



*SOCIETE AL OMRANE CASABLANCA S.A*  
*AGENCE*  
*MOHAMMEDIA & BENSLIMANE*

**MANUEL DE COMMERCIALISATION**

**OPERATION**

**CHELLAL TRANCHE 2**

**CODE OPERATION : 1822**

## IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

CHELLAL

TYPE DE PROGRAMMES

PROGRAMME INTEGRE

PROPRE

OUI

EN PARTENARIAT

NON

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

GRAND CASABLANCA

PREFECTURE OU PROVINCE

MOHAMMEDIA

COMMUNE

ECHELLALATE

VILLE

MOHAMMEDIA

*Société Al Omrane Casablanca*  
*Unité de Gestion des Projets*  
*Mohammedia et ses environs*  
*Département MOUJIBAH*  
*Responsable Force de Vente*  
*Société Al Omrane Casablanca S.A*  
*LOUKHATI Jamal*  
*Directeur de l'Agence de*  
*Mohammedia - Benslimane*



## OBJECTIFS DU PROGRAMME

### LES OBJECTIFS SOCIAUX

- La densification et la diversification de l'offre en matière de logement au niveau de la ville de Mohammedia ;
- Contribution à la réalisation du programme national « Villes sans bidonvilles » de la ville de Mohammedia ;
- Satisfaire les besoins en logements des couches moyennes ;
- Mettre sur le marché immobilier de la zone, des lots d'habitat promotionnel dont la valorisation permettrait la mise à niveau du site abritant également les ménages des bidonvilles ;
- Doter la zone de lots d'équipements de proximité, ainsi que de lots socio administratifs répondant aux besoins des habitants ;
- Mettre sur le marché immobilier de la zone, des lots destinés à la réalisation d'unités d'activités participant à la création d'emploi dans la zone ;

### LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Réalisation des objectifs commerciaux ;
- Encouragement de la petite et moyenne promotion immobilière ;
- Contribution à la réduction du déficit en logement dans la zone ;
- Réaliser une péréquation optimale pour combler une partie des charges d'investissement, inhérentes à la viabilisation de la composante sociale des programmes réalisés par la société dans le même site.

## LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE



NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
ECONOMISTE	A partir d'Avril 2013
LE MATIN	A partir d'Avril 2013
AL MASSAE	A partir d'Avril 2013
ASSABAH	A partir d'Avril 2013
AL ALAM	A partir d'Avril 2013
AL ITIHAD AL ICHTIRAKI	A partir d'Avril 2013

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE	
FLYERS			
BROCHURES			
DEPLIANTS			
PLAQUETTES			

AVIS DE VENTE

1

- Siège.  
- Agence Mohammedia & Benslimane.  
- Site Web produits Groupe Al Omrane.

## CONTENANCE DE L'OPERATION

Désignation	Nombre d'unités	Superficie totale approximative (m <sup>2</sup> )	Fourchettes des superficies approximatives (m <sup>2</sup> )	Fourchettes des prix approximatives (dhs)
LOTS D'HABITAT PROMOTIONNELS (R+3)	80	17.441,78 m <sup>2</sup>	Entre 200,40 m <sup>2</sup> et 254,81 m <sup>2</sup>	Entre 442 000,00 et 1 747 200,00 Dhs
LOTS D'ACTIVITES (R+2)	45	6.215,06 m <sup>2</sup>	Entre 115,98 m <sup>2</sup> et 257,26 m <sup>2</sup>	Entre 637 890,00 et 1 432 170,00 Dhs
LOTS POUR FOUR HAMMAM	2	750,00 m <sup>2</sup>	300,00 m <sup>2</sup> et 450,00 m <sup>2</sup>	1 800 000,00 et 2 700 000,00 Dhs
LOTS D'EQUIPEMENTS SOCIO ADMINISTRATIFS	10	36.216,00 m <sup>2</sup>	121,00 m <sup>2</sup> et 15.140,00 m <sup>2</sup>	00,00 et 757 000,00 Dhs

