



Manuel de Commercialisation

OPERATION RIAD AL OMRANE TRANCHES 2 & 4

Code : 140431.04

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

PROVINCE MEDIOUNA

COMMUNE SIDI HAJJAJ OUED HASSAR

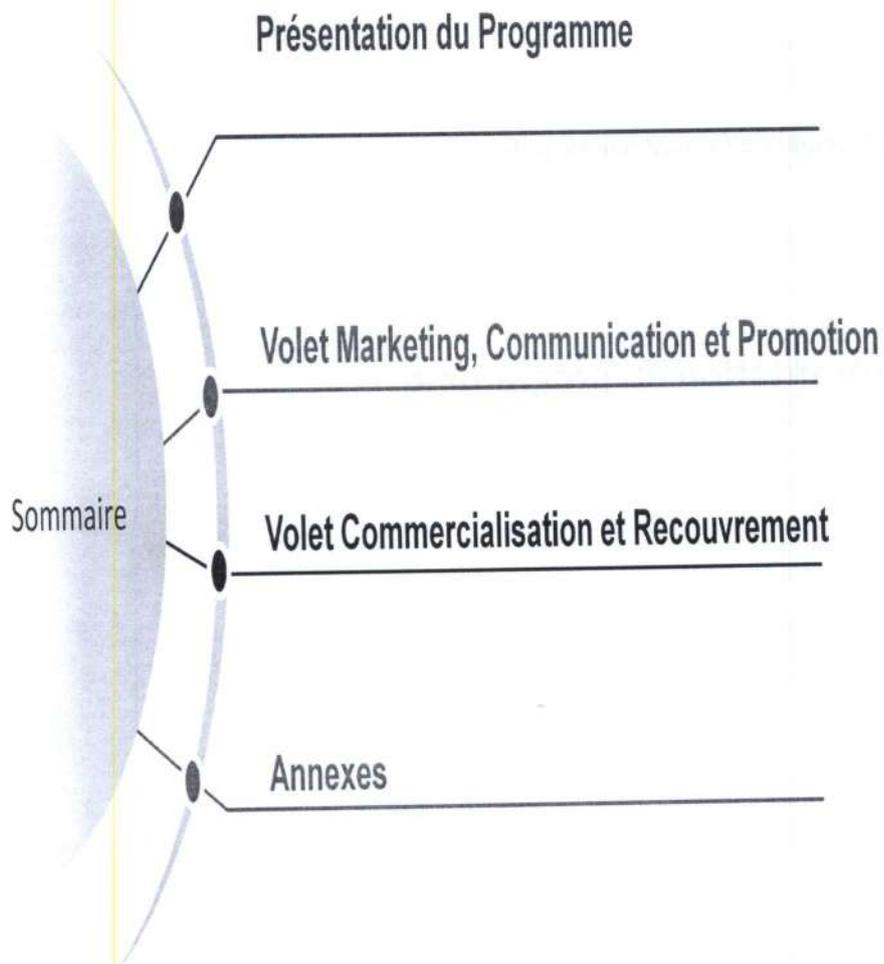
CASABLANCA



Ossature du Manuel de Commercialisation

Principales règles relatives à l'établissement et à la mise à jour du manuel de commercialisation

- **Objet et consistance** : Le manuel de commercialisation comprend les règles et les dispositions relatives à la commercialisation d'un programme donné que les que les intervenants chargés de la vente sont tenus de respecter.
- **Intervenants dans le cadre de son établissement** : Ce manuel est établi par les intervenants responsables des activités commerciales, de marketing et de communication.
- **Echéancier** : Il doit être établi avant le lancement de la commercialisation de chaque programme.
- **Validation** : Le contenu du manuel de commercialisation doit faire l'objet de validation par la Direction Générale de la Société Filiale.
- **Mise à jour** : Le manuel de commercialisation doit être régulièrement mis à jour pour tenir compte de l'évolution de l'environnement du projet. Toute mise à jour doit être dûment explicitée et faire l'objet de validation par la Direction Générale de la Société Filiale.



VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING



Ossature du Manuel de Commercialisation

Présentation du programme



PRESENTATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

RIAD AL OMRANE TRANCHE 2 ET4

TYPE DE PROGRAMME

LOTISSEMENT

Propre

OUI

En partenariat

LOCALISATION

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

Région économique

CASABLANCA -SETTAT

Préfecture ou province

Province de Mediouna

Commune

COMMUNE RURALE SIDI HAJAJ OUED HASSAR

Ville

CASABLANCA

CONSISTANCE

	Nombre d'unités		Nombre de bénéficiaires		Superficie		Coût en Dirhams	
Locaux sociaux								
Logement social								
Lot économique								
Logement économique et FVIT								
Lot promotionnel	62				14 712		71 165.660,26	
Logement promotionnel								
Logement de classe moyenne								
Lots de recasement	138				11 124			
Lots d'équipement public	3				10 492			
Locaux commerciaux								

Lots industriels
 Lots d'activités
 artisanales
 Lots d'équipements
 socio administratifs



Ossature du Manuel de Commercialisation

DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROGRAMME	Tranche 2 ET 4			
---	-----------------------	--	--	--

Date de lancement des travaux	2020			
--------------------------------------	------	--	--	--

Date d'achèvement des travaux	SEPTEMBRE 2021			
--------------------------------------	----------------	--	--	--

Date de mise en commercialisation	2021			
--	------	--	--	--

Date de livraison	2022			
--------------------------	------	--	--	--

Date de remise des contrats	2022			
------------------------------------	------	--	--	--

**VERIFIE PAR LA DIRECTION
 COMMERCIALE ET MARKETING**

OBJECTIFS DU PROGRAMME

OBJECTIFS SOCIAUX

la commercialisation des lots a pour objectif d'assurer et répondre au besoin en habitat de la population qui désire faire de la promotion immobilière ou la construction de logement individuel

- Contribution à la réalisation du programme national villes sans bidonvilles de la province de Mediouna.
- Doter la zone des lots d'équipements publics s répondant aux besoins des habitants

OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Participer à la réalisation des objectifs commerciaux de la Société au titre de l'exercice en cours
- Participer au développement de l'investissement de la société.
- Réalisation d'une péréquation optimale pour combler une partie des charges d'investissement, inhérentes à la viabilisation de la composante sociale des programmes réalisés par la société dans le même site.

COÛT DU PROGRAMME

Coût du M²
en Dirhams

Coût total en
Dirhams

Date

Coût initial

1 964.03

71 165.660,26

27/07/2021

Coût actualisé s'il y a lieu



VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

Types d'unités	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de travaux		Destination des lots
	De	A	De	A	De	A	
Lots de recasement	71	117					R+3
Logement social							
Lot économique							
Logement économique et faible VIT							
Lot promotionnel	160	346					R+3, R+4
Logement Promotionnel							
Logement de classe moyenne							

Locaux commerciaux					
Lots industriels					
Lots d'activités artisanales					
Lots d'équipements socio administratifs	746	9 000			Lots pour lycée, foyer féminin maison des jeunes



VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ETUDE DE MARCHÉ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
Propriété de la Société	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Libre de toute occupation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL		
Interne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Par un cabinet externe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MEDIATISATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Publicité obligatoire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<hr/>	<hr/>

Autres actions de communication et de promotion telles que prévues au niveau du plan de communication



Ossature du Manuel de Commercialisation

PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHÉ

CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

L'ETUDE DE MARCHÉ REALISÉE PAR UN CABINET EXTERNE, A FAIT RESSORTIR LES PRIX DE VENTE DES LOTYS PROMOTIONNELS.

POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

POINTS D'ACCEUIL-DE VENTE ET LES MANAGERS

Nom et prénom du Chef

Mme FATIHA MOUTAOUAHHID

Managers commerciaux

M FATIHA MOUTAOUAHHID

Points d'accueil-de vente	Missions (accueil et/ou vente)	Noms et prénoms des managers	Produits à vendre
-AGENCE -SHOW ROOM -SIEGE -AGENCE PARIS	ACCUEIL, VENTE ET TOUTES LES PROCEDURES DE LA COMMERCIALISATION	MME FATIHA MOUTAOUAHHID	LOTS PROMOTIONNELS,,
		Mme JAMILA TAOUHID	LOTS DE RECASEMENT R+3



VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

Publicité obligatoire

LA PRESSE

DESIGNATION	NOMBRE	NOMBRE DE	DATES
Quotidiens	5	5	2021
Hebdomadaires	2	2	2021
Mensuels			
Autres			

Autres Actions et/ou Evènements

Action / évènements	Support / canal de communication(1)	Descriptif	Contenu	Objectifs	Consistance (2)	Produits concernés	Calendrier	Prestataires	Observations
<i>Accompagnement des actions prévues par le HAO</i>									
-Compagne printemps et été -caravane des quartiers et événement fin d'année									
<i>Actions proposées par la société</i>	-JPO ET DIVERS EVENEMENTS PREVUS PAR LA SAO	-FLAYER ET BANDROLES	- APPEL OFFRE	VENTE DES LOTS POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS ET LIQUIDATION DU STOCK	62 LOT R+4, R+3,	62 LOT R+4, R+3	2021		

(1) Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.) Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.
 (2) Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution.
 Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots.
 Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage.
 Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre.
 Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation



Ossature du Manuel de Commercialisation

BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

BUDGET DE COMMUNICATION

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Panneaux		
Flayers		
Affiches		
Brochures		
Plaquettes		
Bandoles		
Revue et journaux		
Radio		
Télévision		
Frais d'études et conception		
Autres		
Total		



Ossature du Manuel de Commercialisation

**Volet Commercialisation et
Recouvrement**

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

VENTE DES LOTS PROMOTIONNELS R+3, R+4

Conditions d'éligibilité

DE A

Fourchette des revenus

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Oui Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Résider dans la localité du programme

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Autres conditions

ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1	
2	
3	
4	
5	

Modalités d'attribution

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site web produits du groupe Al Omrane, la vente se fera sur offres de prix par une commission en présence d'un notaire

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Le passage au mode vente libre se fera, suite à la décision de la commission d'attribution en présence d'un notaire.

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition



Ossature du Manuel de Commercialisation

Conditions de désistement

Montant de l'indemnité

Ou

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5% du prix de vente

Oui Non

Remboursement immédiat

X

x

Remboursement après commercialisation

Conditions de transfert

Montant de l'indemnité

Ou

Taux appliqué par rapport au prix de vente

Conditions de déchéance

Montant de l'indemnité

Ou

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5% du prix de vente

Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une

Niveau de hiérarchisation de prise de décision de	Nom et prénom	
Manager commercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chef de Groupe	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directeur Régional	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directeur Commercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directeur Général	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directoire ou Conseil d'administration	<input type="text"/>	<input type="text"/>

VENTE DES LOTS DE RECASEMENT

Conditions d'éligibilité

	DE	A
Fourchette des revenus	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Oui	Non
Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Résider dans la localité du programme	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Autres conditions		
ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ordre d'importance des conditions d'éligibilité		

1	
2	
3	
4	
5	
6	

**VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING**

Modalités d'attribution

L'attribution des lots de recasement se fera par une commission locale au profit des ménages des bidonvilles, sur la base des listes de recensement authentifiées par les autorités locales.

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

2 ans à compter de la date de

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

3 ans à compter de la date du

Indemnité pour lever la condition d'aliénation



Ossature du Manuel de Commercialisation

Conditions de désistement

Montant de l'indemnité

Ou

Taux appliqué par rapport au prix

Oui

Non

Remboursement immédiat

Remboursement après

Conditions de transfert

Montant de l'indemnité

Ou

Taux appliqué par rapport au prix de vente

Conditions de déchéance

Montant de l'indemnité

Ou

Taux appliqué par rapport au prix

Pénalités de retard à appliquer en

Niveau de hiérarchisation de prise		Nom et
Manager commercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Chef de Groupe	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directeur Régional	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directeur Commercial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directeur Général	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Directoire ou Conseil	<input type="text"/>	<input type="text"/>

VENTE DES LOTS D'EQUIPEMENTS PUBLICS

Conditions d'éligibilité	DE	A
Fourchette des revenus	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	Oui	Non
Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Etre propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Résider dans la localité du programme	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres conditions		
ETRE AGE DE 18 ANS ET PLUS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ETRE DE NATIONALITE MAROCAINE	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ordre d'importance des conditions d'éligibilité		
1	<input type="text"/>	
2	<input type="text"/>	
3	<input type="text"/>	
4	<input type="text"/>	
Modalités d'attribution	<input type="text"/>	

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

La commercialisation sera effectuée au profit des Administrations concernées.

