939 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 8 |
| 944 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 9 |
| 946 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 10 |
| 949 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 11 |
| 964 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 12 |
| 968 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 13 |
| 975 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 14 |
| 976 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 15 |
| 979 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 16 |
| 980 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 17 |
| 981 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 18 |
| 984 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 19 |
| 985 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 20 |
| 999 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 21 |
| 1002 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 22 |
| 1003 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 23 |
| 1004 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 24 |
| 1012 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 25 |
| 1016 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 26 |
| 1023 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 27 |
| 1033 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 28 |
| 1045 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 29 |
| 1047 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 30 |
| 1048 | HC2 | 1C+1P | 117 | 3750 | 438 750,00 | 31 |
| 1050 | HC2 | 1C | 117 | 3700 | 432 900,00 | 32 |
| 1052 | HC2 | 1C | 117 | 3700 | 432 900,00 | 33 |
| 1053 | HC2 | 1C+1P | 117 | 3750 | 438 750,00 | 34 |
| 1061 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 35 |
| 1064 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 36 |
| 1076 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 37 |
| 1079 | HC2 | 1C | 126 | 3800 | 478 800,00 | 38 |
| 1083 | HC2 | 1C | 98 | 3750 | 367 500,00 | 39 |
| 1087 | HC2 | 1C | 98 | 3750 | 367 500,00 | 40 |
| 1090 | HC2 | 1C | 88 | 3750 | 330 000,00 | 41 |
| 1107 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 42 |
| 1108 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 43 |
| 1110 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 44 |
| 1151 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 45 |
| 1162 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 46 |
| 1166 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 47 |
| 1168 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 48 |
| 1170 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 49 |
| 1171 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 50 |
| 1172 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 51 |
| 1178 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 52 |
| 1179 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 53 |
| 1180 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 54 |
| 1183 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 55 |
| 1185 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 56 |
| 1191 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 57 |

AL OMMAVE BENI MEU AL KHEWIRIA
 Kabi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Signature]

AL Omma Beni Meou Al Khenifra
 Directeur Général
 Monsieur: Khalid HAMANI

| | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|------|------------|-----|
| 1193 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 58 |
| 1195 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 59 |
| 1197 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 60 |
| 1200 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 61 |
| 1210 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 62 |
| 1215 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 63 |
| 1219 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 64 |
| 1223 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 65 |
| 1226 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 66 |
| 1227 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 67 |
| 1228 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 68 |
| 1239 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 69 |
| 1241 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 70 |
| 1243 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 71 |
| 1248 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 72 |
| 1250 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 73 |
| 1254 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 74 |
| 1266 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 75 |
| 1283 | HC2 | 1C+1P | 122 | 3850 | 469 700,00 | 76 |
| 1286 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 77 |
| 1292 | HC2 | 1C | 95 | 3750 | 356 250,00 | 78 |
| 1306 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 79 |
| 1313 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 80 |
| 1326 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 81 |
| 1329 | HC2 | 2P | 120 | 3650 | 438 000,00 | 82 |
| 1356 | HC2 | 2P | 120 | 3650 | 438 000,00 | 83 |
| 1358 | HC2 | 1C | 120 | 3700 | 444 000,00 | 84 |
| 1365 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 85 |
| 1367 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 86 |
| 1368 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 87 |
| 1370 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 88 |
| 1376 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 89 |
| 1377 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 90 |
| 1379 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 91 |
| 1382 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 92 |
| 1389 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 93 |
| 1390 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 94 |
| 1396 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 95 |
| 1401 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 96 |
| 1402 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 97 |
| 1404 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 98 |
| 1407 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 99 |
| 1408 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 100 |
| 1409 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 101 |
| 1410 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 102 |
| 1411 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 103 |
| 1412 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 104 |
| 1413 | HC2 | 2C+1P | 104 | 3900 | 405 600,00 | 105 |
| 1417 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 106 |
| 1419 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 107 |
| 1420 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 108 |
| 1436 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 109 |
| 1437 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 110 |
| 1441 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 111 |
| 1442 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 112 |
| 1443 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 113 |
| 1444 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 114 |
| 1445 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 115 |
| 1446 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 116 |
| 1463 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 117 |
| 1464 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 118 |
| 1469 | HC2 | 1C | 112 | 3750 | 420 000,00 | 119 |
| 1473 | HC2 | 1C | 111 | 3750 | 416 250,00 | 120 |