Désignation	Nombre d'unités	Superficies Approximatives Totales (m <sup>2</sup> )	Recettes Prévisionnelles Totales (dhs)
LOTS D'HABITAT PROMOTIONNELS (R+3)	80	17 441,78	99 796 990,64
LOTS D'ACTIVITES (R+2)	45	6 215,06	35 205 710,00
LOTS D'ACTIVITES COMMERCIALES	2	750,00	4 500 000,00
LOTS D'EQUIPEMENTS SOCIO ADMINISTRATIFS	10	36 216,00	1 788 400,00
<b><u>TOTAL</u></b>	<b><u>137</u></b>	<b><u>60 622,84 m<sup>2</sup></u></b>	<b><u>141 291 100,64 dhs</u></b>

Société Al Omrane Casablanca  
 Unité de Commercialisation des Projets  
 Mohamed El Oulali  
 Délégué Commercial Niveau 2  
 Responsable Force de Vente

Société Al Omrane Casablanca S.A  
 L. OUKABY AT1 Jamal  
 Directeur de l'Agence de  
 Mohammed - Benslimane

**DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS**

*VENTE DE LOTS D'HABITAT PROMOTIONNELS*

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE  
DU TERRAIN

SUPERFICIE  
CONSTRUITE

NOMBRE DE  
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat  
promotionnel (UHP)

200,40  
m<sup>2</sup>

254,81  
m<sup>2</sup>

RDC

3<sup>ème</sup>  
Etage

Logements  
promotionnels

*Société Al Omrane Casablanca  
Unité de Gestion des Projets  
Mohammed MOUKHARREJ  
Délégué Commercial / Niveau 2  
Responsable Force de Vente*

*Société Al Omrane Casablanca S.A  
LOUKHATI Jamal  
Directeur de l'Agence de  
Mohammedia - Benslimane*

**VENTE DE LOTS D'ACTIVITES**

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE  
DU TERRAIN

SUPERFICIE  
CONSTRUITE

NOMBRE DE  
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

LOTS D'ACTIVITES

Unité d'habitat  
promotionnel (UHP)

115,98  
m<sup>2</sup>

257,26  
m<sup>2</sup>

RDC

2<sup>ème</sup>  
Etage

*Société Al Omrane Casablanca  
Unité de Casablanca  
Mohammed El Amine  
Délégué Commercial / Niveau 2  
Responsable Force de Vente*

*Société Al Omrane Casablanca S.A  
LOUKHAYATI Jamal  
Directeur de l'Agence de  
Mohammedia - Benelmansour*

**VENTE CONDITIONNEE : LOTS D'ACTIVITES COMMERCIALES**

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE  
DU TERRAIN

SUPERFICIE  
CONSTRUITE

NOMBRE DE  
NIVEAUX

DE

A

DE

A

DE

A

Lots industriels

Lots industriels

LOTS D'ACTIVITES  
COMMERCIALES

LOTS D'ACTIVITES  
COMMERCIALES

300,00  
m<sup>2</sup>

450,00  
m<sup>2</sup>

RDC

RDC

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site web produits du groupe Al Omrane, la vente se fera sur offres de prix, par une commission, en présence d'un notaire.

Société Al Omrane Casablanca  
Unité de Vente des Projets  
Immobilier et Commercial Niveau 2  
Force de Vente

Al Omrane Casablanca S.A  
LOUKHINSSI Jamal  
Directeur de l'Agence de  
ohammedia - Benslimane

## LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

Avril – Mai 2013

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

Avril – Mai 2013

## LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

### LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

#### I – LOTS D'HABITAT PROMOTIONNELS :

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A



AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

OUI

NON



ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN  
CONSTRUCTIBLE



RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME



AUTRES CONDITIONS

### LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site Web produits du Groupe Al Omrane, la vente se fera sur offres de prix, par une commission, en présence d'un notaire.

