

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

ANDALOUS 2

TYPE DE PROGRAMMES

PROPRE

PROPRE

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

ORIENTALE

PREFECTURE OU PROVINCE

TAOURIRT

COMMUNE

LAAYOUNE

VILLE

LAAYOUNE

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

2000

DATE DE LIVRAISON

DATE DE REMISE DES CONTRATS

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Permettre à la population de Laayoune l'acquisition de lots de terrains dans un cadre réglementaire avec des prix étudiés.
- Stopper la prolifération de l'habitat clandestin en satisfaisant la forte demande en lots de terrains.
- Absorber le besoin existant en matière d'habitat

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Limiter la spéculation en offrant à la population des lots de terrains dans un lotissement avec des équipements de proximités.

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
L'ETUDE DE FAISABILITE	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> *
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input type="checkbox"/> *	<input type="checkbox"/>

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE



NOM DU QUOTIDIEN	DATE DE PARUTION
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE	LE LIEU	LA PERIODE
FLYERS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
BROCHURES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
DEPLIANTS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
PLAQUETTES	<input type="text"/>	<input type="text"/>

VENTE LIBRE D'UN LOT PROMOTIONNEL

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

DE

DE

A

DE

A

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel
(UHP)

82 m²

350m²

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

2000

N° LOT	TYPE	SUPERFICIE	PRIX UNITAIRE	PRIX TOTAL
1	HE2	155	400,00	62.000,00
2	HE2	157	400,00	62.800,00
3	HE2	201	400,00	80.400,00
4	HE2	201	400,00	80.400,00
5	HE2	201	400,00	80.400,00
6	HE2	200	400,00	80.000,00
7	HE2	200	400,00	80.000,00
8	HE2	200	400,00	80.000,00
9	HE2	200	400,00	80.000,00
10	HE2	153	350,00	53.550,00
11	HE2	153	400,00	61.200,00
12	HE2	184	400,00	73.600,00
13	HE2	184	400,00	73.600,00
14	HE2	205	400,00	82.000,00
15	HE2	166	400,00	66.400,00
16	HE2	166	400,00	66.400,00
17	HE2	198	400,00	79.200,00
18	HE2	198	400,00	79.200,00
19	HE2	198	400,00	79.200,00
20	HE2	198	400,00	79.200,00
21	HE2	198	400,00	79.200,00
22	HE2	198	400,00	79.200,00
23	HE2	198	400,00	79.200,00
24	HE2	198	400,00	79.200,00
25	HE2	198	400,00	79.200,00
26	HE2	337	400,00	134.800,00
27	HE2	182	400,00	72.800,00
28	HE2	178	400,00	71.200,00

29	HE2	175	400,00	70.000,00
30	HE2	171	400,00	68.400,00
31	HE2	169	400,00	67.600,00
32	HE2	168	400,00	67.200,00
33	HE2	153	400,00	61.200,00
34	HE2	150	400,00	60.000,00
35	HE2	146	400,00	58.400,00
36	HE2	143	400,00	57.200,00
37	HE2	139	400,00	55.600,00
38	HE2	196	400,00	78.400,00
39	HE2	142	400,00	56.800,00
40	HE2	135	0,00	0,00
41	HE2	136	400,00	54.400,00
42	HE2	136	0,00	0,00
43	HE2	136	400,00	54.400,00
44	HE2	239	400,00	95.600,00
45	HE2	224	400,00	89.600,00
46	HE2	180	400,00	72.000,00
47	HE2	180	400,00	72.000,00
48	HE2	182	400,00	72.800,00
49	HE2	227	400,00	90.800,00
50	HE2	172	400,00	68.800,00
51	HE2	253	400,00	101.200,00
52	HE2	191	400,00	76.400,00
53	HE2	190	400,00	76.000,00
54	HE2	190	400,00	76.000,00
55	HE2	190	400,00	76.000,00
56	HE2	190	400,00	76.000,00
57	HE2	190	400,00	76.000,00
58	HE2	227	400,00	90.800,00
59	HE2	113	350,00	39.550,00
60	HE2	111	350,00	38.850,00
61	HE2	118	300,00	35.400,00
62	HE2	130	300,00	39.000,00
63	HE2	138	300,00	41.400,00
64	HE2	118	350,00	41.300,00

66	HE2	100	280,00	28.000,00
67	HE2	94	350,00	32.900,00
69	HE2	122	350,00	42.700,00
70	HE2	123	300,00	36.900,00
71	HE2	122	280,00	34.160,00
72	HE2	141	350,00	49.350,00
73	HE2	146	350,00	51.100,00
74	HE2	109	350,00	38.150,00
75	HE2	102	300,00	30.600,00
76	HE2	103	300,00	30.900,00
77	HE2	125	300,00	37.500,00
78	HE2	127	300,00	38.100,00
79	HE2	139	300,00	41.700,00
80	HE2	220	300,00	66.000,00
81	HE2	220	300,00	66.000,00
82	HE2	111	300,00	33.300,00
83	HE2	109	350,00	38.150,00
84	HE2	157	350,00	54.950,00
85	HE2	149	350,00	52.150,00
86	HE2	130	300,00	39.000,00
87	HE2	130	300,00	39.000,00
88	HE2	130	300,00	39.000,00
89	HE2	130	300,00	39.000,00
90	HE2	150	350,00	52.500,00
91	HE2	151	350,00	52.850,00
92	HE2	87	350,00	30.450,00
93	HE2	91	300,00	27.300,00
94	HE2	91	0,00	0,00
95	HE2	82	350,00	28.700,00
96	HE2	93	280,00	26.040,00
97	HE2	94	280,00	26.320,00
98	HE2	94	280,00	26.320,00
99	HE2	93	280,00	26.040,00
100	HE2	92	280,00	25.760,00
101	HE2	94	280,00	26.320,00
102	HE2	107	350,00	37.450,00