AL OMRANE BENI MELAL KHENFRA
 Directeur Commercial
 & Marketing

AL OMRANE BENI MELAL KHENFRA
 Directeur General
 Monsieur: Khalid HAMANI

| 1492 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 121 |
|--------------------------------------|-----------|-------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|------------|
| 1499 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 122 |
| 1525 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 123 |
| 1538 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 124 |
| 1539 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 125 |
| 1541 | HC2 | 1C | 113 | 3800 | 429 400,00 | 126 |
| 1543 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 127 |
| 1547 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 128 |
| 1549 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 129 |
| 1555 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 130 |
| 1556 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 131 |
| 1560 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 132 |
| 1581 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 133 |
| 1589 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 134 |
| 1593 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 135 |
| 1597 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 136 |
| 1598 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 137 |
| 1603 | HC2 | 1C+2P | 105 | 3800 | 399 000,00 | 138 |
| 1607 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 139 |
| 1612 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 140 |
| 1616 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 141 |
| 1620 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 142 |
| 1622 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 143 |
| 1631 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 144 |
| 1635 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 145 |
| 1637 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 146 |
| 1654 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 147 |
| 1657 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 148 |
| 1659 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 149 |
| 1660 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 150 |
| 1668 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 151 |
| 1683 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 152 |
| 1684 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 153 |
| 1689 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 154 |
| 1699 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 155 |
| 1705 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 156 |
| 1709 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 157 |
| 1720 | HC2 | 1C | 108 | 3700 | 399 600,00 | 158 |
| 1725 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 159 |
| 1740 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 160 |
| 1743 | HC2 | 1C+1P | 119 | 3750 | 446 250,00 | 161 |
| 1751 | HC2 | 2C | 119 | 3850 | 458 150,00 | 162 |
| 1752 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 163 |
| 1753 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 164 |
| 1756 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 165 |
| 1757 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 166 |
| 1767 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 167 |
| 1770 | HC2 | 2C | 102 | 3850 | 392 700,00 | 168 |
| 1774 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 169 |
| 1780 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3750 | 382 500,00 | 170 |
| 1785 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3750 | 382 500,00 | 171 |
| 1788 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 172 |
| N° de lot | Typologie | NBR Façades | Superficie m2 | Prix unitaire actualisé DH/m2 | Prix total actualisé DH | N° d'Ordre |
| Opération Zitoune 4 Tranche 3 | | | | | | |
| 1969 | HC2 | 2C | 91 | 3950 | 359 450,00 | 1 |
| 1994 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 2 |
| 1996 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 3 |
| 1997 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 4 |
| 1998 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 5 |

AL OMRAË BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabol El Mahi
 Directeur Commercial
 & Marketing

[Signature]

AL Omraie Beni Mellal Khenifra
 Directeur Commercial
 Monsieur: Khalid HAMANI

| | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|------|------------|----|
| 2005 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 6 |
| 2007 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 7 |
| 2014 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 8 |
| 2015 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 9 |
| 2062 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 10 |
| 2070 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 11 |
| 2071 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 12 |
| 2085 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 13 |
| 2094 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 14 |
| 2132 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 15 |
| 2159 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3750 | 341 250,00 | 16 |
| 2172 | HC2 | 2C | 104 | 3950 | 410 800,00 | 17 |
| 2175 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 18 |
| 2177 | HC2 | 2C | 104 | 3850 | 400 400,00 | 19 |
| 2178 | HC2 | 2C | 104 | 3950 | 410 800,00 | 20 |
| 2179 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 21 |
| 2180 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 22 |
| 2184 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 23 |
| 2190 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 24 |
| 2196 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 25 |
| 2201 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 26 |
| 2204 | HC2 | 2C | 85 | 3950 | 335 750,00 | 27 |
| 2205 | HC2 | 1C | 71 | 3700 | 262 700,00 | 28 |
| 2206 | HC2 | 2C | 91 | 3850 | 350 350,00 | 29 |
| 2210 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 30 |
| 2212 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 31 |
| 2225 | HC2 | 1C | 77 | 3700 | 284 900,00 | 32 |
| 2226 | HC2 | 1C+1P | 69 | 3750 | 258 750,00 | 33 |
| 2234 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 34 |
| 2242 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 35 |
| 2243 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 36 |
| 2254 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 37 |
| 2260 | HC2 | 2C | 90 | 3850 | 346 500,00 | 38 |
| 2262 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 39 |
| 2265 | HC2 | 2C | 90 | 3850 | 346 500,00 | 40 |
| 2272 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 41 |
| 2275 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 42 |
| 2277 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 43 |
| 2300 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 44 |
| 2308 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 45 |
| 2310 | HC2 | 1C+1P | 101 | 3750 | 378 750,00 | 46 |
| 2311 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 47 |
| 2321 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 48 |
| 2322 | HC2 | 1C+1P | 90 | 3750 | 337 500,00 | 49 |
| 2334 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 50 |
| 2357 | HC2 | 1C+1P | 131 | 3750 | 491 250,00 | 51 |
| 2382 | HC2 | 1C+1P | 85 | 3750 | 318 750,00 | 52 |
| 2400 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 53 |
| 2403 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 54 |
| 2414 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 55 |
| 2418 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 56 |
| 2423 | HC2 | 2C | 97 | 3950 | 383 150,00 | 57 |
| 2424 | HC2 | 1C+1P | 72 | 3750 | 270 000,00 | 58 |
| 2470 | HC2 | 1C+1P | 72 | 3750 | 270 000,00 | 59 |
| 2477 | HC2 | 2C | 82 | 3950 | 323 900,00 | 60 |
| 2480 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 61 |
| 2496 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 62 |
| 2502 | HC2 | 1C+1P | 88 | 3850 | 338 800,00 | 63 |
| 2505 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 64 |
| 2508 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 65 |
| 2511 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 66 |
| 2513 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 67 |
| 2519 | HC2 | 2C | 80 | 3950 | 316 000,00 | 68 |

AL OMFANE BEN MELLAL KHENIFFRA
 Rabbi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Handwritten signature]