**LES CONDITIONS DE VALORISATION**

DELAI DE VALORISATION

Conformément au règlement de consultation

PENALITES PREVUES

Conformément au règlement de consultation

**LES CONDITIONS DE DESISTEMENT**

Montant de l'indemnité

OU

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5 %

Remboursement immédiat

OUI

NON

X

Remboursement après commercialisation

X

**LES CONDITIONS DE DECHEANCE**

Montant de déchéance

OU

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5 %

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON  
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

*Société Al Omrane Casablanca S.A.  
Unité de Commercialisation  
Mohammed El Fassi  
Délégué Commercial  
Responsable Force de Vente*

*Société Al Omrane Casablanca S.A.  
LOUXI NATI Jamal  
Directeur de l'Agence de  
Mohammedia - Benslimane*

**Listing des prix de vente des lots d'habitat promotionnels :**

N° D'ordre	N° du lot	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de vente de base (dh/m <sup>2</sup> )	Prix de vente total de base (dh)
1	1126*	210,85	7 320,00	1 543 430,00
2	1127*	222,96	6 500,00	1 449 240,00
3	1128*	222,96	6 500,00	1 449 240,00
4	1129*	222,96	6 780,00	1 511 670,00
5	1130*	222,96	6 780,00	1 511 670,00
6	1131*	222,96	6 780,00	1 511 670,00
7	1132*	222,96	6 780,00	1 511 670,00
8	1133*	211,84	7 320,00	1 550 670,00
9	1134*	204,00	7 140,00	1 456 560,00
10	1135*	204,00	6 500,00	1 326 000,00
11	1136*	204,00	6 500,00	1 326 000,00
12	1137*	204,00	6 500,00	1 326 000,00
13	1138*	204,00	6 500,00	1 326 000,00
14	1139*	204,00	6 500,00	1 326 000,00
15	1140*	208,22	7 230,00	1 505 440,00
16	1141	208,63	3 500,00	730 205,00
17	1142	225,77	3 350,00	756 329,50
18	1143	208,00	2 125,00	442 000,00
19	1144	208,00	2 125,00	442 000,00
20	1145	208,00	2 125,00	442 000,00
21	1146	208,00	2 125,00	442 000,00
22	1147	208,00	2 600,00	540 800,00
23	1148*	208,00	7 410,00	1 541 280,00
24	1149	254,81	6 026,50	1 535 612,46
25	1150	208,00	3 400,00	707 200,00
26	1151	208,00	2 806,00	583 648,00
27	1152	203,30	3 100,00	630 230,00
28	1153	200,40	3 349,70	671 279,88
29	1154	200,40	3 000,00	601 200,00
30	1155	200,40	3 500,00	701 400,00
31	1156	200,40	2 900,00	581 160,00
32	1157	200,40	3 080,00	617 232,00
33	1158	237,45	2 420,00	574 629,00
34	1159	237,28	2 420,00	574 217,60
35	1160	237,28	2 750,00	652 520,00
36	1161*	237,28	6 960,00	1 651 470,00
37	1162*	237,28	6 960,00	1 651 470,00