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

Conditions de valorisation

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition

MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

	1ère avance		2ème avance		3ème avance		4ème avance	
Type d'unités	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Locaux sociaux								
Logement social								
Lot d'équipement public	100%	A l'attribution du produit						
Lots de recasement	100%	Dès l'attribution du produit par la commission locale						
Lot promotionnel	40%	A la signature de la promesse de vente	30%	5 mois à compter de la date du premier versement	30%	a la livraison		

VERIFICATION
COMMERCIALE ET MARKETING

PLANNING DE COMMERCIALISATION

Tranche 2 ET 4	Date de lancement de la publicité obligatoire	2021
	Date de lancement de la commercialisation	2021
Numéros et types d'unités à commercialiser		

Tranche	Date de lancement de la publicité obligatoire	
	Date de lancement de la commercialisation	
Numéros et types d'unités à commercialiser		

Tranche	Date de lancement de la publicité obligatoire	
	Date de lancement de la commercialisation	
Numéros et types d'unités à commercialiser		

Tranche	Date de lancement de la publicité obligatoire	
	Date de lancement de la commercialisation	
Numéros et types d'unités à commercialiser		

OBJECTIFS DES MANAGERS COMMERCIAUX

LES VENTES

Nom et prénom du manager commercial	Types de produit	Nombre d'unités à vendre	Chiffre d'affaires à réaliser (en Dirhams)	Recettes à réaliser (en Dirhams)	Période	
					DE	A
MME FATIHA MOUTAOUAHHID	LOTS PROMOTIONNELS	62	70 212 900.00	70 287 900.00	2021	2022
MME JAMILA TAOUHID	LOTS DE RECASEMENT	138	5 520 000,00	5 520 000,00	2021	2022

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

LIVRAISONS ET CONTRATS						
Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période		
				DE	A	
MME FATIHA MOUTAOUAHHID	LOTS PROMOTIONNELS COMMERCIALES	62	62		2022	2023
MME JAMILA TAOUHID	LOTS DE RECASEMENT	138	138		2022	2023



CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

Type d'unités		Tranche 2 et 4		TOTAL
Locaux sociaux				
Logement social				
Lot économique				
Lot promotionnel		70 287 900,00		
Lots de recasement		5 520 000,00		
Logements de classe moyenne				
Villas				
Lots d'équipement public		629 520,00		

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

[Redacted]

--

--

--

--

TOTAL [Redacted]

--

76 437 420,00

--

--

Annexes

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé

VERIFIE PAR LE
COMMERCIAL ET MARKETING

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants	Réserves et/ ou observations

Annexe 2 : DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES

CONSISTANCE

TYPE PRODUIT	TYPE DE PRODUIT	NOMBRE	SUPERFICIE TOTALE (EN M ²)	PRIX DE VENTE TOTAL (EN DHS)
LOTS PROMOTIONNELS	LOTS RDC+3	16	2 703	12 163 500,00
LOTS PROMOTIONNELS	LOTS RDC+4	46	12 009	58 124 400,00
LOTS DE RECASEMENT	LOTS R+3	138	11 115	5 520 000,00
LOTS D'EQUIPEMENTS PUBLICS	LOT POUR LYCEE	1	9 000	540 000,00
LOTS D'EQUIPEMENT PUBLIC	LOT POUR FOYER FEMINUN	1	746	44 760,00
LOTS D'EQUIPEMENT PUBLIC	LOT POUR MAISON DES JEUNES	1	746	44 760,00
SUBVENTION FSH				6 900 000,00
TOTAL GENERAL				83 337 420,00

LISTING DES LOTS PROMOTIONNELS RDC+3

Tranche	N° D'ordre	N° du lot	Type	Superficie Approximative (m ²)	Prix de vente de base (dh/m ²)	Prix de vente total de base (dh)
2	1	201P	RDC+3	232	4 500,00	1 044 000,00
2	2	202P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	3	203P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	4	204P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	5	205P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	6	206P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	7	207P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	8	208P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	9	209P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	10	210P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	11	211P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	12	212P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	13	213P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	14	214P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	15	215P	RDC+3	160	4 500,00	720 000,00
2	16	216P	RDC+3	231	4 500,00	1 039 500,00