AL OMFANE BEN MELLAL KHENIFFRA
 Directeur Commercial
 et Marketing
 Monsieur: Khalid HAMALI

| | | | | | | |
|----------------------|-----|-------|---------------|------|-----------------------|-----------------|
| 2523 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 69 |
| 2524 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 70 |
| 2527 | HC2 | 2C | 80 | 3950 | 316 000,00 | 71 |
| 2528 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 72 |
| 2529 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 73 |
| 2530 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 74 |
| 2535 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 75 |
| 2543 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 76 |
| 2547 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 77 |
| 2550 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 78 |
| 2552 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 79 |
| 2559 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 80 |
| 2560 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 81 |
| 2565 | HC2 | 1P | 80 | 3600 | 288 000,00 | 82 |
| 2570 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 83 |
| 2572 | HC2 | 1C+2P | 93 | 3850 | 358 050,00 | 84 |
| 2582 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3800 | 304 000,00 | 85 |
| 2584 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 86 |
| 2590 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3800 | 304 000,00 | 87 |
| 2592 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 88 |
| 2593 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 89 |
| 2596 | HC2 | 2C | 80 | 3900 | 312 000,00 | 90 |
| 2607 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3800 | 387 600,00 | 91 |
| 2610 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 92 |
| 2614 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 93 |
| 2617 | HC2 | 1C+1P | 70 | 3750 | 262 500,00 | 94 |
| 2626 | HC2 | 1C+1P | 70 | 3750 | 262 500,00 | 95 |
| 2628 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 96 |
| 2692 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 97 |
| 2707 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 98 |
| 2708 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 99 |
| 2709 | HC2 | 2C | 70 | 3850 | 269 500,00 | 100 |
| 2751 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 101 |
| 2763 | HC2 | 1C+1P | 70 | 3750 | 262 500,00 | 102 |
| 2765 | HC2 | 1P | 70 | 3600 | 252 000,00 | 103 |
| 2773 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 104 |
| 2776 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 105 |
| 2784 | HC2 | 1C+2P | 78 | 3800 | 296 400,00 | 106 |
| Total Général | | | 49 726 | | 177 609 200,00 | 456 lots |


AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing




AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Directeur Commercial
 Monsieur: Khalid HAMARA

Lotissement ZITOUNE 4 Tranche 1, Tranche 2 et Tranche 3 :
Liste N°1 de 546 lots non vendus avec actualisation de leur prix.
Beni Mellal, le 02 Octobre 2019

| N° de lot | Typologie | NBR Façades | Superficie m2 | Prix unitaire actualisé DH/m2 | Prix total actualisé DH | N° d'Ordre |
|--------------------------------------|-----------|-------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|------------|
| Opération Zitoune 4 Tranche 1 | | | | | | |
| 2 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 1 |
| 5 | HC2 | 1C | 152 | 3750 | 570 000,00 | 2 |
| 7 | HC2 | 1C+2P | 120 | 3900 | 468 000,00 | 3 |
| 12 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 4 |
| 13 | HC2 | 1C | 103 | 3800 | 391 400,00 | 5 |
| 17 | HC2 | 1C+1P | 150 | 3850 | 577 500,00 | 6 |
| 24 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 7 |
| 27 | HC2 | 2C+1P | 120 | 3950 | 474 000,00 | 8 |
| 29 | HC2 | 1C | 120 | 3750 | 450 000,00 | 9 |
| 30 | HC2 | 2C | 120 | 3900 | 468 000,00 | 10 |
| 31 | HC2 | 2C | 122 | 3900 | 475 800,00 | 11 |
| 33 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 12 |
| 34 | HC2 | 2C | 122 | 3900 | 475 800,00 | 13 |
| 37 | HC2 | 1C+1P | 104 | 3750 | 390 000,00 | 14 |
| 38 | HC2 | 1C | 109 | 3700 | 403 300,00 | 15 |
| 44 | HC2 | 1C | 140 | 3800 | 532 000,00 | 16 |
| 46 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 17 |
| 53 | HC2 | 1C | 110 | 3700 | 407 000,00 | 18 |
| 54 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 19 |
| 55 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 20 |
| 56 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 21 |
| 57 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 22 |
| 58 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 23 |
| 59 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 24 |
| 61 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 25 |
| 65 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 26 |
| 67 | HC2 | 1C | 83 | 3700 | 307 100,00 | 27 |
| 68 | HC2 | 1C | 83 | 3700 | 307 100,00 | 28 |
| 70 | HC2 | 1C | 83 | 3700 | 307 100,00 | 29 |
| 71 | HC2 | 2C | 109 | 3900 | 425 100,00 | 30 |
| 73 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 31 |
| 75 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 32 |
| 77 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 33 |
| 78 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 34 |
| 79 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 35 |
| 80 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 36 |
| 82 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 37 |
| 92 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 38 |
| 102 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 39 |
| 103 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 40 |
| 105 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 41 |
| 106 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 42 |
| 108 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 43 |
| 111 | HC2 | 1C+1P | 112 | 3800 | 425 600,00 | 44 |
| 112 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3800 | 372 400,00 | 45 |
| 119 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 46 |
| 120 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 47 |
| 123 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 48 |
| 125 | HC2 | 2C | 103 | 3900 | 401 700,00 | 49 |
| 126 | HC2 | 2C+1P | 175 | 3950 | 691 250,00 | 50 |
| 127 | HC2 | 1C | 165 | 3800 | 627 000,00 | 51 |
| 128 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 52 |

