



# Manuel de Commercialisation du Projet

**LOTISSEMENT : SIDII AABED TR1**  
**Code opération : 900479.01**



# SOMMAIRE

- 1- Présentation du Projet.
- 2- Volet Marketing, Communication et Promotion.
- 3- Volet Commercialisation et Recouvrement.
- 4- Annexes.

# Présentation du Projet

## PRESENTATION DU PROJET

DENOMINATION DU PROJET	SIDI AABED
TYPE DE PROJET	Lotissement
Propre	HAO
En partenariat	
LOCALISATION	Ville AL Hoceima
Région économique	Tanger Tétouan AL Hoceima
Préfecture ou province	AL Hoceima
Commune	AL Hoceima
Ville	AL Hoceima
CONSISTANCE	51376m <sup>2</sup>

	Nombre d'unités	bénéficiaires	Superficie	Coût en Dirhams	
Lot social					
Logement social					
Lot économique					
Logement économique et FVIT					
Lot promotionnel	146	146100	792	280000.00	2800Dh/ M <sup>2</sup>
Logement promotionnel					
Logement de classe moyenne					
Villas					
Lots d'activités commerciales	7	7	154	1654	2800Dh/ M <sup>2</sup>
Locaux commerciaux					
Lots industriels					
Lots d'activités artisanales					
Lots d'équipements socio administratifs	3	3	319	6667M <sup>2</sup>	2800Dh/ M <sup>2</sup>

r

# Présentation du projet

## DATES PREVISIONNELLES D'EXECUTION DU PROJET

Date de lancement des travaux	31.12.2012			
Date d'achèvement des travaux	31.12.2021			
Date de mise en commercialisation	22.02.2021			
Date de livraison	1.12.2021			
Date de remise des contrats	1.06.2022			

## OBJECTIFS DU PROJET

### OBJECTIFS SOCIAUX

OBJECTIFS COMMERCIAUX Générer la recette commerciale pour atteindre les objectifs et l'équilibre financier du projet

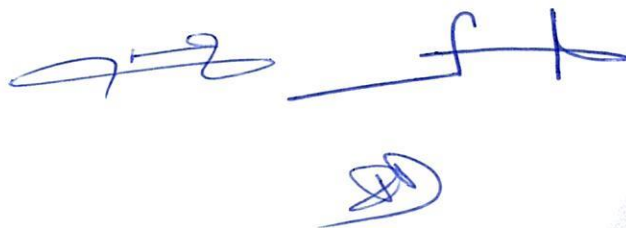
	Coût du m <sup>2</sup> en Dirhams	Coût total en Dirhams	Date
Coût initial	2355.41	121.011.544.00	01/2013
Coût actualisé s'il y a lieu	2800.00	143.852.800.00	10/2019



# Présentation du Projet

## CARACTERISTIQUES DES PRODUITS

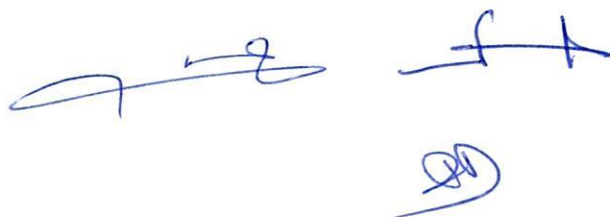
Types d'unités	Superficie du terrain		Superficie construite		Nombre de travaux		Destination des lots
	De	A	De	A	De	A	
Lot social							
Logement social							
Lot économique							
Logement économique et faible VIT							
Lot promotionnel	100	792					HABITAT PROMOTIONNEL
Logement de classe moyenne							
Villas							
Lots d'activités Commerciales	154	1654					ACTIVITES COMMERCIALES
Locaux commerciaux							
Lots industriels							
Lots d'activités artisanales							
Lots d'équipements socio administratifs	319	6667					ADMINISTRATIONS



