



Manuel de Commercialisation

OPERATION RIAD AL OMRANE TR 6

Code : 140431.03

PROVINCE MADIOUNA

COMMUNE SIDI HAJJAJ OUED HASSAR

CASABLANCA

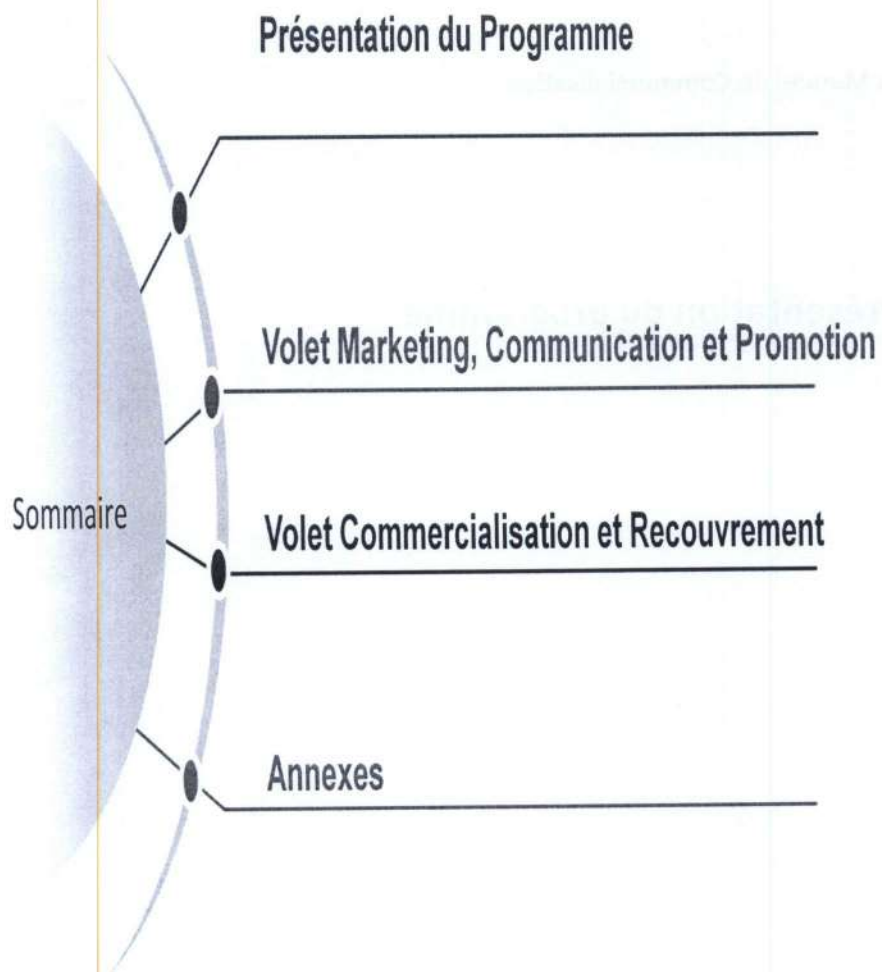
JUILLET 2021



Ossature du Manuel de Commercialisation

Principales règles relatives à l'établissement et à la mise à jour du manuel de commercialisation

- **Objet et consistance** : Le manuel de commercialisation comprend les règles et les dispositions relatives à la commercialisation d'un programme donné que les intervenants chargés de la vente sont tenus de respecter.
- **Intervenants dans le cadre de son établissement** : Ce manuel est établi par les intervenants responsables des activités commerciales, de marketing et de communication.
- **Echéancier** : Il doit être établi avant le lancement de la commercialisation de chaque programme.
- **Validation** : Le contenu du manuel de commercialisation doit faire l'objet de validation par la Direction Générale de la Société Filiale.
- **Mise à jour** : Le manuel de commercialisation doit être régulièrement mis à jour pour tenir compte de l'évolution de l'environnement du projet. Toute mise à jour doit être dûment explicitée et faire l'objet de validation par la Direction Générale de la Société Filiale.