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabi El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Directeur
 Monsieur: Khalid HAMANI

| | | | | | | |
|-----|-----|-------|-----|------|------------|-----|
| 129 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 53 |
| 130 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 54 |
| 139 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3800 | 372 400,00 | 55 |
| 141 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 56 |
| 143 | HC2 | 1C+1P | 104 | 3800 | 395 200,00 | 57 |
| 154 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 58 |
| 156 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 59 |
| 157 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 60 |
| 158 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 61 |
| 159 | HC2 | 1C+1P | 132 | 3800 | 501 600,00 | 62 |
| 165 | HC2 | 2C | 124 | 3900 | 483 600,00 | 63 |
| 166 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 64 |
| 167 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 65 |
| 169 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 66 |
| 170 | HC2 | 2C | 226 | 3900 | 881 400,00 | 67 |
| 173 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 68 |
| 174 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 69 |
| 176 | HC2 | 2C+1P | 140 | 3900 | 546 000,00 | 70 |
| 181 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 71 |
| 182 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 72 |
| 183 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 73 |
| 197 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 74 |
| 198 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 75 |
| 200 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 76 |
| 201 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 77 |
| 202 | HC2 | 1C+1P | 126 | 3750 | 472 500,00 | 78 |
| 207 | HC2 | 2C | 126 | 3900 | 491 400,00 | 79 |
| 208 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 80 |
| 211 | HC2 | 2C | 140 | 3900 | 546 000,00 | 81 |
| 212 | HC2 | 2C | 120 | 3900 | 468 000,00 | 82 |
| 217 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 83 |
| 218 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3800 | 456 000,00 | 84 |
| 224 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 85 |
| 227 | HC2 | 1C | 94 | 3750 | 352 500,00 | 86 |
| 229 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 87 |
| 235 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 88 |
| 256 | HC2 | 1C+1P | 147 | 3750 | 551 250,00 | 89 |
| 257 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 90 |
| 258 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 91 |
| 265 | HC2 | 2C | 155 | 3900 | 604 500,00 | 92 |
| 266 | HC2 | 2C | 99 | 3850 | 381 150,00 | 93 |
| 267 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 94 |
| 268 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 95 |
| 269 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 96 |
| 270 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3750 | 367 500,00 | 97 |
| 274 | HC2 | 1C+1P | 98 | 3750 | 367 500,00 | 98 |
| 277 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 99 |
| 279 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 100 |
| 280 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 101 |
| 281 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 102 |
| 284 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 103 |
| 285 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 104 |
| 294 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 105 |
| 295 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 106 |
| 298 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 107 |
| 302 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 108 |
| 305 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3800 | 456 000,00 | 109 |
| 314 | HC2 | 2C | 107 | 3850 | 411 950,00 | 110 |
| 315 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 111 |
| 318 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 112 |
| 321 | HC2 | 1C+1P | 103 | 3750 | 386 250,00 | 113 |
| 322 | HC2 | 1C+1P | 109 | 3750 | 408 750,00 | 114 |
| 325 | HC2 | 1C+1P | 94 | 3750 | 352 500,00 | 115 |

AL OMRANE BENI MELEAL KHEMIFRA
 Raby El Mahi
 Directeur Commercial
 & Marketing

[Handwritten signature]

AL OMRANE BENI MELEAL KHEMIFRA
 Directeur Commercial
 Monsieur: Khalid HAMMAM

| | | | | | | |
|-----|-----|-------|-----|------|------------|-----|
| 326 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 116 |
| 327 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 117 |
| 328 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 118 |
| 329 | HC2 | 2C | 104 | 3900 | 405 600,00 | 119 |
| 332 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 120 |
| 335 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 121 |
| 336 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 122 |
| 338 | HC2 | 2C | 96 | 3900 | 374 400,00 | 123 |
| 339 | HC2 | 1C+1P | 119 | 3800 | 452 200,00 | 124 |
| 340 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 125 |
| 341 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 126 |
| 343 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 127 |
| 344 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 128 |
| 346 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 129 |
| 347 | HC2 | 2C | 106 | 3900 | 413 400,00 | 130 |
| 348 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 131 |
| 349 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 132 |
| 352 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 133 |
| 353 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 134 |
| 358 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 135 |
| 362 | HC2 | 2C+1P | 100 | 3900 | 390 000,00 | 136 |
| 371 | HC2 | 2C+1P | 100 | 3900 | 390 000,00 | 137 |
| 402 | HC2 | 2C | 104 | 3900 | 405 600,00 | 138 |
| 407 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 139 |
| 412 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 140 |
| 417 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 141 |
| 418 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 142 |
| 420 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 143 |
| 421 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 144 |
| 423 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 145 |
| 425 | HC2 | 2C | 105 | 3900 | 409 500,00 | 146 |
| 431 | HC2 | 1C+1P | 114 | 3800 | 433 200,00 | 147 |
| 445 | HC2 | 1C+1P | 103 | 3800 | 391 400,00 | 148 |
| 447 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 149 |
| 449 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3800 | 387 600,00 | 150 |
| 463 | HC2 | 1C+1P | 103 | 3800 | 391 400,00 | 151 |
| 469 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 152 |
| 488 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 153 |
| 526 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 154 |
| 529 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 155 |
| 533 | HC2 | 2C+1P | 139 | 3900 | 542 100,00 | 156 |
| 534 | HC2 | 2C | 156 | 3950 | 616 200,00 | 157 |
| 548 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 158 |
| 550 | HC2 | 1C | 93 | 3700 | 344 100,00 | 159 |
| 563 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 160 |
| 564 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 161 |
| 579 | HC2 | 3C | 172 | 4050 | 696 600,00 | 162 |
| 582 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 163 |
| 591 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 164 |
| 592 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 165 |
| 596 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 166 |
| 608 | HC2 | 1C+1P | 124 | 3800 | 471 200,00 | 167 |
| 614 | HC2 | 1C+1P | 108 | 3800 | 410 400,00 | 168 |
| 620 | HC2 | 2C | 115 | 3950 | 454 250,00 | 169 |
| 622 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 170 |
| 624 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 171 |
| 625 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 172 |
| 633 | HC2 | 1C | 89 | 3750 | 333 750,00 | 173 |
| 635 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 174 |
| 639 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 175 |
| 653 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 176 |
| 657 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 177 |
| 659 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 178 |

