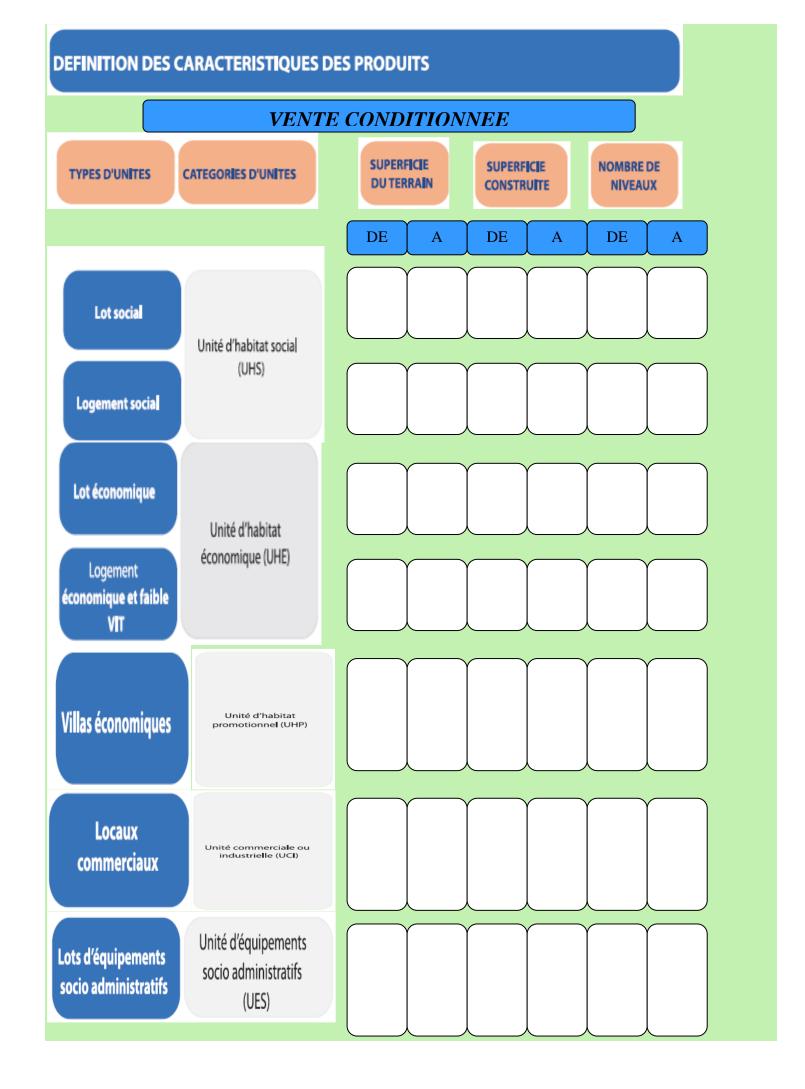
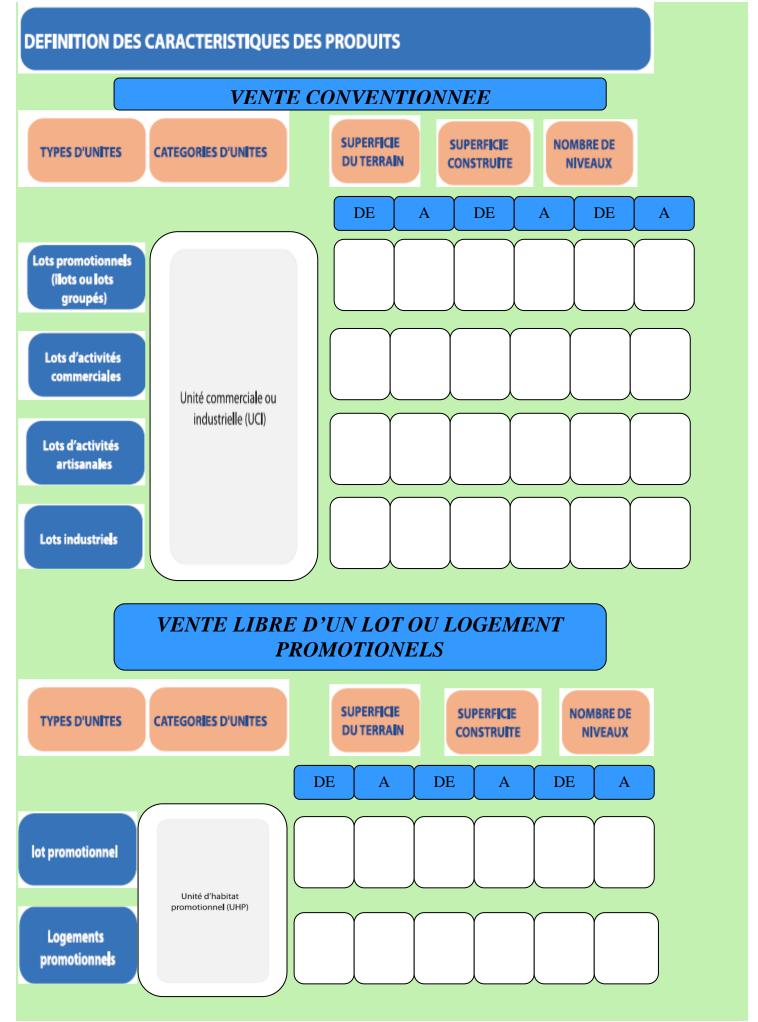
## IDENTIFICATION DU PROGRAMME RIAD ATLAS 1° ET 2° TR DENOMINATION DU PROGRAMME LOGEMENTS MOYEN STANDING TYPE DE PROGRAMMES OUI PROPRE EN PARTENARIAT LOCALISATION MARRAKECH TENSIFT AL HAOUZ REGION ECONOMIQUE PREFECTURE OU PROVINCE HERBIL COMMUNE TAMANSOURT VILLE DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME TRANCHE 1 TRANCHE 2 TRANCHE 3 TRANCHE 4 Juil./07 Juil./07 DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX Déc./08 Déc./08 DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION		
DATE DE LIVRAISON	01/02/09	
DATE DE REMISE DES CONTRATS	01/04/2010 01/04/2010	
LE COUT DU PROGRAMME		
	COUT DU COUT TOTAL DATE	
COUT INITIAL	dhs 60.730.000,00 dhs	
PREMIERE ACTUALISATION		
SECONDE ACTUALISATION		
OBJECTIFS DU PROGRAMME		
LES OBJECTIFS SOCIAUX		
- Proposer aux citoyens aux revenus moyens un produit de moyen standing ; - Augmenter l'offre en logements pour les différentes catégories de la population.		
LES OBJECTIFS COMMERCIAUX		
<ul> <li>Commercialiser dans les meilleures conditions de temps ;</li> <li>Faire le recouvrement suivant l'échéancier ;</li> <li>Livrer dans les délais impartis et atteindre les objectifs prévus dans le programme d'action.</li> </ul>		