Ossature du Manuel de Commercialisation

Présentation du programme



PRESENTATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

RIAD AL OMRANE TRANCHE 6

TYPE DE PROGRAMME

LOTISSEMENT

Propre

OUI

En partenariat

LOCALISATION

Région économique

CASABLANCA -SETTAT

Préfecture ou province

Province de Mediouna

Commune

COMMUNE RURALE SIDI HAJAJ OUED HASSAR

Ville

CASABLANCA

CONSISTANCE

	Nombre d'unités		Nombre de bénéficiaires		Superficie		Coût en Dirhams	
Locaux sociaux								
Logement social								
Lot économique								
Logement économique et FVIT								
Lot promotionnel	25		25		6 589			
Logement promotionnel								
Logement de classe moyenne								
Lots de recasement	177		177		14 336			
Lots d'équipement public	1		1		8 040			
Locaux commerciaux								
Lots industriels								
Lots d'activités artisanales								
Lots d'équipements socio administratifs								



Ossature du Manuel de Commercialisation

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROGRAMME	Tranche 6	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Date de lancement des travaux	2015			
Date d'achèvement des travaux	2018			
Date de mise en commercialisation	2021			
Date de livraison	2021			
Date de remise des contrats	2021			

OBJECTIFS DU PROGRAMME

OBJECTIFS SOCIAUX

la commercialisation des lots a pour objectif d'assurer et répondre au besoin en habitat de la population qui désire faire de la promotion immobilière ou la construction de logement individuel

- Contribution à la réalisation du programme national villes sans bidonvilles de la province de Mediouna.
- Doter la zone d'un lot d'équipement public répondant aux besoin des habitants

OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Participer à la réalisation des objectifs commerciaux de la Société au titre de l'exercice en cours
- Participer au développement de l'investissement de la société.
- Réalisation d'une péréquation optimale pour combler une partie des charges d'investissement, inhérentes à la viabilisation de la composante sociale des programmes réalisés par la société dans le même site.

COÛT DU PROGRAMME

	Coût du M ² en Dirhams	Coût total en Dirhams	Date
Coût initial	1 661.11	48 148 917,00	26/06/2018
Coût actualisé s'il y a lieu			



CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Types d'unités	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de travaux		Destination des lots
	De	A	De	A	De	A	
Locaux sociaux							
Logement social							
Lot économique							
Logement économique et faible VIT							
Lot promotionnel	243	327					R+4
Logement Promotionnel							
Logement de							

classe moyenne					
Lots de recasement	78	130			R+3
Locaux commerciaux					
Lots industriels					
Lots d'activités artisanales					
Lots d'équipements socio administratifs	8 040				LOT POUR LYCEE

CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ETUDE DE MARCHÉ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
Propriété de la Société	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libre de toute occupation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL		
Interne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Par un cabinet externe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MEDIATISATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité obligatoire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres actions de communication et de promotion telles que prévues au niveau du plan de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Ossature du Manuel de Commercialisation

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHE

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHE

L'ETUDE DE MARCHE REALISEE PAR UN CABINET EXTERNE, A FAIT RESSORTIR LES PRIX DE VENTE DETAILLEE DANS CE QUI SUIT.

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

POINTS D'ACCEUIL-DE VENTE ET LES MANAGERS

Nom et prénom du Chef

Mme FATIHA MOUTAOUAHHID

Managers commerciaux

M FATIHA MOUTAOUAHHID

Points d'accueil-de vente	Missions (accueil et/ou vente)	Noms et prénoms des managers	Produits à vendre
-AGENCE -SHOW ROOM -SIEGE -AGENCE PARIS	ACCUEIL, VENTE ET TOUTES LES PROCEDURES DE LA COMMERCIALISATION	MME FATIHA MOUTAOUAHHID	LOTS DE TERRAIN E R+4
		Mme JAMILA TAOUHID	LOTS DE TERRAIN E R+3

Publicité obligatoire
LA PRESSE

DESIGNATION	NOMBRE	NOMBRE DE	DATES
Quotidiens	5	5	2021
Hebdomadaires	2	2	2021
Mensuels			
Autres			

Autres Actions et/ou Evènements

	Action / évènements	Support / canal de communication(1)	Descriptif	Contenu	Objectifs	Consistance (2)	Produits concernés	Calendrier	Prestataire	Observations
Accompagnement des actions prévues par le HAO	-Compagne printemps et été -caravane des quartiers et événement fin d'année									
Actions proposées par la société	-JPO ET DIVERS EVENEMENTS PREVUS PAR LA SAO	-FLAYER ET BANDROLES	- APPEL OFFRE		VENTE DES LOTS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS ET LIQUIDATION DU STOCK	25 LOT R+4	LOT EN R+4	2021		

[1] Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.) Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.