AL OMRANE BENI MALLAL KHENIFRA
 Rabii El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MALLAL KHENIFRA
 Monsieur: Khalid HAMANI

| 661 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 179 |
|--------------------------------------|-----------|----------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|------------|
| 665 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 180 |
| 666 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 181 |
| 667 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 182 |
| 669 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 183 |
| 670 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 184 |
| 701 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 185 |
| 703 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 186 |
| 707 | HC2 | 1C+2P | 125 | 3800 | 475 000,00 | 187 |
| 714 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 188 |
| 726 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 189 |
| 731 | HC2 | 1C+1P | 121 | 3750 | 453 750,00 | 190 |
| 740 | HC2 | 1C+1P | 121 | 3750 | 453 750,00 | 191 |
| 743 | HC2 | 1C | 88 | 3750 | 330 000,00 | 192 |
| 744 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 193 |
| 746 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 194 |
| 752 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 195 |
| 754 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 196 |
| 785 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 197 |
| 788 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 198 |
| 789 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 199 |
| 794 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 200 |
| 799 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 201 |
| 804 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 202 |
| 809 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 203 |
| 815 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 204 |
| 828 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 205 |
| 834 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 206 |
| 836 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 207 |
| V11 | Villa | Villa isolée | 530 | 1700 | 901 000,00 | 1 |
| V14 | Villa | Villa isolée | 463 | 1700 | 787 100,00 | 2 |
| V25 | Villa | Villa isolée | 490 | 1700 | 833 000,00 | 3 |
| V5 | Villa | Villa jumelée | 266 | 1900 | 505 400,00 | 4 |
| V6 | Villa | Villa jumelée | 266 | 1900 | 505 400,00 | 5 |
| V10 | Villa | Villa jumelée | 405 | 1900 | 769 500,00 | 6 |
| V12 | Villa | Villa jumelée | 465 | 1900 | 883 500,00 | 7 |
| V13 | Villa | Villa jumelée | 251 | 1900 | 476 900,00 | 8 |
| V15 | Villa | Villa jumelée | 266 | 1900 | 505 400,00 | 9 |
| V19 | Villa | Villa jumelée | 450 | 1900 | 855 000,00 | 10 |
| V20 | Villa | Villa jumelée | 372 | 1900 | 706 800,00 | 11 |
| V7 | Villa | Villa en bande | 246 | 2100 | 516 600,00 | 12 |
| V9 | Villa | Villa en bande | 209 | 2100 | 438 900,00 | 13 |
| V17 | Villa | Villa en bande | 190 | 2100 | 399 000,00 | 14 |
| V18 | Villa | Villa en bande | 190 | 2100 | 399 000,00 | 15 |
| V23 | Villa | Villa en bande | 190 | 2100 | 399 000,00 | 16 |
| N° de lot | Typologie | NBR Façades | Superficie m2 | Prix unitaire actualisé DH/m2 | Prix total actualisé DH | N° d'Ordre |
| Opération Zitoune 4 Tranche 2 | | | | | | |
| 857 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 1 |
| 863 | HC2 | 1C | 121 | 3700 | 447 700,00 | 2 |
| 864 | HC2 | 1C | 120 | 3700 | 444 000,00 | 3 |
| 873 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 4 |
| 875 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 5 |
| 876 | HC2 | 1C+1P | 145 | 3750 | 543 750,00 | 6 |
| 877 | HC2 | 1C | 128 | 3700 | 473 600,00 | 7 |
| 879 | HC2 | 1C | 93 | 3700 | 344 100,00 | 8 |
| 881 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 9 |
| 884 | HC2 | 1P | 100 | 3600 | 360 000,00 | 10 |
| 887 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 11 |
| 890 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 12 |
| 891 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 13 |