103	HE2	94	300,00	28.200,00
104	HE2	95	300,00	28.500,00
105	HE2	95	350,00	33.250,00
106	HE2	85	350,00	29.750,00
107	HE2	92	350,00	32.200,00
108	HE2	92	350,00	32.200,00
109	HE2	92	300,00	27.600,00
110	HE2	116	350,00	40.600,00
111	HE2	99	300,00	29.700,00
112	HE2	90	280,00	25.200,00
113	HE2	98	280,00	27.440,00
114	HE2	113	300,00	33.900,00
115	HE2	109	300,00	32.700,00
116	HE2	90	280,00	25.200,00
117	HE2	150	350,00	52.500,00
118	HE2	98	300,00	29.400,00
119	HE2	96	350,00	33.600,00
120	HE2	98	350,00	34.300,00
121	HE2	87	350,00	30.450,00
122	HE2	154	350,00	53.900,00
123	HE2	98	350,00	34.300,00
124	HE2	100	280,00	28.000,00
125	HE2	98	300,00	29.400,00
126	HE2	102	280,00	28.560,00
127	HE2	98	300,00	29.400,00
128	HE2	132	300,00	39.600,00
129	HE2	96	350,00	33.600,00
130	HE2	110	300,00	33.000,00
131	HE2	91	300,00	27.300,00
132	HE2	90	300,00	27.000,00
133	HE2	95	280,00	26.600,00
134	HE2	95	280,00	26.600,00
135	HE2	90	300,00	27.000,00
136	HE2	108	350,00	37.800,00
137	HE2	110	300,00	33.000,00
138	HE2	120	350,00	42.000,00

139	HE2	121	350,00	42.350,00
140	ECOLE PRIVE	198	500,00	99.000,00
141	FOUR	268	522,00	139.896,00
142	HAMAM	350	522,00	182.700,00
143	HE2	174	400,00	69.600,00
144	HE2	121	300,00	36.300,00
145	HE2	120	350,00	42.000,00
146	HE2	116	350,00	40.600,00
147	HE2	120	280,00	33.600,00
148	HE2	121	300,00	36.300,00
149	HE2	99	280,00	27.720,00
150	HE2	120	280,00	33.600,00
151	HE2	120	280,00	33.600,00
152	HE2	99	280,00	27.720,00
153	HE2	121	350,00	42.350,00
154	HE2	120	300,00	36.000,00
155	HE2	124	350,00	43.400,00
156	HE2	262	300,00	78.600,00
157	HE2	275	300,00	82.500,00
158	HE2	168	400,00	67.200,00
159	HE2	176	400,00	70.400,00
160	HE2	184	400,00	73.600,00
161	HE2	188	400,00	75.200,00
162	HE2	193	400,00	77.200,00
163	HE2	197	400,00	78.800,00
164	HE2	171	400,00	68.400,00
165	HE2	149	400,00	59.600,00
166	HE2	150	400,00	60.000,00
167	HE2	150	400,00	60.000,00
168	HE2	150	400,00	60.000,00
169	HE2	150	400,00	60.000,00
170	HE2	112	0,00	0,00
171	HE2	111	300,00	33.300,00
172	HE2	150	400,00	60.000,00
173	HE2	150	400,00	60.000,00
174	HE2	150	400,00	60.000,00

175	HE2	172	400,00	68.800,00
		25.407	59.944,00	9.138.196,00

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

NEANT

OUI

NON

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

INDIFFERENT

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
CONSTRUCTIBLE

INDIFFERENT

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

INDIFFERENT

AUTRES CONDITIONS

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

VENTE CONDITIONNEE D'UN LOT ECONOMIQUE

TYPES D'UNITES

CATEGORIES D'UNITES

SUPERFICIE
DU TERRAIN

lot promotionnel

Unité d'habitat
promotionnel
(UHP)

DE

DE

A

DE

A

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

PENALITES PREVUES

-

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

NC

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

NC

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

OUI

NON

REMBOURSSEMENT IMEDIAT

REMBOURSSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

0.00DH

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

**PENALITES DE RETARD A APPLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS
COMMERCIAUX**

**LE DIRECTEUR
GENERAL**

**LE DIRECTEUR
DE L'UGP**

**LE DIRECTEUR
COMMERCIAL**

**LE CHEF DE
LA DIVISION
COMMERCIALE**

**LE CHEF DE
LA DIVISION
MARKETING**

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)

LES MANAGERS
(noms et prénoms)



LE MODE DE RECOUVREMENT

		1 ^{ère} avance		2 ^{ème} avance		3 ^{ème} avance	
TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	TAUX	DATE	TAUX	DATE	TAUX	DATE
Logements promotionnels	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						

NOM ET PRENOMS DU DECIDEUR

LE MANAGER COMMERCIAL

LE CHEF DE LA
DIVISION COMMERCIAL

LE CHEF DE LA
DIVISION MARKETING

LE DIRECTEUR COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE L'UGP

LE DIRECTEUR GENERAL