[2] Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution.
 Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots.
 Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage.
 Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre.
 Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation



Ossature du Manuel de Commercialisation

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Panneaux	12 000,00	
Flayers	1 200,00	
Affiches		
Brochures		
Plaquettes		
Banderoles	1 200,00	
Revue et journaux	9 600,00	
Radio		
Télévision		
Frais d'études et conception		
Autres		
Total		



Ossature du Manuel de Commercialisation

**Volet Commercialisation et
Recouvrement**

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION**VENTE DES LOTS PROMOTIONNELS R+4****Conditions d'éligibilité**

DE A

Fourchette des revenus

Oui Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain

Résider dans la localité du programme

Autres conditions

ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS

ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE

 Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1	
2	
3	
4	
5	

Modalités d'attribution

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site web produits du groupe Al Omrane, la vente se fera sur offres de prix par une commission en présence d'un notaire

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Le passage au mode vente libre se fera, suite à la décision de la commission d'attribution en présence d'un notaire.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition



Ossature du Manuel de Commercialisation

Conditions de désistement	
Montant de l'indemnité	
Ou	
Taux appliqué par rapport au prix de vente	5% du prix de vente
	Oui Non
Remboursement immédiat	
Remboursement après commercialisation	X
Conditions de transfert	
Montant de l'indemnité	
Ou	
Taux appliqué par rapport au prix de vente	
Conditions de déchéance	
Montant de l'indemnité	
Ou	
Taux appliqué par rapport au prix de vente	5% du prix de vente
Pénalités de retard à appliquer en cas de non	

Niveau de hiérarchisation de prise de décision de		Nom et
Manager commercial		
Chef de Groupe		
Directeur Régional		
Directeur Commercial		
Directeur Général		
Directoire ou Conseil d'administration		

VENTE DES LOTS DE RECASEMENT

Conditions d'éligibilité

	DE	A
Fourchette des revenus	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Oui	Non
Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Résider dans la localité du programme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres conditions		
ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1	
2	
3	
4	
5	
6	

Modalités d'attribution

L'attribution des lots de recasement se fera par une commission locale au profit des ménages des bidonvilles, sur la base des listes de recensement authentifiées par les autorités locales.

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

2 ans à compter de la date de livraison

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

3 ans à compter de la date du permis

Indemnité pour lever la condition d'aliénation



Conditions de désistement		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de		
	Oui	Non
Remboursement immédiat		
Remboursement après		
Conditions de transfert		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de vente		
Conditions de déchéance		
Montant de l'indemnité		
Ou		
Taux appliqué par rapport au prix de		
Pénalités de retard à appliquer en cas de		

--

Niveau de hiérarchisation de prise de	Nom et prénom	
Manager commercial		
Chef de Groupe		
Directeur Régional		
Directeur Commercial		
Directeur Général		
Directoire ou Conseil d'administration		

VENTE D'UN LOT D'EQUIPEMENT PUBLIC (LYCEE)

Conditions d'éligibilité

Fourchette des revenus

DE

A

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Oui

Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Résider dans la localité du programme

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Autres conditions

ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>

Modalités d'attribution

La commercialisation sera effectuée au profit des Administrations concernées.

