

## IDENTIFICATION DU PROGRAMME

### DENOMINATION DU PROGRAMME

RIAD MAYMOUNA 1° ET 2° TRANCHE

### TYPE DE PROGRAMMES

LOGEMENTS PROMOTIONNELS

PROPRE

100%

EN PARTENARIAT

-

### LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

MARRAKECH – TENSIFT – EL HAOUZ

PREFECTURE OU PROVINCE

VILLE DE TAMANSOURT

COMMUNE

HARBIL

VILLE

VILLE DE TAMANSOURT

### DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

Dec.2007

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

Dec.2009

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

25/01/08

05/03/08

DATE DE LIVRAISON

30/01/10

31/01/10

DATE DE REMISE DES CONTRATS

01/04/10

01/04/10

## LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU  
M<sup>2</sup>

COUT  
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

5080 dhs

98 360 000 dhs

16/01/08

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

## OBJECTIFS DU PROGRAMME

### LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Faire bénéficier les citoyens de logements individuels semi finis ;
- Répondre à la forte demande que connaît ce type de logement dans la ville nouvelle de Tamansourt ;
- Rendre accessible ce type de produits à la classe moyenne dans la ville de Tamansourt ;
- Diversifier l'offre de produits au niveau de Tamansourt (mixité sociale).

### LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Assurer la rentabilité de ce type de produit ;
- Commercialiser et livrer la totalité des unités dans les meilleurs délais ;
- Renforcer la compétitivité de la société par ce type de produit.
- Atteindre les objectifs prévus dans le Plan d'Action ;
- Recouvrement à faire suivant échéancier.

## LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

OUI NON

L'ETUDE DE FAISABILITE

X

L'ETUDE DE MARCHÉ

X

SITUATION DU TERRAIN

PROPRIETE DE L'OPH

X

LIBRE DE TOUTE OCCUPATION

X

LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES

X

LE PLAN NO VARIETUR

X

LE MONTAGE FINANCIER

X

LE CATALOGUE DES PRIX

X

LE PLAN D'ACTIONNEMENT MARKETING OPERATIONNEL

INTERNE

X

PAR UN CABINET EXTERNE

APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE

X

## LE PLAN DE COMMUNICATION

### LA PRESSE

NOM DU QUOTIDIEN

DATE DE PARUTION

QUOTIDIENS

ASDAE

02/01/2008

LE MATIN

02/01/2008

### L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE

LE LIEU

LA PERIODE

FLYERS

BROCHURES

DEPLIANTS

PLAQUETTES

SIEGE -  
FOIRES

04/01/2008

NOMBRE

LIEUX D'INSTALLATION

BANDEROLES

## DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

### VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lot social	Unité d'habitat social (UHS)						
Logement social							
Lot économique	Unité d'habitat économique (UHE)						
Logement économique et faible VIT							
Villas économiques	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Locaux commerciaux	Unité commerciale ou industrielle (UCI)						
Lots d'équipements socio administratifs	Unité d'équipements socio administratifs (UES)						

## DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

### VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lots promotionnels (ilots ou lots groupés)	Unité commerciale ou industrielle (UCI)						
Lots d'activités commerciales							
Lots d'activités artisanales							
Lots industriels							

### VENTE LIBRE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Logements promotionnels		64	à	102 m <sup>2</sup>	134 à	136 m <sup>2</sup>	
		72	à	82 m <sup>2</sup>	132 à	162 m <sup>2</sup>	

## LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

25/01/2008

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

02/01/2008

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR TABLEAU DE PRIX ET S.R.G.

TRANCHE 2

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

02/01/2008

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

05/03/2008

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR TABLEAU DE PRIX ET S.R.G.

TRANCHE 3

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

## LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

### LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

-

-

OUI

NON

X

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

X

### AUTRES CONDITIONS

SAUF MRE

- Conjoint non attributaire  
- Echancier de paiement

X

X

- Interdiction d'aliéner

X

- Compromis de vente

X

-

### LES MODALITES D'ATTRIBUTION

- VENTE LIBRE ET CONDITIONS PRE-CITEES ;  
- COMMERCIALISER LE DISPONIBLE SUIVANT LES MANUELS DES PROCEDURES COMMERCIALES ET LA CIRCULAIRE N° MTT/1967 DU 09/07/2008.

### LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

-

PENALITES PREVUES

-

**LES CONDITIONS D'ALIENATION**

DELAI DE NON ALIENATION

APRES CONTRAT DE VENTE

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

-

**LES CONDITIONS DE DESISTEMENT**

MONTANT DE L'INDEMNITE

1 000.00 dhs

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

-

**OUI**

**NON**

REMBOURSEMENT IMEDIAT

-

-

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

x

**LES CONDITIONS DE DECHEANCE**

MONTANT DE L'INDIMNITE

1 000,00 dhs

**OU**

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

-

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

% PAR AN

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS COMMERCIAUX**

LE DIRECTEUR GENERAL

LE DIRECTEUR REGIONAL

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE COMMUNICATION

LE DIRECTEUR MARKETING

**LES MANAGERS COMMERCIAUX**

LE CHEF DE GROUPE (nom et prénom)

Omar EL GOUAIL

LES MANAGERS (noms et prénoms)

EL HADDADI MUSTAPHA

SAMIRA ABAGOURAM

TINDOUFT MOHAMED

Mohamed ZGHAOUI

Abdelhamid EL GHANDOUR  
Saida SGHIR

## LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance    2 ème avance    3 ème avance    4 ème avance

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Lot social	Unité d'habitat social (UHS)	100000							
Logement social									
Lot économique	Unité d'habitat économique (UHE)								
Logement économique et faible VT									
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)								
Lots promotionnels (lots ou lots groupés)									
Logements promotionnels		20 % à 30%	10 j	20 % à 30%	8 mois	20 % à 30%	16 mois	10 % à 40%	à la livraison
Villas économiques									

**NB : Avec possibilité de facilités de paiement**

## LE MODE DE RECOUVREMENT

1 ère avance    2 ème avance    3 ème avance    4 ème avance

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Lots d'activités commerciales	Unité commerciale ou industrielle (UCI)								
Locaux commerciaux									
Lots industriels									
Lots d'activités artisanales	Unité d'équipements socio administratifs (UES)								
Lots d'équipements socio administratifs									

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE DE DECISION DE DEROGATION

LE MANAGER COMMERCIAL

LE CHEF DE GROUPE

LE DIRECTEUR REGIONAL

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR GENERAL

DIRECTOIRE OU CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

**M. Adil BOUSFIHA**

**M. Omar EL GOUAIL**

**M. Brahim BACHIKH**

**M. Khatib EL HEBIL**