# Présentation du Projet

## CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION

	OUI	NON
ETUDE DE FAISABILITE X		
ETUDE DE MARCHE	X	
SITUATION DU TERRAIN		
Propriété de la Société HAO		
Libre de toute occupation ( 7h en cours d'acquisition )	X	
AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES	X	
MONTAGE FINANCIER	X	
CATALOGUE DES PRIX	X	
PLAN D'ACTION MARKETING OPERATIONNEL X		
Interne		
Par un cabinet externe X		
APPROBATION DU PROJET PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE X		
MEDIATISATION X		
Publicité obligatoire X		
Autres actions de communication et de promotion telles que prévues au niveau du plan de communication	X	



r

# Volet Marketing, Communication et Promotion

## PLAN D'ACTION MARKETING

ETUDE DE MARCHÉ ETUDE EXTERNE REALISEE PAR LE CABINET BELIMMOSOLUTION

### CONCLUSIONS DE L'ETUDE DE MARCHÉ

Tenant compte de toutes les données récoltées sur le terrain et celles remises par les responsables de la société Al Omrane Tanger-Tétouan-Al Hoceima, le lancement de la commercialisation des lots de terrain devra respecter toutes les recommandations de cette études :

- Le prix de lancement devra être attractif ;
- A éviter les prix trop bas pour ne pas encourager la spéculation ;
- Une communication bien ciblée en mettant en avant les avantages naturels de la région ;
- Le prix moyens des lots doivent être comme suit :

**R+2 : +/- 4220 Dh/m<sup>2</sup>**

**R+3 : +/- 4419 Dh/m<sup>2</sup>**

**Villa : +/- 3720 Dh/m<sup>2</sup>**

**Ilot LS : +/- 1874 Dh/m<sup>2</sup>**

**Lot d'activité : +/- 3800 Dh/m<sup>2</sup>**

### POLITIQUE DES PRIX (MOTIVATION)

Politique de prix attractif avec lancement en mode de dépôt de dossiers

### POLITIQUE DE RECOUVREMENT (MOTIVATION)

### POINTS D'ACCUEIL-DE VENTE ET LES MANAGERS

Nom et prénom du Chef de Groupe

ENNOUHI ABDESSAMAD

Managers commerciaux

BOUDRA OMAR

Points d'accueil-de vente

Missions (accueil et/ou vente)

Noms et prénoms des managers  
commerciaux

Produits à vendre



# Marketing, Communication et Promotion

## LA PRESSE

DESIGNATION	NOMBRE	NOMBRE DE	DATES
Quotidiens	3	08/02/2021	
Hebdomadaires			
Mensuels			
Autres			

Action / événements

Support / canal de communication(1)

Descriptif

Contenu

Objectifs

Consistance (2)

Produits concernés

Calendrier

Prestataire

Observations

Accompagnement des actions  
Prévues par le HAO

Actions proposées par la société

1 - Télévisions, radios, journaux, magazines, Messagerie SMS, Messagerie électronique (email), Mailing, Web Social, Dépliants, plaquettes, flyers, banderoles, Affichage Urbain (panneaux publicitaires), affichage sur les moyens de transports (bus, tramway, etc.) Caravanes, salons, forums, stands, journées portes ouvertes, etc.

2 - Pour la presse, préciser le nombre et la date de parution,  
- Pour la radio et la télévision, préciser le nombre, la période et la durée des spots,  
- Pour l'affichage, préciser le type, la période et le lieu de l'affichage,  
- Pour les Dépliants, plaquettes, flyers, préciser le nombre,  
- Pour les banderoles, préciser le nombre et le lieu de l'installation.



# Volet Marketing, Communication et Promotion

## BUDGET DE COMMUNICATION ET DE PROMOTION

### BUDGET DE COMMUNICATION

Supports ou actions	Budget en Dirhams	Observations
Dépliants		
Flyers	15.000	
Affiches	5.000	
Brochures		
Plaquettes		
Banderoles	5.000	
Revue et journaux	30.000	
Radio		
Télévision		
Frais d'études et conception		
Autres	30.000	
Total	85.000DHS	



# Volet Commercialisation et Recouvrement

## CONDITIONS DE COMMERCIALISATION

Conditions d'éligibilité		NON
	DE	A
Fourchette des revenus		
	Oui	Non

Avoir bénéficié d'un produit du Groupe Al Omrane

Être propriétaire d'un logement ou d'un lot de terrain constructible

Résider dans la localité du programme

Autres conditions

Ordre d'importance des conditions d'éligibilité

1

2

3

4

5

6

Modalités d'attribution

« Mode de commercialisation prévue par la charte commerciale »