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

<input type="text"/>

Pénalités prévues

<input type="text"/>

Conditions d'aliénation

Conditions d'aliénation

<input type="text"/>
<input type="text"/>

Délai de non aliénation

<input type="text"/>

Indemnité pour lever la condition

<input type="text"/>

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

	1ère avance		2ème avance		3ème avance		4ème avance	
Type d'unités	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Locaux sociaux								
Logement social								
Lot d'équipement public	100%	A l'attribution du produit						
Lots de recasement	100%	Dès l'attribution du produit par la commission locale						
Lot promotionnel	50%	A la signature de la promesse de vente	50%	6 mois à compter de la date du premier versement				

PLANNING DE COMMERCIALISATION

Tranche 1	Date de lancement de la publicité obligatoire	JUILLET 2021
	Date de lancement de la commercialisation	JUILLET 2021
Numéros et types d'unités à commercialiser		
Tranche 2	Date de lancement de la publicité obligatoire	
	Date de lancement de la commercialisation	
Numéros et types d'unités à commercialiser		
Tranche 3	Date de lancement de la publicité obligatoire	
	Date de lancement de la commercialisation	
Numéros et types d'unités à commercialiser		
Tranche 4	Date de lancement de la publicité obligatoire	
	Date de lancement de la commercialisation	
Numéros et types d'unités à commercialiser		

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams)	Recettes à réaliser (en Dirhams)	Période	
					DE	A
MME FATIHA MOUTAOUAHHID	LOTS PROMOTIONNELS	25	31 902 000,00	31 902 000,00	2021	2023
MME JAMILA TAOUHID	LOTS DE RECASEMENT	177	7 080 000,00	7 080 000,00	2021	2023



Ossature du Manuel de Commercialisation

LIVRAISONS ET CONTRATS

Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A

MME FATIHA MOUTAOUAHHID	LOTS PROMOTIONNELS	25	31 902 000,00	31 902 000,00	2021	2023
MME JAMILA TAOUHID	LOTS DE RECASEMENT	177	7 080 000,00	7 080 000,00	2021	2023

CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

Type d'unités	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4	TOTA
Locaux sociaux					
Logement social					
Lot économique					
Lot promotionnel	31 902 000,00				
Lots de recasement	7 080 000,00				
Logements de classe moyenne					
Villas					
Lots d'équipement public	482 400,00				
TOTAL	39 464 400,00				

Annexes

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants	Réserves et/ ou observations

Annexe 2 : DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES

***CONSISTANCE**

TYPE PRODUIT	TYPE DE PRODUIT	NOMBRE	SUPERFICIE TOTALE (EN M ²)	PRIX DE VENTE TOTAL (EN DHS)
LOTS HC4	HC4	25	6 589	31 902 000,00
LOTS DE RECASEMENT	R+3	177	14 336	7 080 000,00
LOTS D'EQUIPEMENT PUBLIC	LOT POUR LYCEE	1	8 040	482 400,00
SUBVENTION FSH				8 850 000,00
TOTAL GENERAL		203	28 965	48 314 400,00

***LISTING DES LOTS PROMOTIONNELS : R+4.**

N° D'ORDRE	TYPE PRODUIT	N° LOT	SUPERFICIE (EN M ²)	PRIX UNITAIRE (EN DH/M ²)	PRIX DE VENTE (EN DHS)
1	LOT HC4	176 P	302	4800	1 449 600,00
2	LOT HC4	177 P	251	4800	1 204 800,00
3	LOT HC4	178 P	251	4800	1 204 800,00
4	LOT HC4	179 P	251	4800	1 204 800,00
5	LOT HC4	180 P	300	4500	1 350 000,00
6	LOT HC4	181 P	243	5100	1 239 300,00
7	LOT HC4	182 P	249	4800	1 195 200,00
8	LOT HC4	183 P	250	5100	1 275 000,00
9	LOT HC4	184 P	297	4800	1 425 600,00
10	LOT HC4	185 P	245	4800	1 176 000,00
11	LOT HC4	186 P	250	5100	1 275 000,00
12	LOT HC4	187 P	249	4800	1 195 200,00
13	LOT HC4	188 P	262	5100	1 336 200,00
14	LOT HC4	189 P	326	4800	1 564 800,00
15	LOT HC4	190 P	250	4800	1 200 000,00
16	LOT HC4	191 P	250	4800	1 200 000,00
17	LOT HC4	192 P	327	4500	1 471 500,00
18	LOT HC4	193 P	250	5100	1 275 000,00
19	LOT HC4	194 P	249	4800	1 195 200,00
20	LOT HC4	195 P	248	4800	1 190 400,00
21	LOT HC4	196 P	251	4800	1 204 800,00
22	LOT HC4	197 P	250	4800	1 200 000,00
23	LOT HC4	198 P	250	4800	1 200 000,00
24	LOT HC4	199 P	250	4800	1 200 000,00
25	LOT HC4	200 P	288	5100	1 468 800,00
TOTAL : 25 lots HC4			6 589		31 902 000,00

