

IDENTIFICATION DU PROGRAMME

DENOMINATION DU PROGRAMME

BORJ OURIKA

TYPE DE PROGRAMMES

APPARTEMENTS MOYEN STANDING

PROPRE

OUI

EN PARTENARIAT

LOCALISATION

REGION ECONOMIQUE

MARRAKECH TENSIFT AL HAOUZ

PREFECTURE OU PROVINCE

MARRAKECH

COMMUNE

MARRAKECH

VILLE

MARRAKECH

DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME

TRANCHE 1

TRANCHE 2

TRANCHE 3

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX

28 Janv
2008

DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX

Octobre
2009

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION

20/02/09

DATE DE LIVRAISON

Janv
2009

DATE DE REMISE DES CONTRATS

LE COUT DU PROGRAMME

COUT DU
M²

COUT
TOTAL

DATE

COUT INITIAL

6 104 dhs

148,99 MDH

12/02/09

PREMIERE ACTUALISATION

SECONDE ACTUALISATION

OBJECTIFS DU PROGRAMME

LES OBJECTIFS SOCIAUX

- Faciliter l'accès au logement principal aux citoyens n'ayant jamais bénéficié de produits de la société;
- Répondre à la forte demande de logements pour la classe moyenne dans la ville de Marrakech;
- Offrir la possibilité aux citoyens aux revenus moyens d'accéder aux produits de moyen standing.

LES OBJECTIFS COMMERCIAUX

- Commercialiser et livrer la totalité des logements dans les meilleurs délais ;
- Garantir la compétitivité de la société dans ce type de logement;
- Faire le recouvrement suivant l'échéancier;
- Atteindre les objectifs du plan d'action.
- Assurer la livraison de bonnes conditions

LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

OUI NON

L'ETUDE DE FAISABILITE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ETUDE DE MARCHÉ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITUATION DU TERRAIN		
PROPRIETE DE L'OPH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LIBRE DE TOUTE OCCUPATION	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN NO VARIETUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE MONTAGE FINANCIER	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE CATALOGUE DES PRIX	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LE PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL		
INTERNE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PAR UN CABINET EXTERNE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

LE PLAN DE COMMUNICATION

LA PRESSE

NOM DU QUOTIDIEN

DATE DE PARUTION



L'économiste	11/12/2008

L'AFFICHAGE

TYPE D'AFFICHE

LE LIEU

LA PERIODE

FLYERS			
BROCHURES			
DEPLIANTS			
PLAQUETTES			

NOMBRE

LIEUX D'INSTALLATION

BANDEROLES		
------------	--	--

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONDITIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lot social	Unité d'habitat social (UHS)						
Logement social							
Lot économique	Unité d'habitat économique (UHE)						
Logement économique et faible VIT							
Villas économiques	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Locaux commerciaux	Unité commerciale ou industrielle (UCI)			35 à	62		
Lots d'équipements socio administratifs	Unité d'équipements socio administratifs (UES)						

DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

VENTE CONVENTIONNEE

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
Lots promotionnels (ilots ou lots groupés)	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Lots d'activités commerciales							
Lots d'activités artisanales							
Lots industriels							

VENTE LIBRE D'UN LOT OU LOGEMENT PROMOTIONNELS

TYPES D'UNITES	CATEGORIES D'UNITES	SUPERFICIE DU TERRAIN		SUPERFICIE CONSTRUITE		NOMBRE DE NIVEAUX	
		DE	A	DE	A	DE	A
lot promotionnel	Unité d'habitat promotionnel (UHP)						
Logements promotionnels				47	82		R+4

LE PLANNING DE COMMERCIALISATION

TRANCHE 1

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

11.12.2008

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

20.02.2009

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR	TABLEAU DE	PRIX ET SRG		

TRANCHE 2

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR	TABLEAU DE	PRIX ET SRG		

TRANCHE 3

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR	TABLEAU DE	PRIX ET SRG		

TRANCHE 4

DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE

DATE DE LANCEMENT DE LA COMMERCIALISATION

NUMEROS ET TYPE DE UNITES A COMMERCIALISER

VOIR	TABLEAU DE	PRIX ET SRG		

LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE

FOURCHETTE DES REVENUS

DE

A

X

-

AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH

X

ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN CONSTRUCTIBLE

X

RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME

X

AUTRES CONDITIONS

- COMPROMIS DE VENTE
- ECHEANCIER DE

X

- INTERDICTION
D'ALIENER

X

- LISTE DES PROSPECTS

X

LES MODALITES D'ATTRIBUTION

- COMMERCIALISER SUIVANT LA CIRCULAIRE N° MTT/1967 DU 09/06/2008.

- COMMERCIALISER A GUICHET OUVERT APRES TENUE DE LA COMMISSION D'ATTRIBUTION.

DELAI DE VALORISATION

-

PENALITES PREVUES

-

LES CONDITIONS D'ALIENATION

DELAI DE NON ALIENATION

Après contrat de vente

INDEMNITE POUR LEVER LA CONDITION D'ALIENATION

-

LES CONDITIONS DE DESISTEMENT

MONTANT DE L'INDIMNITE

1000 dhs

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

-

OUI

NON

REMBOURSEMENT IMEDIAT

x

REMBOURSEMENT APRES COMMERCIALISATION

LES CONDITIONS DE DECHEANCE

MONTANT DE L'INDIMNITE

1000 dhs

OU

TAUX APPLIQUE PAR RAPPORT AU PRIX DE VENTE

-

**PENALITES DE RETARD A APLLIQUER EN CAS DE NON
REGLEMENT D'UNE ECHEANCE**

**RESERVES ET/OU OBSERVATIONS DES RESPONSABLES ET DES MANAGERS
COMMERCIAUX**

LE DIRECTEUR
GENERAL

LE DIRECTEUR
REGIONAL

LE DIRECTEUR
COMMERCIAL

LE DIRECTEUR DE
COMMUNICATION

LE DIRECTEUR
MARKETING

**LES MANAGERS
COMMERCIAUX**

LE CHEF DE
GROUPE (nom et
prénom)

M. Omar EL GOUAIL

LES MANAGERS
(noms et prénoms)

Mohammed TINDOUFETE

Mohammed ZGHAOUI

Saïda SGHIR

Ahmed NIA

Mustafa HADDADI