Modalités de passage du mode « Vente sur Offres de Prix » au mode « Vente libre »

« Mode de commercialisation prévue par la charte commerciale »

Conditions de valorisation : conditions de valorisation prévues par la charte commerciale pour les lots d'activités

Délai de valorisation

Pénalités prévues

Conditions d'aliénation

Délai de non aliénation

Indemnité pour lever la condition d'aliénation

Montant de l'indemnité

[Redacted]

Ou

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5%

Oui

Non

Remboursement immédiat

Non

Remboursement après commercialisation

Oui

Conditions de transfert A FIXER PAR DECISION DE LA DIRECTION GENERALE

Montant de l'indemnité

[Redacted]

Ou

Taux appliqué par rapport au prix de vente

Conditions de déchéance

Montant de l'indemnité

Ou

Taux appliqué par rapport au prix de vente

5%

Pénalités de retard à appliquer en cas de non règlement d'une échéance

Manager commercial

Chef de Groupe

Directeur Régional

Directeur Commercial




X

IFRASSEN DRISS  
ABDEL MOHSSINE  
ELFAEZI

Directeur Général

x

Directoire ou Conseil d'administration



# Volet Commercialisation et Recouvrement

## MODALITE DE RECOUVREMENT (EN DIRHAMS)

Type d'unités	1 <sup>ère</sup> avance		2 <sup>ème</sup> avance		3 <sup>ème</sup> avance		4 <sup>ème</sup> avance	
	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date	Taux	Date
Lot social								
Logement social								
Lot économique								
Logement économique et fiable VIT								
Lot promotionnel	60%	10jrs	30%	6MOIS	10% livraison			
Logement de classe moyenne								
Logements promotionnels								
Villas								
Lots d'activités commerciales	A définir par décision de la direction générale après réception des TF							
Lots commerciaux								
Lots industriels								
Lots d'activités artisanales								

# Volet Commercialisation et Recouvrement




## PLANING DE COMMERCIALISATION

Tranche 1  
Date de lancement de la publicité obligatoire : 08.02.2021  
Date de lancement de la commercialisation : 22.02.2021

Numéros et types d'unités à commercialiser : voir registre de vente TR1 tous les lots promotionnel

## LES VENTES

Nom et prénom du	Types de produit	Nbre unités à vendre	CA à réaliser en dhs	Recettes dhs	Période
BOUDRA OMAR	LOTS PROM	146	148.727.860,05	148.727.860,05	04/2013 06/2022

# Volet Commercialisation et Recouvrement



# Volet Commercialisation et Recouvrement

## LIVRAISONS ET CONTRATS

Nom et prénom du manager commercial	Nature des produits	Nombre d'unités à livrer	Nombre de contrats à établir	Période	
				DE	A
BOUDRA OMAR	LOTS PROM	146	146	06/2022	06/2023



# Chiffre d'affaire Prévisionnel

## CHIFFRE D'AFFAIRES PREVISIONNEL (EN DIRHAMS)

Type d'unités	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4	TOTAL
Lot social					
Logement social					
Lot économique					
Logement économique et faible VIT					
Lot promotionne	1	148.727.860,05			
Logements promotionnels					
Logements de classe moyenne					
Villas économiques					
Lots d'activités commerciales		19.965.200,00			
Locaux commerciaux					
Lots industriels					
Lots d'activités artisanales					
Lots d'équipements socio administratifs		23.040.001,00			
Total		191.733.061.05			



# ANNEXES

Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Annexe 2 : Descriptif des matériaux utilisés

Annexe 3 : Catalogue des prix de vente

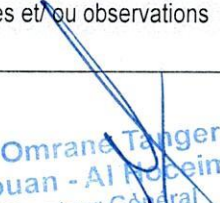
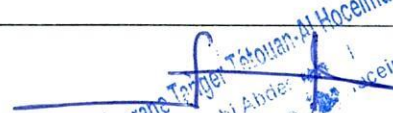