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

[Signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Monsieur: Khalid HAMANI

| | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|------|------------|----|
| 893 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 14 |
| 899 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 15 |
| 900 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 16 |
| 901 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 17 |
| 902 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 18 |
| 907 | HC2 | 1C | 120 | 3700 | 444 000,00 | 19 |
| 910 | HC2 | 1C | 120 | 3700 | 444 000,00 | 20 |
| 931 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 21 |
| 933 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 22 |
| 939 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 23 |
| 944 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 24 |
| 946 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 25 |
| 949 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 26 |
| 964 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 27 |
| 968 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 28 |
| 975 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 29 |
| 976 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 30 |
| 979 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 31 |
| 980 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 32 |
| 981 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 33 |
| 984 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 34 |
| 985 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 35 |
| 999 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 36 |
| 1002 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 37 |
| 1003 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 38 |
| 1004 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 39 |
| 1012 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 40 |
| 1016 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 41 |
| 1023 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 42 |
| 1033 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 43 |
| 1045 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 44 |
| 1047 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 45 |
| 1048 | HC2 | 1C+1P | 117 | 3750 | 438 750,00 | 46 |
| 1050 | HC2 | 1C | 117 | 3700 | 432 900,00 | 47 |
| 1052 | HC2 | 1C | 117 | 3700 | 432 900,00 | 48 |
| 1053 | HC2 | 1C+1P | 117 | 3750 | 438 750,00 | 49 |
| 1061 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 50 |
| 1064 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 51 |
| 1076 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 52 |
| 1079 | HC2 | 1C | 126 | 3800 | 478 800,00 | 53 |
| 1083 | HC2 | 1C | 98 | 3750 | 367 500,00 | 54 |
| 1087 | HC2 | 1C | 98 | 3750 | 367 500,00 | 55 |
| 1090 | HC2 | 1C | 88 | 3750 | 330 000,00 | 56 |
| 1107 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 57 |
| 1108 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 58 |
| 1110 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 59 |
| 1151 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 60 |
| 1162 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 61 |
| 1166 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 62 |
| 1168 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 63 |
| 1170 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 64 |
| 1171 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 65 |
| 1172 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 66 |
| 1178 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 67 |
| 1179 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 68 |
| 1180 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 69 |
| 1183 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 70 |
| 1185 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 71 |
| 1191 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 72 |
| 1193 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 73 |
| 1195 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 74 |
| 1197 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 75 |
| 1200 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 76 |

AL OMRANE BEN MELLAL KHENFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BEN MELLAL KHENFRA
Directeur Commercial
et Marketing
Monsieur RABAI DAMAN

| | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|------|------------|-----|
| 1210 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 77 |
| 1215 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 78 |
| 1219 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 79 |
| 1223 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 80 |
| 1226 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 81 |
| 1227 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 82 |
| 1228 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 83 |
| 1239 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 84 |
| 1241 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 85 |
| 1243 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 86 |
| 1248 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 87 |
| 1250 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 88 |
| 1254 | HC2 | 2C | 100 | 3900 | 390 000,00 | 89 |
| 1266 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 90 |
| 1283 | HC2 | 1C+1P | 122 | 3850 | 469 700,00 | 91 |
| 1286 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 92 |
| 1292 | HC2 | 1C | 95 | 3750 | 356 250,00 | 93 |
| 1306 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 94 |
| 1313 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 95 |
| 1326 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 96 |
| 1329 | HC2 | 2P | 120 | 3650 | 438 000,00 | 97 |
| 1356 | HC2 | 2P | 120 | 3650 | 438 000,00 | 98 |
| 1358 | HC2 | 1C | 120 | 3700 | 444 000,00 | 99 |
| 1365 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 100 |
| 1367 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 101 |
| 1368 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 102 |
| 1370 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 103 |
| 1376 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 104 |
| 1377 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 105 |
| 1379 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 106 |
| 1382 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 107 |
| 1389 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 108 |
| 1390 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 109 |
| 1396 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 110 |
| 1401 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 111 |
| 1402 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 112 |
| 1404 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 113 |
| 1407 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 114 |
| 1408 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 115 |
| 1409 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 116 |
| 1410 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 117 |
| 1411 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 118 |
| 1412 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 119 |
| 1413 | HC2 | 2C+1P | 104 | 3900 | 405 600,00 | 120 |
| 1417 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 121 |
| 1419 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 122 |
| 1420 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 123 |
| 1436 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 124 |
| 1437 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 125 |
| 1441 | HC2 | 1C+2P | 100 | 3800 | 380 000,00 | 126 |
| 1442 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 127 |
| 1443 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 128 |
| 1444 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 129 |
| 1445 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 130 |
| 1446 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 131 |
| 1463 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 132 |
| 1464 | HC2 | 1C | 122 | 3800 | 463 600,00 | 133 |
| 1469 | HC2 | 1C | 112 | 3750 | 420 000,00 | 134 |
| 1473 | HC2 | 1C | 111 | 3750 | 416 250,00 | 135 |
| 1492 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 136 |
| 1499 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 137 |
| 1525 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 138 |
| 1538 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 139 |