Total 16 LOTS RDC+3	-	2703	-	12 163 500,00
---------------------	---	------	---	---------------

LISTING DES LOTS PROMOTIONNELS RDC+4

Tranche	N° D'ordre	N° du lot	Type	Superficie Approximative (m ²)	Prix de vente de base (dh/m ²)	Prix de vente total de base (dh)
2	1	1P	RDC+4	249	5 100,00	1 269 900,00
2	2	2P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	3	3P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	4	4P	RDC+4	254	4 800,00	1 219 200,00
2	5	5P	RDC+4	252	4 500,00	1 134 000,00
2	6	6P	RDC+4	251	5 100,00	1 280 100,00
2	7	7P	RDC+4	272	4 800,00	1 305 600,00
2	8	8P	RDC+4	288	4 800,00	1 382 400,00
2	9	9P	RDC+4	320	4 500,00	1 440 000,00
2	10	10P	RDC+4	251	4 800,00	1 204 800,00
2	11	11P	RDC+4	254	5 100,00	1 295 400,00
2	12	12P	RDC+4	251	5 100,00	1 280 100,00
2	13	13P	RDC+4	251	4 800,00	1 204 800,00
2	14	14P	RDC+4	233	4 800,00	1 118 400,00
2	15	15P	RDC+4	255	5 100,00	1 300 500,00
2	16	16P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	17	17P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	18	18P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	19	19P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	20	20P	RDC+4	346	4 500,00	1 557 000,00
2	21	21P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	22	22P	RDC+4	250	4 500,00	1 125 000,00
2	23	23P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	24	24P	RDC+4	320	4 800,00	1 536 000,00
2	25	25P	RDC+4	250	5 100,00	1 275 000,00
2	26	26P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	27	27P	RDC+4	235	5 100,00	1 198 500,00
2	28	28P	RDC+4	249	5 100,00	1 269 900,00
2	29	29P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	30	30P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00

2	31	31P	RDC+4	241	4 800,00	1 156 800,00
2	32	32P	RDC+4	242	4 800,00	1 161 600,00
2	33	33P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	34	34P	RDC+4	310	4 800,00	1 488 000,00
2	35	35P	RDC+4	323	4 800,00	1 550 400,00
2	36	36P	RDC+4	271	5 100,00	1 382 100,00
2	37	37P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	38	38P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
2	39	39P	RDC+4	257	5 100,00	1 310 700,00
4	40	141P	RDC+4	250	5 100,00	1 275 000,00
4	41	142P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
4	42	143P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
4	43	144P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
4	44	145P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
4	45	146P	RDC+4	250	4 800,00	1 200 000,00
4	46	147P	RDC+4	334	4 800,00	1 603 200,00
Total: 46 LOTS RDC+4				12 009		58 124 400,00

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

LISTING DES LOTS DE RECASEMENT

Tranche	N° D'ordre	Type	N° du lot	Superficie Approximative (m ²)	Prix de vente global et forfaitaire (dh)
2	1	RDC+4	1	80	40 000,00
2	2	RDC+4	2	80	40 000,00
2	3	RDC+4	3	80	40 000,00
2	4	RDC+4	4	80	40 000,00
2	5	RDC+4	5	73	40 000,00
2	6	RDC+4	6	82	40 000,00
2	7	RDC+4	7	80	40 000,00
2	8	RDC+4	8	80	40 000,00
2	9	RDC+4	9	80	40 000,00
2	10	RDC+4	10	80	40 000,00
2	11	RDC+4	11	80	40 000,00
2	12	RDC+4	12	80	40 000,00