***LISTING DES LOTS DE RECASEMENT R+3**

N° D'ORDRE	TYPE PRODUIT	N° LOT	SUPERFICIE (EM M²)	PRIX DE VENTE (EN DHS)
1	LOT R+3	971	89	40 000,00
2	LOT R+3	972	108	40 000,00
3	LOT R+3	973	78	40 000,00
4	LOT R+3	974	79	40 000,00
5	LOT R+3	975	79	40 000,00
6	LOT R+3	976	79	40 000,00
7	LOT R+3	977	80	40 000,00
8	LOT R+3	978	80	40 000,00
9	LOT R+3	979	85	40 000,00
10	LOT R+3	980	117	40 000,00
11	LOT R+3	981	80	40 000,00
12	LOT R+3	982	80	40 000,00
13	LOT R+3	983	79	40 000,00
14	LOT R+3	984	79	40 000,00
15	LOT R+3	985	80	40 000,00
16	LOT R+3	986	80	40 000,00
17	LOT R+3	987	80	40 000,00
18	LOT R+3	988	80	40 000,00
19	LOT R+3	989	80	40 000,00
20	LOT R+3	990	79	40 000,00
21	LOT R+3	991	85	40 000,00
22	LOT R+3	992	124	40 000,00
23	LOT R+3	993	80	40 000,00
24	LOT R+3	994	79	40 000,00
25	LOT R+3	995	80	40 000,00
26	LOT R+3	996	80	40 000,00
27	LOT R+3	997	79	40 000,00
28	LOT R+3	998	78	40 000,00
29	LOT R+3	999	80	40 000,00
30	LOT R+3	1000	80	40 000,00
31	LOT R+3	1001	80	40 000,00
32	LOT R+3	1002	80	40 000,00
33	LOT R+3	1003	81	40 000,00
34	LOT R+3	1004	80	40 000,00
35	LOT R+3	1005	80	40 000,00
36	LOT R+3	1006	79	40 000,00
37	LOT R+3	1007	85	40 000,00
38	LOT R+3	1008	130	40 000,00
39	LOT R+3	1009	80	40 000,00
40	LOT R+3	1010	80	40 000,00
41	LOT R+3	1011	80	40 000,00

42	LOT R+3	1012	80	40 000,00
43	LOT R+3	1013	80	40 000,00
44	LOT R+3	1014	80	40 000,00
45	LOT R+3	1015	79	40 000,00
46	LOT R+3	1016	79	40 000,00
47	LOT R+3	1017	80	40 000,00
48	LOT R+3	1018	80	40 000,00
49	LOT R+3	1019	79	40 000,00
50	LOT R+3	1020	79	40 000,00
51	LOT R+3	1021	80	40 000,00
52	LOT R+3	1022	80	40 000,00
53	LOT R+3	1023	80	40 000,00
54	LOT R+3	1024	80	40 000,00
55	LOT R+3	1025	80	40 000,00
56	LOT R+3	1026	80	40 000,00
57	LOT R+3	1027	84	40 000,00
58	LOT R+3	1028	81	40 000,00
59	LOT R+3	1029	79	40 000,00
60	LOT R+3	1030	78	40 000,00
61	LOT R+3	1031	82	40 000,00
62	LOT R+3	1032	82	40 000,00
63	LOT R+3	1033	80	40 000,00
64	LOT R+3	1034	81	40 000,00
65	LOT R+3	1035	80	40 000,00
66	LOT R+3	1036	80	40 000,00
67	LOT R+3	1037	79	40 000,00
68	LOT R+3	1038	80	40 000,00
69	LOT R+3	1039	80	40 000,00
70	LOT R+3	1040	79	40 000,00
71	LOT R+3	1041	80	40 000,00
72	LOT R+3	1042	80	40 000,00
73	LOT R+3	1043	80	40 000,00
74	LOT R+3	1044	80	40 000,00
75	LOT R+3	1045	80	40 000,00
76	LOT R+3	1046	80	40 000,00
77	LOT R+3	1047	80	40 000,00
78	LOT R+3	1048	81	40 000,00
79	LOT R+3	1049	80	40 000,00
80	LOT R+3	1050	80	40 000,00
81	LOT R+3	1051	79	40 000,00
82	LOT R+3	1052	80	40 000,00
83	LOT R+3	1053	80	40 000,00
84	LOT R+3	1054	80	40 000,00
85	LOT R+3	1055	80	40 000,00
86	LOT R+3	1056	80	40 000,00
87	LOT R+3	1057	80	40 000,00
88	LOT R+3	1058	80	40 000,00
89	LOT R+3	1059	80	40 000,00
90	LOT R+3	1060	80	40 000,00
91	LOT R+3	1061	80	40 000,00