AL OMRANE BENI MELIAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BENI MELIAL KHENIFRA
Monsieur: Khalid HAMANI

| | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|------|------------|-----|
| 1539 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 140 |
| 1541 | HC2 | 1C | 113 | 3800 | 429 400,00 | 141 |
| 1543 | HC2 | 1C | 125 | 3800 | 475 000,00 | 142 |
| 1547 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 143 |
| 1549 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 144 |
| 1555 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 145 |
| 1556 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 146 |
| 1560 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 147 |
| 1581 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 148 |
| 1589 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 149 |
| 1593 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 150 |
| 1597 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 151 |
| 1598 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 152 |
| 1603 | HC2 | 1C+2P | 105 | 3800 | 399 000,00 | 153 |
| 1607 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 154 |
| 1612 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 155 |
| 1616 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 156 |
| 1620 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 157 |
| 1622 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 158 |
| 1631 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 159 |
| 1635 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 160 |
| 1637 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 161 |
| 1654 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 162 |
| 1657 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 163 |
| 1659 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 164 |
| 1660 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 165 |
| 1668 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 166 |
| 1683 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 167 |
| 1684 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 168 |
| 1689 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3750 | 450 000,00 | 169 |
| 1699 | HC2 | 1C+1P | 120 | 3850 | 462 000,00 | 170 |
| 1705 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 171 |
| 1709 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 172 |
| 1720 | HC2 | 1C | 108 | 3700 | 399 600,00 | 173 |
| 1725 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 174 |
| 1740 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 175 |
| 1743 | HC2 | 1C+1P | 119 | 3750 | 446 250,00 | 176 |
| 1751 | HC2 | 2C | 119 | 3850 | 458 150,00 | 177 |
| 1752 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 178 |
| 1753 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 179 |
| 1756 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 180 |
| 1757 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 181 |
| 1767 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 182 |
| 1770 | HC2 | 2C | 102 | 3850 | 392 700,00 | 183 |
| 1774 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 184 |
| 1780 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3750 | 382 500,00 | 185 |
| 1785 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3750 | 382 500,00 | 186 |
| 1788 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 187 |
| 1790 | HC2 | 2C | 102 | 3850 | 392 700,00 | 188 |
| 1791 | HC2 | 2C | 120 | 3950 | 474 000,00 | 189 |
| 1794 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 190 |
| 1795 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 191 |
| 1796 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 192 |
| 1801 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 193 |
| 1806 | HC2 | 1C+1P | 124 | 3750 | 465 000,00 | 194 |
| 1818 | HC2 | 1C | 120 | 3800 | 456 000,00 | 195 |
| 1819 | HC2 | 1C+1P | 136 | 3850 | 523 600,00 | 196 |
| 1833 | HC2 | 2C | 102 | 3850 | 392 700,00 | 197 |
| 1834 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 198 |
| 1846 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 199 |
| 1847 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 200 |
| 1849 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 201 |
| 1856 | HC2 | 2C | 100 | 3850 | 385 000,00 | 202 |

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
Rais EL Mahi
Directeur Commercial
et Marketing

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
Directeur Commercial
et Marketing
Monsieur: Khalid HAMANI

| 1857 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 203 |
|--------------------------------------|-----------|-------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|------------|
| 1861 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 204 |
| 1862 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 205 |
| 1873 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 206 |
| 1889 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 207 |
| 1894 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 208 |
| 1899 | HC2 | 1C+1P | 132 | 3750 | 495 000,00 | 209 |
| 1915 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 210 |
| 1916 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 211 |
| 1919 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 212 |
| 1929 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 213 |
| 1946 | HC2 | 1C | 100 | 3750 | 375 000,00 | 214 |
| 1954 | HC2 | 1C+1P | 100 | 3750 | 375 000,00 | 215 |
| 1955 | HC2 | 1C | 82 | 3700 | 303 400,00 | 216 |
| 1958 | HC2 | 1C | 100 | 3700 | 370 000,00 | 217 |
| N° de lot | Typologie | NBR Façades | Superficie m2 | Prix unitaire actualisé DH/m2 | Prix total actualisé DH | N° d'Ordre |
| Opération Zitoune 4 Tranche 3 | | | | | | |
| 1969 | HC2 | 2C | 91 | 3950 | 359 450,00 | 1 |
| 1994 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 2 |
| 1996 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 3 |
| 1997 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 4 |
| 1998 | HC2 | 1C | 91 | 3700 | 336 700,00 | 5 |
| 2005 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 6 |
| 2007 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 7 |
| 2014 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 8 |
| 2015 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 9 |
| 2062 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 10 |
| 2070 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 11 |
| 2071 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 12 |
| 2085 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 13 |
| 2094 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 14 |
| 2132 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 15 |
| 2159 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3750 | 341 250,00 | 16 |
| 2172 | HC2 | 2C | 104 | 3950 | 410 800,00 | 17 |
| 2175 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 18 |
| 2177 | HC2 | 2C | 104 | 3850 | 400 400,00 | 19 |
| 2178 | HC2 | 2C | 104 | 3950 | 410 800,00 | 20 |
| 2179 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 21 |
| 2180 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 22 |
| 2184 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 23 |
| 2190 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 24 |
| 2196 | HC2 | 1C+1P | 91 | 3850 | 350 350,00 | 25 |
| 2201 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 26 |
| 2204 | HC2 | 2C | 85 | 3950 | 335 750,00 | 27 |
| 2205 | HC2 | 1C | 71 | 3700 | 262 700,00 | 28 |
| 2206 | HC2 | 2C | 91 | 3850 | 350 350,00 | 29 |
| 2210 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 30 |
| 2212 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 31 |
| 2225 | HC2 | 1C | 77 | 3700 | 284 900,00 | 32 |
| 2226 | HC2 | 1C+1P | 69 | 3750 | 258 750,00 | 33 |
| 2234 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 34 |
| 2242 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 35 |
| 2243 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 36 |
| 2254 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 37 |
| 2260 | HC2 | 2C | 90 | 3850 | 346 500,00 | 38 |
| 2262 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 39 |
| 2265 | HC2 | 2C | 90 | 3850 | 346 500,00 | 40 |
| 2272 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3750 | 300 000,00 | 41 |
| 2275 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 42 |