2	13	RDC+4	13	80	40 000,00
2	14	RDC+4	14	71	40 000,00
2	15	RDC+4	15	80	40 000,00
2	16	RDC+4	16	80	40 000,00
2	17	RDC+4	17	80	40 000,00
2	18	RDC+4	18	80	40 000,00
2	19	RDC+4	19	80	40 000,00
2	20	RDC+4	20	80	40 000,00
2	21	RDC+4	21	80	40 000,00
2	22	RDC+4	22	80	40 000,00
2	23	RDC+4	23	80	40 000,00
2	24	RDC+4	24	80	40 000,00
2	25	RDC+4	25	80	40 000,00
2	26	RDC+4	26	81	40 000,00
4	27	RDC+4	586	117	40 000,00
4	28	RDC+4	587	117	40 000,00
4	29	RDC+4	588	80	40 000,00
4	30	RDC+4	589	80	40 000,00
4	31	RDC+4	590	73	40 000,00
4	32	RDC+4	591	82	40 000,00
4	33	RDC+4	592	80	40 000,00
4	34	RDC+4	593	80	40 000,00
4	35	RDC+4	594	80	40 000,00
4	36	RDC+4	595	80	40 000,00
4	37	RDC+4	596	80	40 000,00
4	38	RDC+4	597	80	40 000,00
4	39	RDC+4	598	80	40 000,00
4	40	RDC+4	599	71	40 000,00
4	41	RDC+4	600	80	40 000,00
4	42	RDC+4	601	80	40 000,00
4	43	RDC+4	602	80	40 000,00
4	44	RDC+4	603	80	40 000,00
4	45	RDC+4	604	80	40 000,00
4	46	RDC+4	605	80	40 000,00
4	47	RDC+4	606	80	40 000,00
4	48	RDC+4	607	80	40 000,00
4	49	RDC+4	608	80	40 000,00
4	50	RDC+4	609	80	40 000,00
4	51	RDC+4	610	80	40 000,00
4	52	RDC+4	611	81	40 000,00

4	53	RDC+4	612	80	40 000,00
4	54	RDC+4	613	80	40 000,00
4	55	RDC+4	614	80	40 000,00
4	56	RDC+4	615	80	40 000,00
4	57	RDC+4	616	80	40 000,00
4	58	RDC+4	617	80	40 000,00
4	59	RDC+4	618	80	40 000,00
4	60	RDC+4	619	80	40 000,00
4	61	RDC+4	620	80	40 000,00
4	62	RDC+4	621	80	40 000,00
4	63	RDC+4	622	80	40 000,00
4	64	RDC+4	623	80	40 000,00
4	65	RDC+4	624	80	40 000,00
4	66	RDC+4	625	80	40 000,00
4	67	RDC+4	626	80	40 000,00
4	68	RDC+4	627	80	40 000,00
4	69	RDC+4	628	80	40 000,00
4	70	RDC+4	629	80	40 000,00
4	71	RDC+4	630	80	40 000,00
4	72	RDC+4	631	80	40 000,00
4	73	RDC+4	632	87	40 000,00
4	74	RDC+4	633	105	40 000,00
4	75	RDC+4	634	80	40 000,00
4	76	RDC+4	635	80	40 000,00
4	77	RDC+4	636	80	40 000,00
4	78	RDC+4	637	80	40 000,00
4	79	RDC+4	638	80	40 000,00
4	80	RDC+4	639	80	40 000,00
4	81	RDC+4	640	80	40 000,00
4	82	RDC+4	641	80	40 000,00
4	83	RDC+4	642	80	40 000,00
4	84	RDC+4	643	80	40 000,00
4	85	RDC+4	644	80	40 000,00
4	86	RDC+4	645	80	40 000,00
4	87	RDC+4	646	80	40 000,00
4	88	RDC+4	647	80	40 000,00
4	89	RDC+4	648	80	40 000,00
4	90	RDC+4	649	80	40 000,00
4	91	RDC+4	650	80	40 000,00
4	92	RDC+4	651	80	40 000,00