92	LOT R+3	1062	80	40 000,00
93	LOT R+3	1063	80	40 000,00
94	LOT R+3	1064	80	40 000,00
95	LOT R+3	1065	80	40 000,00
96	LOT R+3	1066	80	40 000,00
97	LOT R+3	1067	80	40 000,00
98	LOT R+3	1068	80	40 000,00
99	LOT R+3	1069	80	40 000,00
100	LOT R+3	1070	80	40 000,00
101	LOT R+3	1071	80	40 000,00
102	LOT R+3	1072	80	40 000,00
103	LOT R+3	1073	81	40 000,00
104	LOT R+3	1074	80	40 000,00
105	LOT R+3	1075	79	40 000,00
106	LOT R+3	1076	80	40 000,00
107	LOT R+3	1077	79	40 000,00
108	LOT R+3	1078	80	40 000,00
109	LOT R+3	1079	80	40 000,00
110	LOT R+3	1080	80	40 000,00
111	LOT R+3	1081	80	40 000,00
112	LOT R+3	1082	80	40 000,00
113	LOT R+3	1083	80	40 000,00
114	LOT R+3	1084	81	40 000,00
115	LOT R+3	1085	80	40 000,00
116	LOT R+3	1086	80	40 000,00
117	LOT R+3	1087	79	40 000,00
118	LOT R+3	1088	80	40 000,00
119	LOT R+3	1089	80	40 000,00
120	LOT R+3	1090	80	40 000,00
121	LOT R+3	1091	80	40 000,00
122	LOT R+3	1092	80	40 000,00
123	LOT R+3	1093	80	40 000,00
124	LOT R+3	1094	80	40 000,00
125	LOT R+3	1095	80	40 000,00
126	LOT R+3	1096	80	40 000,00
127	LOT R+3	1097	80	40 000,00
128	LOT R+3	1098	80	40 000,00
129	LOT R+3	1099	79	40 000,00
130	LOT R+3	1100	79	40 000,00
131	LOT R+3	1101	80	40 000,00
132	LOT R+3	1102	81	40 000,00
133	LOT R+3	1103	80	40 000,00
134	LOT R+3	1104	80	40 000,00
135	LOT R+3	1105	80	40 000,00
136	LOT R+3	1106	80	40 000,00
137	LOT R+3	1107	80	40 000,00
138	LOT R+3	1108	80	40 000,00
139	LOT R+3	1109	80	40 000,00
140	LOT R+3	1110	80	40 000,00
141	LOT R+3	1111	80	40 000,00