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
 M. El Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Signature]

AL OMRANE BEN MELLAL KHENIFRA
[Signature]

| | | | | | | |
|------|-----|-------|-----|------|------------|-----|
| 2277 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 43 |
| 2300 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 44 |
| 2308 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 45 |
| 2310 | HC2 | 1C+1P | 101 | 3750 | 378 750,00 | 46 |
| 2311 | HC2 | 1C+1P | 79 | 3750 | 296 250,00 | 47 |
| 2321 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 48 |
| 2322 | HC2 | 1C+1P | 90 | 3750 | 337 500,00 | 49 |
| 2334 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 50 |
| 2357 | HC2 | 1C+1P | 131 | 3750 | 491 250,00 | 51 |
| 2382 | HC2 | 1C+1P | 85 | 3750 | 318 750,00 | 52 |
| 2400 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 53 |
| 2403 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 54 |
| 2414 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 55 |
| 2418 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 56 |
| 2423 | HC2 | 2C | 97 | 3950 | 383 150,00 | 57 |
| 2424 | HC2 | 1C+1P | 72 | 3750 | 270 000,00 | 58 |
| 2470 | HC2 | 1C+1P | 72 | 3750 | 270 000,00 | 59 |
| 2477 | HC2 | 2C | 82 | 3950 | 323 900,00 | 60 |
| 2480 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 61 |
| 2496 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 62 |
| 2502 | HC2 | 1C+1P | 88 | 3850 | 338 800,00 | 63 |
| 2505 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 64 |
| 2508 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 65 |
| 2511 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 66 |
| 2513 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 67 |
| 2519 | HC2 | 2C | 80 | 3950 | 316 000,00 | 68 |
| 2523 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 69 |
| 2524 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 70 |
| 2527 | HC2 | 2C | 80 | 3950 | 316 000,00 | 71 |
| 2528 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 72 |
| 2529 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 73 |
| 2530 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 74 |
| 2535 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3850 | 308 000,00 | 75 |
| 2543 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 76 |
| 2547 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 77 |
| 2550 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 78 |
| 2552 | HC2 | 1C | 80 | 3800 | 304 000,00 | 79 |
| 2559 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 80 |
| 2560 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 81 |
| 2565 | HC2 | 1P | 80 | 3600 | 288 000,00 | 82 |
| 2570 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 83 |
| 2572 | HC2 | 1C+2P | 93 | 3850 | 358 050,00 | 84 |
| 2582 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3800 | 304 000,00 | 85 |
| 2584 | HC2 | 1C | 80 | 3700 | 296 000,00 | 86 |
| 2590 | HC2 | 1C+1P | 80 | 3800 | 304 000,00 | 87 |
| 2592 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 88 |
| 2593 | HC2 | 1C | 80 | 3750 | 300 000,00 | 89 |
| 2596 | HC2 | 2C | 80 | 3900 | 312 000,00 | 90 |
| 2607 | HC2 | 1C+1P | 102 | 3800 | 387 600,00 | 91 |
| 2610 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 92 |
| 2614 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 93 |
| 2617 | HC2 | 1C+1P | 70 | 3750 | 262 500,00 | 94 |
| 2626 | HC2 | 1C+1P | 70 | 3750 | 262 500,00 | 95 |
| 2628 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 96 |
| 2692 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 97 |
| 2707 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 98 |
| 2708 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 99 |
| 2709 | HC2 | 2C | 70 | 3850 | 269 500,00 | 100 |
| 2751 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 101 |
| 2763 | HC2 | 1C+1P | 70 | 3750 | 262 500,00 | 102 |
| 2765 | HC2 | 1P | 70 | 3600 | 252 000,00 | 103 |
| 2773 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 104 |
| 2776 | HC2 | 1C | 70 | 3700 | 259 000,00 | 105 |

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Rabr E. Mahi
 Directeur Commercial
 et Marketing

[Handwritten signature]

AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
 Directeur Commercial
 et Marketing
 Monsieur: Khalid HAMANI

| | | | | | | |
|----------------------|-----|-------|---------------|------|-----------------------|-----------------|
| 2784 | HC2 | 1C+2P | 78 | 3800 | 296 400,00 | 106 |
| Total Général | | | 59 368 | | 213 860 050,00 | 546 lots |


AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Rabi El Mahi
Directeur Commercial
et Marketing




AL OMRANE BENI MELLAL KHENIFRA
Directeur
Monsieur Khalid HAMANI