VERIFIÉ PAR LA DIRECTION
 COMMERCIALE ET MARKETING

4	93	RDC+4	652	80	40 000,00
4	94	RDC+4	653	80	40 000,00
4	95	RDC+4	654	80	40 000,00
4	96	RDC+4	655	80	40 000,00
4	97	RDC+4	656	80	40 000,00
4	98	RDC+4	657	80	40 000,00
4	99	RDC+4	658	80	40 000,00
4	100	RDC+4	659	80	40 000,00
4	101	RDC+4	660	80	40 000,00
4	102	RDC+4	661	80	40 000,00
4	103	RDC+4	662	80	40 000,00
4	104	RDC+4	663	80	40 000,00
4	105	RDC+4	664	80	40 000,00
4	106	RDC+4	665	80	40 000,00
4	107	RDC+4	666	80	40 000,00
4	108	RDC+4	667	80	40 000,00
4	109	RDC+4	668	80	40 000,00
4	110	RDC+4	669	80	40 000,00
4	111	RDC+4	670	80	40 000,00
4	112	RDC+4	671	80	40 000,00
4	113	RDC+4	672	80	40 000,00
4	114	RDC+4	673	80	40 000,00
4	115	RDC+4	674	80	40 000,00
4	116	RDC+4	675	80	40 000,00
4	117	RDC+4	676	80	40 000,00
4	118	RDC+4	677	80	40 000,00
4	119	RDC+4	678	80	40 000,00
4	120	RDC+4	679	80	40 000,00
4	121	RDC+4	680	80	40 000,00
4	122	RDC+4	681	80	40 000,00
4	123	RDC+4	682	80	40 000,00
4	124	RDC+4	683	80	40 000,00
4	125	RDC+4	684	80	40 000,00
4	126	RDC+4	685	80	40 000,00
4	127	RDC+4	686	80	40 000,00
4	128	RDC+4	687	80	40 000,00
4	129	RDC+4	688	80	40 000,00
4	130	RDC+4	689	80	40 000,00
4	131	RDC+4	690	80	40 000,00
4	132	RDC+4	691	80	40 000,00

4	133	RDC+4	692	80	40 000,00
4	134	RDC+4	693	80	40 000,00
4	135	RDC+4	694	80	40 000,00
4	136	RDC+4	695	80	40 000,00
4	137	RDC+4	696	80	40 000,00
4	138	RDC+4	697	84	40 000,00
Total: 138 lots de recasement				11 115	5 520 000,00

LOTS D'EQUIPEMENTS PUBLICS

Tranche	N° D'ordre	Type Produit	N° du lot	Superficie Approximative (m ²)	Prix de vente de (dh/m ²)	Prix de vente total (dh)
2	1	RDC+3	LYCEE1	9 000	60	540 000,00
2	2	RDC+1	FOYER FEMINUN	746	60	44 760,00
2	3	RDC+1	MAISON DES JEUNES	746	60	44 760,00
Total: 3 lots d'équipements publics				10 492		629 520,00

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING

ANNEXE 4 : ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE

- Le projet Ryad Al Omrane Tranches 2 & 4, est situé dans la commune rurale de Sidi Hajjaj Oued Hassar, à la province de Mediouna.
- Il met à la disposition des clients des services de proximités, d'équipements publics, et d'espaces verts.
- IL est en cours de réception.

Le projet Ryad Al Omrane Tranches 2& 4 est constitué de :

- 62 lots promotionnels type HC4, d'une superficie allant de 160 m² au 346 m² ;
- 137 lots de recasement type R+3 ;
- 3 lots d'équipements publics pour la construction d'un lycée, un foyer féminin, et une maison des jeunes.



Annexe 5 : PLAN AUTORISE

VERIFIE PAR LA DIRECTION
COMMERCIALE ET MARKETING



CONFIDENTIAL

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE
DE DECISION

NOM ET PRENOM DU DECIDEUR

LE CONSEILLER COMMERCIAL

~~Fatiha MOUTAOUAHID~~
Conseiller Commercial
Front Office

LE DIRECTEUR DE L'AGENCE
CASA SUD

~~Hicham MERRAS~~
Directeur de l'Agence Casa Sud

LE DEPARTEMENT ANIMATION RESEAU

~~Ihsane EL QUAGHLI~~
Chef de la Division Administrative
Des Ventes
Sâdia CHRAIBI

LA DIRECTION COMMERCIAL
MARKETING et COMMUNICATION

~~Youssef OUAL~~
Directeur Commercial
et Marketing

LE DIRECTEUR GENERAL ADJOINT

~~Directeur Général Adjoint~~
Khalid BOUCHAFRA

LE DIRECTEUR GENERAL

~~Société Al Omrane
Casablanca-Settat
Youness BERADY
Directeur Général~~

Ce document ne peut être ni reproduit ni communiqué sans l'autorisation de la SAC

Fatima MOUTAOUA
Conseiller Comm.
Front Office

Ilham EL OUAHILI

Conseiller Comm.
Front Office

Youssef OULAL
Directeur Commercial
et Marketing