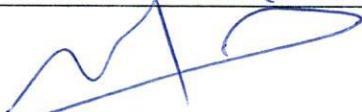

Annexe 4 : Eléments d'argumentaires de vente

Annexe 5 : Plan autorisé



# Annexe 1

## Annexe 1 : Eventuelles réserves et/ ou observations émises par les différents intervenants

Qualité des intervenants	Réserves et/ ou observations
LE DIRECTEUR GENERAL	 Al Omrane Tanger Tétouan - Al Hoceima Directeur Général Abdel Mouhssin EL FAEL
LE CHEF DE PROJET	
LE DIRECTEUR DE L'AGENCE	 Al Omrane Tanger Tétouan-Al Hoceima EN-Nouai Abdel Directeur de l'agence
LE DIRECTEUR COMMERCIAL	 AL OMRANE TANGER-TETOUAN-AL HOCEIMA Driss IFRASSEN Directeur Commercial et Marketing
LE CHEF DE LA DIVISION MARKETING	
LE RESONSABLE DE LA FORCE DE VENTE	 Al Omrane Tanger-Tétouan-Al Hoceima BOUDRA Omar Responsable de La Force de Vente Agence Al Hoceima



# Annexe 2

## **DESCRIPTIF DES MATERIAUX UTILISES**

# Annexe 3

## Annexe 3 : CATALOGUE DES PRIX DE VENTES

### LES LOGEMENTS

Types de logement	Logement N°	Immeuble N°	Etage	Superficie	Dépendance	Prix de vente moyen du M <sup>2</sup>	Clef de pondé-ration	Prix de vente pondérée du M <sup>2</sup>	Prix de vente total
-------------------	-------------	-------------	-------	------------	------------	---------------------------------------	----------------------	--	---------------------

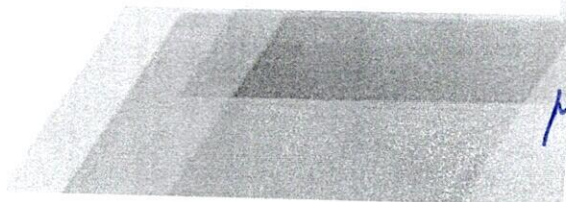
### LOTS

Types de lots	Lot N°	Emplacement	Nombre de façades	Superficie	Prix de vente moyen au M <sup>2</sup>	Clef de répartition	Prix de vente pondérée du M <sup>2</sup>	PV total
---------------	--------	-------------	-------------------	------------	---------------------------------------	---------------------	--	----------

2

11

11



# Annexe 4

## **ELEMENTS D'ARGUMENTAIRES DE VENTE**

# Annexe 5

## PLAN AUTORISE

f

## REGISTRE DE VENTE

Date :04/02/2022

LOTISSEMENT SIDI ABID TR1

N°	Type	Produit	Surface	Prix /m <sup>2</sup>	Prix total	SITUATION
1	HE2	A7	220	4 410,00	970 200,00	libre
2	HE2	A8	222	4 410,00	979 020,00	libre
3	HE2	A9	223	4 450,00	992 350,00	libre
4	HE2	A10	225	4 410,00	992 250,00	libre
5	HE2	A11	225	4 450,00	1 001 250,00	libre
6	HE2	A12	227	4 410,00	1 001 070,00	libre
7	HE2	A13	227	4 450,00	1 010 150,00	libre
8	HE2	A14	180	4 340,00	781 200,00	réservé pour changement
9	HE2	A200	116	5 028,00	583 248,00	vendu
10	HE2	A201	117	3 825,00	447 525,00	réservé pour changement
11	HE2	A202	100	3 825,00	382 500,00	vendu
12	HE2	A203	101	3 825,00	386 325,00	vendu
13	HE2	A204	105	3 825,00	401 625,00	vendu
14	HE2	A205	102	3 825,00	390 150,00	vendu
15	HE2	A206	107	3 825,00	409 275,00	réservé pour changement
16	HE2	A207	112	3 825,00	428 400,00	réservé pour changement
17	HE2	A208	220	4 450,00	979 000,00	libre
18	HE2	236	221	4 560,00	1 007 760,00	vendu
19	HE2	237	227	4 560,00	1 035 120,00	vendu
20	HE2	242	224	3 825,00	856 800,00	vendu
21	HE2	245	220	3 825,00	841 500,00	vendu
22	HE2	247	218	3 825,00	833 850,00	vendu
23	HE2	248	214	3 825,00	818 550,00	vendu
<b>Total</b>		<b>23</b>	<b>4153</b>		<b>17 529 118,00</b>	