38	1163	237,28	6 026,50	1 429 967,92
39	1164	217,92	6 026,50	1 313 294,88
40	1165	217,92	2 190,00	477 244,80
41	1166	217,92	2 190,00	477 244,80
42	1167	217,92	2 190,00	477 244,80
43	1168*	224,83	7 500,00	1 686 230,00
44	1169*	217,92	6 690,00	1 457 890,00
45	1170*	217,92	6 690,00	1 457 890,00
46	1171*	234,03	6 690,00	1 565 670,00
47	1172*	227,20	6 600,00	1 499 520,00
48	1173*	220,91	6 600,00	1 458 010,00
49	1174*	220,91	6 600,00	1 458 010,00
50	1175*	220,91	6 600,00	1 458 010,00
51	1176*	220,91	6 600,00	1 458 010,00
52	1177*	220,91	6 600,00	1 458 010,00
53	1178*	220,91	6 600,00	1 458 010,00
54	1179*	220,91	7 320,00	1 677 070,00
55	1180*	219,27	7 230,00	1 585 330,00
56	1181*	219,27	6 600,00	1 447 190,00
57	1182*	219,27	6 600,00	1 447 190,00
58	1183*	233,78	6 600,00	1 542 950,00
59	1184*	216,71	6 600,00	1 430 290,00
60	1185*	216,71	6 600,00	1 430 290,00
61	1186*	216,71	7 410,00	1 605 830,00
62	1187*	232,96	7 500,00	1 747 200,00
63	1188*	232,96	6 600,00	1 537 540 ,00
64	1189*	232,96	6 600,00	1 537 540 ,00
65	1190*	232,96	6 600,00	1 537 540 ,00
66	1191*	232,96	6 600,00	1 537 540 ,00
67	1192*	232,96	6 600,00	1 537 540 ,00
68	1193*	232,96	7 320,00	1 705 270,00
69	1194*	213,40	7 410,00	1 581 300,00
70	1195*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
71	1196*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
72	1197*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
73	1198*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
74	1199*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
75	1200*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
76	1201*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
77	1202*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
78	1203*	213,40	6 600,00	1 408 440,00
79	1204*	213,40	6 600,00	1 408 440,00

80	1205*	206,96	7 410,00	1 533 580,00
<b>Total</b>		<b>17.441,78</b>		<b>99.796.990,64</b>

Les lots numéros 1141, 1142, 1147, 1150, 1151, 1152, 1153, 1154, 1156, 1157 et 1160 ont été commercialisés dans le cadre du programme Dar Lakbira (1<sup>ère</sup> phase) ;  
Les lots numéros 1143, 1144, 1145, 1146, 1158, 1159, 1165, 1166 et 1167 ont été commercialisés dans le cadre du programme Dar Lakbira (2<sup>ème</sup> phase) ;  
Les lots numéros 1149, 1163 et 1164 ont été commercialisés par appel d'offres des prix du 17/09/2010.

(\*)Après la publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site Web produits du Groupe Al Omrane, la vente se fera sur offres de prix, par une commission, en présence d'un notaire.

## II - LOTS D'ACTIVITES :

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A



AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

OUI

NON



ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN  
CONSTRUCTIBLE



RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME



AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente dans les journaux et sur le site web produits du Groupe Al Omrane, la vente se fera sur offres de prix, par une commission, en présence d'un notaire.

**LES CONDITIONS DE VALORISATION**

DELAI DE VALORISATION

PENALITES PREVUES

**LES CONDITIONS DE DESISTEMENT**

Montant de l'indemnité

OU

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5 %

OUI

NON

Remboursement immédiat

X

Remboursement après commercialisation

X

**LES CONDITIONS DE DECHEANCE**

Montant de déchéance

OU

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5 %

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON  
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

Société Al Omrane Casablanca  
Unité commerciale des produits  
Département commercial et distribution  
Responsable Force de Vente Niveau 2  
Société Al Omrane Casablanca S.A  
LOUATI Jamai  
Directeur de l'Agence de  
Mohammedla - Benslimane