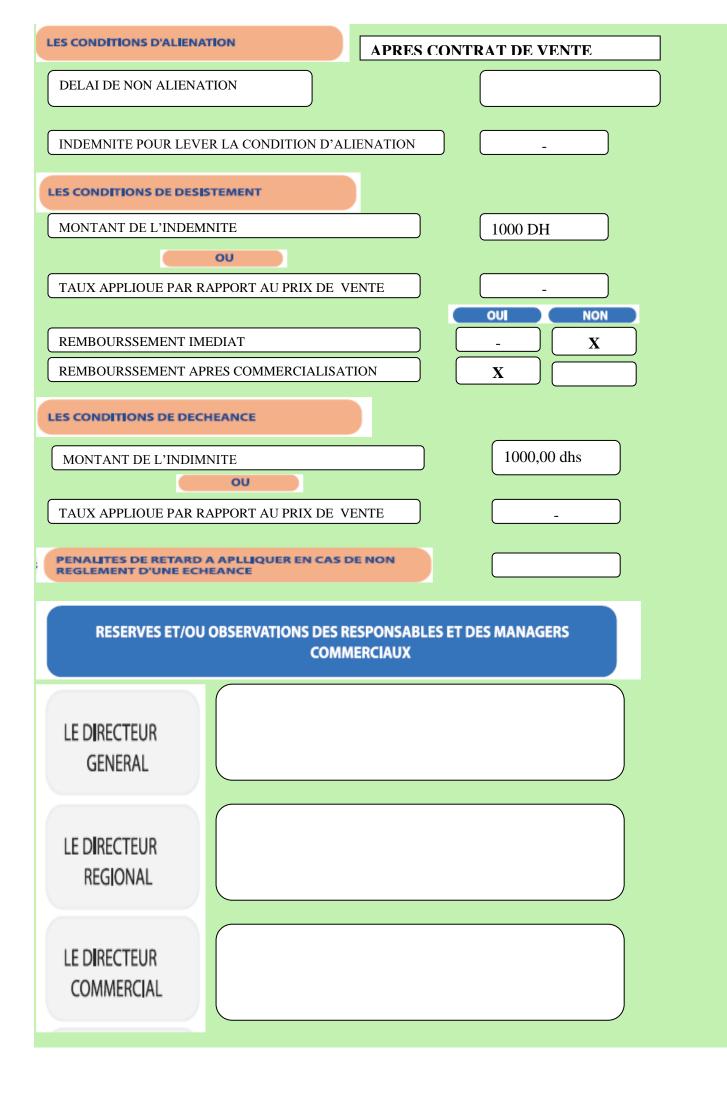
1

## LE PLAN DE COMMUNICATION LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION LA PRESSE OUL NON NOM DU QUOTIDIEN DATE DE PARUTION X L'ETUDE DE FAISABILITE QUOTIDIENS L'ETUDE DE MARCHE X X **SITUATION DU TERRAIN** X L'AFFICHAGE PROPRIETE DE L'OPH **TYPE D'AFFICHE** LE LIEU LA PERIODE X LIBRE DE TOUTE OCCUPATION **FLYERS** X LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES **BROCHURES** X LE PLAN NO VARIETUR DEPLIANTS LE MONTAGE FINANCIER X **PLAQUETTES** LE CATALOGUE DES PRIX X LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL NOMBRE LIEUX D'INSTALLATION X INTERNE BANDEROLES X PAR UN CABINET EXTERNE X APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE





E PLANNING DE COMMERCIALISATION	LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION	
DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE  TRANCHE 1  DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION	LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE	
NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER	DE A	
VOIR TABLEAU DE PRIX ET S.R.G.	FOURCHETTE DES REVENUS - OUI	
	AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH	
DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE	ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE	
TRANCHE 2  DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION	RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME	
NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER	AUTRES CONDITIONS	
DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE  RANCHE 3		
NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER		
	LES MODALITES D'ATTRIBUTION	
	- - -	
DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE  TRANCHE 4		
DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION	LES CONDITIONS DE VALORISATION	
NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER	DELAI DE VALORISATION -	
	PENALITES PREVUES -	



LE DIRECTEUR DE COMMUNICATION	
LE D <b>I</b> RECTEUR MARKET <b>I</b> NG	
LES MANAGERS COMMERCIAUX	
LE CHEF DE GROUPE (nom et prénom)	M. Omar EL GOUAIL
LES MANAGERS (noms et prénoms)	
	Mustapha HADDADI
	Abdelhamid EL GHANDOUR
	TINDOUFTE MOHAMED