N°	Type	Produit	Surface	Prix /m <sup>2</sup>	Prix total	situation
1	HE3	2	239	4 191,50	1 001 768,50	vendu
2	HE3	3	285	4 191,50	1 194 577,50	vendu
3	HE3	4	291	4 191,50	1 219 726,50	vendu
4	HE3	5	792	3 921,75	3 106 026,00	vendu
5	HE3	6	255	4 025,50	1 026 502,50	vendu
6	HE3	7	245	3 622,95	887 622,75	vendu
7	HE3	8	245	4 830,00	1 183 350,00	libre
8	HE3	9	245	4 025,50	986 247,50	vendu
9	HE3	11	282	4 274,50	1 205 409,00	vendu
10	HE3	14	351	4 357,50	1 529 482,50	vendu
11	HE3	15	228	4 233,00	965 124,00	vendu
12	HE3	16	255	4 191,50	1 068 832,50	vendu
13	HE3	17	255	4 025,50	1 026 502,50	vendu
14	HE3	18	196	4 191,50	821 534,00	vendu
15	HE3	33	518	4 233,00	2 192 694,00	vendu
16	HE3	46	334	4 233,00	1 413 822,00	vendu
17	HE3	47	258	4 876,00	1 258 008,00	libre
18	HE3	172	302	4 191,50	1 265 833,00	vendu
19	HE3	174	302	4 191,50	1 265 833,00	vendu
20	HE3	176	300	4 191,50	1 257 450,00	vendu
21	HE3	178	302	4 191,50	1 265 833,00	vendu
22	HE3	180	412	4 440,50	1 829 486,00	vendu

23	HE3	B1	196	4 191,50	821 534,00	réservé pour changement
24	HE3	B2	246	4 968,00	1 222 128,00	libre
25	HE3	B3	246	4 738,00	1 165 548,00	libre
26	HE3	B4	243	4 233,00	1 028 619,00	vendu
27	HE3	B5	224	4 191,50	938 896,00	vendu
28	HE3	B6	240	4 233,00	1 015 920,00	vendu
29	HE3	B7	223	4 191,50	934 704,50	vendu
30	HE3	B8	675	5 060,00	3 415 500,00	libre
31	HE3	B9	281	4 738,00	1 331 378,00	libre
32	HE3	B10	286	4 738,00	1 355 068,00	libre
33	HE3	B11	263	4 738,00	1 246 094,00	libre
34	HE3	B12	280	4 738,00	1 326 640,00	libre
35	HE3	B13	254	4 738,00	1 203 452,00	libre
36	HE3	B14	274	4 738,00	1 298 212,00	libre
37	HE3	B15	253	4 738,00	1 198 714,00	libre
38	HE3	B16	267	4 738,00	1 265 046,00	libre
39	HE3	B17	252	4 738,00	1 193 976,00	libre
40	HE3	B18	262	4 738,00	1 241 356,00	libre
41	HE3	B19	252	4 738,00	1 193 976,00	libre
42	HE3	B20	255	4 738,00	1 208 190,00	libre
43	HE3	B21	209	3 809,70	796 227,30	vendu
44	HE3	B22	180	3 809,70	685 746,00	vendu
45	HE3	B23	150	4 264,20	639 630,00	vendu
46	HE3	B24	172	4 140,00	712 080,00	vendu
47	HE3	B25	150	4 264,20	639 630,00	vendu
48	HE3	B26	157	4 140,00	649 980,00	vendu
49	HE3	B27	163	4 264,20	695 064,60	vendu
50	HE3	B28	163	4 140,00	674 820,00	vendu
51	HE3	B29	166	4 264,20	707 857,20	vendu
52	HE3	B30	165	4 140,00	683 100,00	vendu
53	HE3	B31	172	3 991,50	686 538,00	vendu
54	HE3	B32	246	4 025,50	990 273,00	vendu
55	HE3	B92	94	5 428,00	510 232,00	libre
56	HE3	B93	171	5 060,00	865 260,00	libre
57	HE3	173	283	4 738,00	1 340 854,00	libre
58	HE3	175	283	4 738,00	1 340 854,00	libre
59	HE3	177	284	4 738,00	1 345 592,00	libre
60	HE3	179	282	4 738,00	1 336 116,00	libre
61	HE3	181	290	5 060,00	1 467 400,00	libre
<b>Total</b>		<b>61</b>	<b>16144</b>		<b>71 343 870,35</b>	