**Listing des prix de vente des lots d'activité :**

N° D'ordre	N° du lot	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de vente de base (dh/m <sup>2</sup> )	Prix de vente total de base (dh)
1	1	180,00	5 867,00	1 056 060,00
2	2	160,00	5 567,00	890 720,00
3	3	160,00	5 567,00	890 720,00
4	4	160,00	5 567,00	890 720,00
5	5	160,00	5 567,00	890 720,00
6	6	160,00	5 567,00	890 720,00
7	7	257,26	5 567,00	1 432 170,00
8	8	115,98	5 500,00	637 890,00
9	9	115,98	5 500,00	637 890,00
10	10	115,98	5 500,00	637 890,00
11	11	115,98	5 500,00	637 890,00
12	12	115,98	5 500,00	637 890,00
13	13	115,98	5 500,00	637 890,00
14	14	115,98	5 500,00	637 890,00
15	15	137,81	5 800,00	799 300,00
16	16	180,03	5 934,00	1 068 300,00
17	17	165,00	5 667,00	935 060,00
18	18	165,00	5 667,00	935 060,00
19	19	165,00	5 667,00	935 060,00
20	20	165,00	5 667,00	935 060,00
21	21	165,00	5 667,00	935 060,00
22	22	150,36	5 667,00	852 100,00
23	23	189,63	5 700,00	1 080 900,00
24	24	115,98	5 700,00	661 090,00
25	25	115,98	5 700,00	661 090,00
26	26	115,98	5 700,00	661 090,00
27	27	115,98	5 700,00	661 090,00
28	28	115,98	5 700,00	661 090,00
29	29	115,98	5 700,00	661 090,00
30	30	115,98	5 700,00	661 090,00
31	31	137,81	6 000,00	826 860,00
32	32	142,03	5 767,00	819 090,00
33	33	116,57	5 500,00	641 140,00
34	34	116,57	5 500,00	641 140,00
35	35	116,57	5 500,00	641 140,00
36	36	116,57	5 500,00	641 140,00
37	37	116,57	5 500,00	641 140,00
38	38	141,84	5 800,00	822 680,00

39	39	142,03	5 967,00	847 500,00
40	40	116,57	5 700,00	664 450,00
41	41	116,57	5 700,00	664 450,00
42	42	116,57	5 700,00	664 450,00
43	43	116,57	5 700,00	664 450,00
44	44	116,57	5 700,00	664 450,00
45	45	141,84	6 000,00	851 040,00
<b>Total</b>		<b>6.215,06</b>		<b>35 205 710,00</b>

#### IV – LOTS D'ACTIVITES COMMERCIALES :

##### LES MODALITES D'ATTRIBUTION

Après la publication de l'avis de vente et sur le site web produits du Groupe Al Omrane, la commercialisation des lots d'activités commerciales se fera sur la base d'offres de prix, par une commission, en présence d'un notaire.

##### LES CONDITIONS DE VALORISATION

DELAI DE VALORISATION

Conformément au règlement de consultation

PENALITES PREVUES

Conformément au règlement de consultation

##### LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

Montant de l'indemnité

OU

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5 %

Remboursement immédiat

OUI

NON

X

Remboursement après commercialisation

X

**LES CONDITIONS DE DECHEANCE**

Montant de déchéance

OU

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5 %

**LES CONDITIONS D'ALIENATION**

DELAI DE NON ALIENATION

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON  
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

**Listing des prix de vente des lots d'activités commerciales :**

N° d'ordre	Type de produit	Hauteur	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de vente de base (dhs/m <sup>2</sup> )	Prix de vente total de base (dhs)
1	Four Hammam	RDC	300,00	6.000,00	1.800.000,00
2	Four Hammam	RDC	450,00	6.000,00	2.700.000,00
<b>Total</b>			<b>750,00</b>		<b>4.500.000,00</b>

Société Al Omrane Casablanca  
Unité de Gestion des Projets  
M. L. O. V. J. N. A. T. I. Jamal  
Des Services Immobiliers  
Responsable Force de Vente

Société Al Omrane Casablanca S.A.  
L. O. V. J. N. A. T. I. Jamal  
Directeur de l'Agence de  
Mohammed - Benslimane

## V – LOTS D'EQUIPEMENTS SOCIO - ADMINISTRATIFS :

### LES MODALITES D'ATTRIBUTION

La commercialisation des lots socio – administratifs sera effectuée au profit des administrations concernées.