142	LOT R+3	1112	80	40 000,00
143	LOT R+3	1113	80	40 000,00
144	LOT R+3	1114	80	40 000,00
145	LOT R+3	1115	80	40 000,00
146	LOT R+3	1116	80	40 000,00
147	LOT R+3	1117	80	40 000,00
148	LOT R+3	1118	80	40 000,00
149	LOT R+3	1119	80	40 000,00
150	LOT R+3	1120	80	40 000,00
151	LOT R+3	1121	79	40 000,00
152	LOT R+3	1122	80	40 000,00
153	LOT R+3	1123	80	40 000,00
154	LOT R+3	1124	81	40 000,00
155	LOT R+3	1125	80	40 000,00
156	LOT R+3	1126	80	40 000,00
157	LOT R+3	1127	80	40 000,00
158	LOT R+3	1128	80	40 000,00
159	LOT R+3	1129	80	40 000,00
160	LOT R+3	1130	80	40 000,00
161	LOT R+3	1131	80	40 000,00
162	LOT R+3	1132	81	40 000,00
163	LOT R+3	1133	80	40 000,00
164	LOT R+3	1134	81	40 000,00
165	LOT R+3	1135	80	40 000,00
166	LOT R+3	1136	80	40 000,00
167	LOT R+3	1137	80	40 000,00
168	LOT R+3	1138	80	40 000,00
169	LOT R+3	1139	80	40 000,00
170	LOT R+3	1140	80	40 000,00
171	LOT R+3	1141	81	40 000,00
172	LOT R+3	1142	80	40 000,00
173	LOT R+3	1143	81	40 000,00
174	LOT R+3	1144	80	40 000,00
175	LOT R+3	1145	80	40 000,00
176	LOT R+3	1146	80	40 000,00
177	LOT R+3	1147	82	40 000,00
TOTAL : 177 lots de recasement			14 336	7 080 000,00

***LISTING D'UN LOT D'EQUIPEMENT PUBLIC**

N° D'ORDRE	TYPE PRODUIT	N° LOT	SUPERFICIE (EM M ²)	PRIX UNITAIRE (EN DH/M ²)	PRIX DE VENTE (EN DHS)
1	LOT R+3	LYCEE 2	8 040	60	482 400,00
TOTAL : 1 lot d'équipement public					482 400,00

ANNEXE 4 : ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE

- Le projet Ryad Al Omrane Tranche 6, est situé dans la commune rurale de Sidi Hajjaj Oued Hassar, à la province de Mediouna.
- Il met à la disposition des clients des services de proximités, d'équipements publics, et d'espaces verts.
- IL est viabilisé, réceptionné, et titré.

Le projet Ryad Al Omrane Tranche 6 est constitué de :

- 25 lots promotionnels type HC4, d'une superficie allant de 243 m² au 327 m² ;
- 177 lots de recasement type R+3 ;
- Un lot d'équipement public pour la construction d'un lycée



Ossature du Manuel de Commercialisation

Annexe 5 : PLAN AUTORISE

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE
DE DECISION

LE CONSEILLER COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE L'AGENCE
CASA SUD

LE DEPARTEMENT ANIMATION RESEAU

LA DIRECTION COMMERCIAL
MARKETING et COMMUNICATION

LE DIRECTEUR GENERAL ADJOINT

LE DIRECTEUR GENERAL

NOM ET PRENOM DU DECIDEUR

Fatiha MOUTAOUAHID
Conseiller Commercial
Front Office

Hicham MERRAS
Directeur de l'Agence Casa Sud

CHRAÏBI

HMLDAS I

Youssef OUAL
Directeur Commercial et Marketing
Har Internat

Directeur Général Adjoint
Khalid BUCHAFRA

Société Al Omrane
Casablanca - Settat
Youssef BELADY
Directeur Général

NOM ET PRÉNOM DU DIRECTEUR

LE PRÉFET RECHARGE DE PUISSANCE
DE DÉCISION

Fatima MOUTAOUAHID
Conseiller Comm.
Front Office

LE CONSEILLER COMMERCIAL

~~Signature~~

LE DIRECTEUR DE L'AGENCE
CASA SUD

~~Signature~~

LE DÉPARTEMENT ANIMATION ISSAB

Youssef OUTAL
Directeur Commercial et Marketing
PR Inform

LA DIRECTION COMMERCIAL
MARKETING & COMMUNICATION

~~Signature~~

LE DIRECTEUR CENTRAL ADJOINT

~~Signature~~

LE DIRECTEUR CENTRAL