N°	Type	Produit	Surface	Prix /m <sup>2</sup>	Prix total	situation
1	VILLA L	V1	350	4 124,50	1 443 575,00	libre
2	VILLA L	V2	209	3 759,50	785 735,50	libre
3	VILLA L	V3	200	4 124,50	824 900,00	libre
4	VILLA L	V4	269	4 124,50	1 109 490,50	libre
5	VILLA L	V5	209	3 759,50	785 735,50	libre
6	VILLA L	V6	320	3 759,50	1 203 040,00	libre
7	VILLA L	V7	319	3 759,50	1 199 280,50	libre
8	VILLA L	V8	278	3 650,00	1 014 700,00	libre
9	VILLA L	V9	330	3 759,50	1 240 635,00	libre
10	VILLA L	V10	309	3 650,00	1 127 850,00	libre
11	VILLA L	V11	342	3 759,50	1 285 749,00	libre
12	VILLA L	V12	346	3 650,00	1 262 900,00	libre

13	VILLA L	V13	365	3 759,50	1 372 217,50	libre
14	VILLA L	V14	366	4 124,50	1 509 567,00	libre
15	VILLA L	V15	354	4 088,00	1 447 152,00	libre
16	VILLA L	V19	335	4 088,00	1 369 480,00	libre
17	VILLA L	V20	247	4 124,50	1 018 751,50	libre
18	VILLA L	V21	236	3 650,00	861 400,00	libre
19	VILLA L	V22	240	3 759,50	902 280,00	libre
20	VILLA L	V23	245	3 650,00	894 250,00	libre
21	VILLA L	V24	238	3 759,50	894 761,00	libre
22	VILLA L	V25	241	3 650,00	879 650,00	libre
23	VILLA L	V26	238	3 759,50	894 761,00	libre
24	VILLA L	V27	236	3 650,00	861 400,00	libre
25	VILLA L	V28	235	3 759,50	883 482,50	libre
26	VILLA L	V29	235	3 650,00	857 750,00	libre
27	VILLA L	V30	230	3 759,50	864 685,00	libre
28	VILLA L	V31	240	3 650,00	876 000,00	libre
29	VILLA L	V32	228	3 759,50	857 166,00	libre
30	VILLA L	V33	251	3 650,00	916 150,00	libre
31	VILLA L	V34	240	3 759,50	902 280,00	libre
32	VILLA L	V35	267	3 650,00	974 550,00	libre
33	VILLA L	V36	263	3 759,50	988 748,50	vendu
34	VILLA L	V37	361	3 759,50	1 357 179,50	libre
35	VILLA L	V38	354	3 759,50	1 330 863,00	libre
36	VILLA L	369	259	3 675,00	951 825,00	vendu
37	VILLA L	370	198	3 500,00	693 000,00	vendu
38	VILLA L	371	198	3 150,00	623 700,00	vendu
39	VILLA L	372	198	3 551,00	703 098,00	vendu
40	VILLA L	373	198	3 500,00	693 000,00	vendu
41	VILLA L	374	198	3 500,00	693 000,00	vendu
42	VILLA L	375	198	3 500,00	693 000,00	vendu
43	VILLA L	376	198	3 500,00	693 000,00	vendu
44	VILLA L	377	198	3 759,50	744 381,00	libre
45	VILLA L	378	198	3 759,50	744 381,00	libre
46	VILLA L	379	208	3 759,50	781 976,00	libre
47	VILLA L	380	201	3 500,00	703 500,00	vendu
48	VILLA L	381	231	3 759,50	868 444,50	libre
49	VILLA L	382	209	3 500,00	731 500,00	vendu
50	VILLA L	383	231	3 759,50	868 444,50	libre
51	VILLA L	384	209	3 500,00	731 500,00	vendu
52	VILLA L	385	231	3 759,50	868 444,50	libre
53	VILLA L	387	231	3 759,50	868 444,50	libre
54	VILLA L	389	231	3 759,50	868 444,50	libre
55	VILLA L	403	300	3 605,00	1 081 500,00	vendu
56	VILLA L	405	279	3 650,00	1 018 350,00	libre
57	VILLA L	413	368	3 325,00	1 223 600,00	vendu
58	VILLA L	498	342	3 605,00	1 232 910,00	vendu
59	VILLA L	511	243	3 718,50	903 595,50	vendu
60	VILLA L	512	243	3 450,00	838 350,00	vendu
61	VILLA L	513	258	3 450,00	890 100,00	vendu
62	VILLA L	514	308	3 718,40	1 145 267,20	vendu
<b>Total</b>		<b>62</b>	<b>16090</b>		<b>59 854 871,70</b>	