### Listing des prix de vente des lots d'équipements socio-administratifs :

N° d'ordre	Type de produit	Superficie Approximative (m <sup>2</sup> )	Prix de vente unitaire (dhs/m <sup>2</sup> )	Prix de vente total (dhs)
1	ADMINISTRATION	1 530,00	50,00	76 500,00
2	ADMINISTRATION	1 100,00	50,00	55 000,00
3	MOSQUEE	448,00	0,00	0,00
4	LOT A USAGE DE SPORT	1 000,00	50,00	50 000,00
5	LOT A USAGE DE SPORT	1 177,00	50,00	58 850,00
6	LOT A USAGE DE SPORT	1 500,00	50,00	75 000,00
7	LOT A USAGE D'ENSEIGNEMENT	9 700,00	50,00	485 000,00
8	LOT A USAGE D'ENSEIGNEMENT	15 140,00	50,00	757 000,00
9	LOT A USAGE D'ENSEIGNEMENT	4 500,00	50,00	225 000,00
10	MAISON DES JEUNES	121,00	50,00	6 050,00
	<b>Total</b>	<b>36 216,00</b>		<b>1 788 400,00</b>

## LE MODE DE RECOUVREMENT

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	1 ère avance		2 ème avance		3 ème avance		4 ème avance	
		TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)	40 %	A la signature de la promesse de vente	30 %	4 mois à compter de la date du 1 <sup>er</sup> versement	20%	7 mois à compter de la date du 1 <sup>er</sup> versement	10%	A la livraison, dès réception du lotissement
Lots promotionnels (lots ou lots groupés)									
Logements promotionnels									
Villas économiques									

Société Al Omrane Casablanca  
Unité de Gestion des Projets  
Mohammed El Bannani  
Av. Mohammed VI - Benslimane  
Département Commercial Niveau 2  
Responsable Force de Vente

Société Al Omrane Casablanca S.A  
LOUKHAÏATI Jamal  
Directeur de l'Agence de  
Mohammed El Bannani

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	1 ère avance		2 ème avance		3 ème avance		4 ème avance	
		TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Lots d'activités commerciales	Unité commerciale ou industrielle (UCI)	40 %	A la signature de la promesse de vente	30 %	4 mois à compter de la date du 1 <sup>er</sup> versement	20%	7 mois à compter de la date du 1 <sup>er</sup> versement	10%	A la livraison, dès réception du lotissement
Locaux commerciaux									
Lots industriels									
Lots d'activités artisanales		40 %	A la signature de la promesse de vente	30 %	4 mois à compter de la date du 1 <sup>er</sup> versement	20%	7 mois à compter de la date du 1 <sup>er</sup> versement	10%	A la livraison, dès réception du lotissement
Lots d'équipements socio administratifs	Unité d'équipements socio administratifs (UES)	100%	A l'attribution du produit						

Société Al Omrane Casablanca  
 Unité de Commercialisation des Projets  
 MOHAMMEDIA ET HASSANIMANE  
 Délégué Commercial Niveau 2  
 Responsable Force de Vente

Société Al Omrane Casablanca S.A  
 LOUKHINATI Jamal  
 Directeur de l'Agence de  
 Mohammédia - Benslimane

LE NIVEAU HIERARCHIQUE DE PRISE  
DE DECISION

LE RESPONSABLE DE LA FORCE  
DE VENTE

LE DIRECTEUR DE L'AGENCE  
MOHAMMEDIA & BENSLIMANE

LA DIRECTRICE COMMERCIALE  
ET PARTENARIAT

LE DIRECTEUR GENERAL

NOM ET PRENOM DU DECIDEUR

Société Al Omrane Casablanca  
Unité de Distribution  
M. Adil MOUTAWAKKIL  
Adil MOUTAWAKKIL  
Délégué Commercial Niveau 2  
Responsable Force de Vente

M. Jamal LOUKHNATI  
Jamal LOUKHNATI  
Directeur de l'Agence de  
Mohammedia - Benslimane

Bouchra HMIDANI  
Chef de la Division Management  
Commercial  
Mme. Esaadia HILALY  
Société Al Omrane Casablanca S.A  
CHRAIBI Saadia  
Délégué Commercial Niveau 2 Chargée  
du Service Suivi du Stock

M. Abderazak SADOQ  
Société AL OMRANE CASABLANCA  
Abderazak SADOQ  
Directeur Général Délégué

25 AVR 2013