Désignation	Plan Modif Octobre 2019			
	Nbre	Sup	Prix Moyen M <sup>2</sup>	Prix
Lots R+2	23	4153	4 220,83	17 529 118,00
Lots R+3	61	16144	4 419,22	71 343 870,35
Lots de VILLAS L	62	16090	3 720,00	59 854 871,70
ILOT ZD (PPP)	7	22198	1 874,71	41 614 900,00
Lots équi.publics	3	9735	2 366,72	23 040 001,00
Lot d'activité	7	5254	3 800,00	19 965 200,00
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>73 574</b>		<b>233 347 961,05</b>

  
 AL OMRANE TANGER TETOUAN AL HOCEIMA  
 BOUDRA Omar  
 Responsable de La Force de Vente  
 Agence Al Hoceima

  
 AL OMRANE TANGER TETOUAN AL HOCEIMA  
 EN NOUHI ABDEL  
 Directeur de l'agence Al Hoceima

  
 AL OMRANE TANGER TETOUAN AL HOCEIMA  
 Driss IFRASSEN  
 Directeur Commercial et Marketing

  
 AL OMRANE TANGER TETOUAN AL HOCEIMA  
 EL GHAMMAD Soufiane  
 Chef De La Division Marketing Et Prospective

  
 AL OMRANE TANGER  
 Tétouan - AL Hoceima  
 Directeur Général  
 Abdel Mokhammad EL FAEZI

N°	Type	Produit	Surface	Prix /m <sup>2</sup>	Prix total
1	ILOT	ZD1 (D1,17)	1387	2 300,00	3 190 100,00
2	ILOT	ZLS R+4(D2,2)	1364	2 300,00	3 137 200,00
3	ILOT	ZD2(D2,1)	2349	3 000,00	7 047 000,00
4	ILOT	ZD2 (D2,2)	2347	3 000,00	7 041 000,00
5	ILOT	ZD2(D2,5)	10070	1 100,00	11 077 000,00
6	ILOT	ZD2 (D2,3)	2424	2 500,00	6 060 000,00
7	ILOT	ZD2(D2,4)	2257	1 800,00	4 062 600,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>22198</b>		<b>41 614 900,00</b>

N°	Type	Produit	Surface	Prix /m <sup>2</sup>	Prix total
1	LOTS POUR EQUIPEMENT	Ecole primaire	2549	2 500,00	6 372 500,00
2	LOTS POUR EQUIPEMENT	Mosquée de quartier	519		1,00
3	LOTS POUR EQUIPEMENT	Lycée	6667	2 500,00	16 667 500,00
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>9735</b>		<b>23 040 001,00</b>

N°	Type	Produit	Surface	Prix /m <sup>2</sup>	Prix total
1	LOTS POUR ACTIVIE COMMERCIALE	Centre Commercial	402	3 800,00	1 527 600,00
2	LOTS POUR ACTIVIE COMMERCIALE	Centre de soins	400	3 800,00	1 520 000,00
3	LOTS POUR ACTIVIE COMMERCIALE	Centre de Commerce et de loisir	831	3 800,00	3 157 800,00
4	LOTS POUR ACTIVIE COMMERCIALE	Equipement privé d'interet général	300	3 800,00	1 140 000,00
5	LOTS POUR ACTIVIE COMMERCIALE	Equipement privé d'interet general	154	3 800,00	585 200,00
6	LOTS POUR ACTIVIE COMMERCIALE	Equipement privé d'interet general	1654	3 800,00	6 285 200,00
7	LOTS POUR ACTIVIE COMMERCIALE	Hotel (Equipement touristique)	1513	3 800,00	5 749 400,00
<b>Total</b>		<b>7</b>	<b>5254</b>		<b>19 965 200,00</b>



