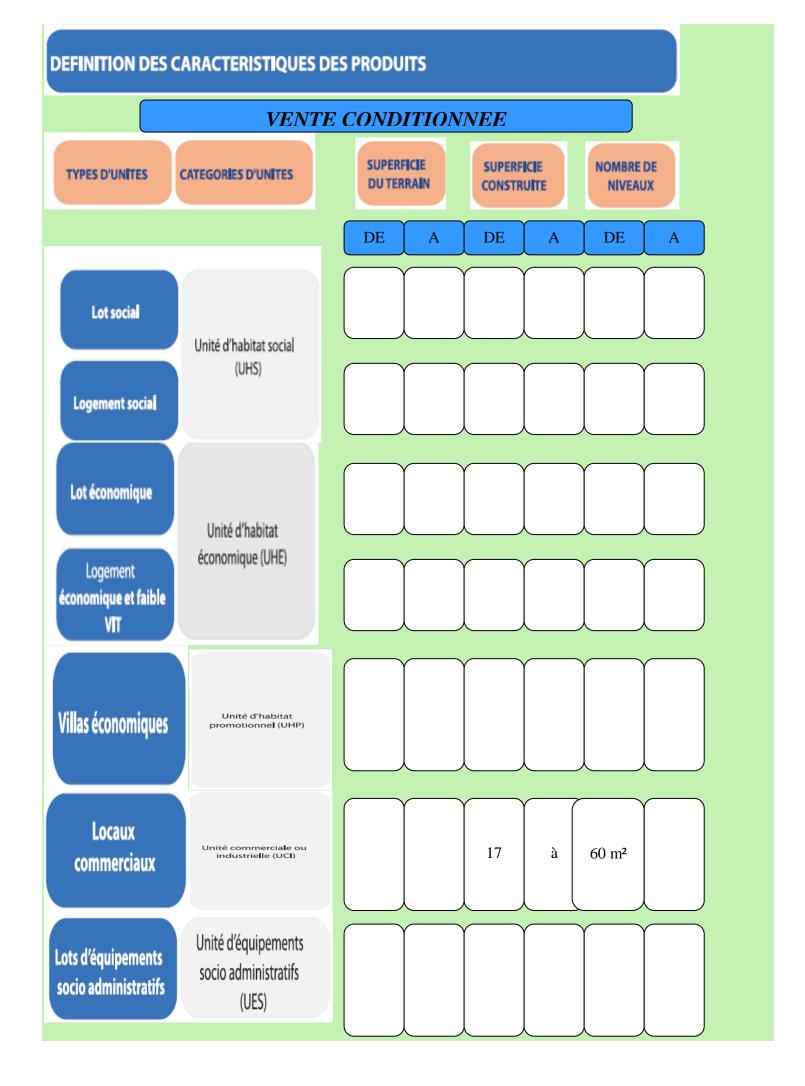
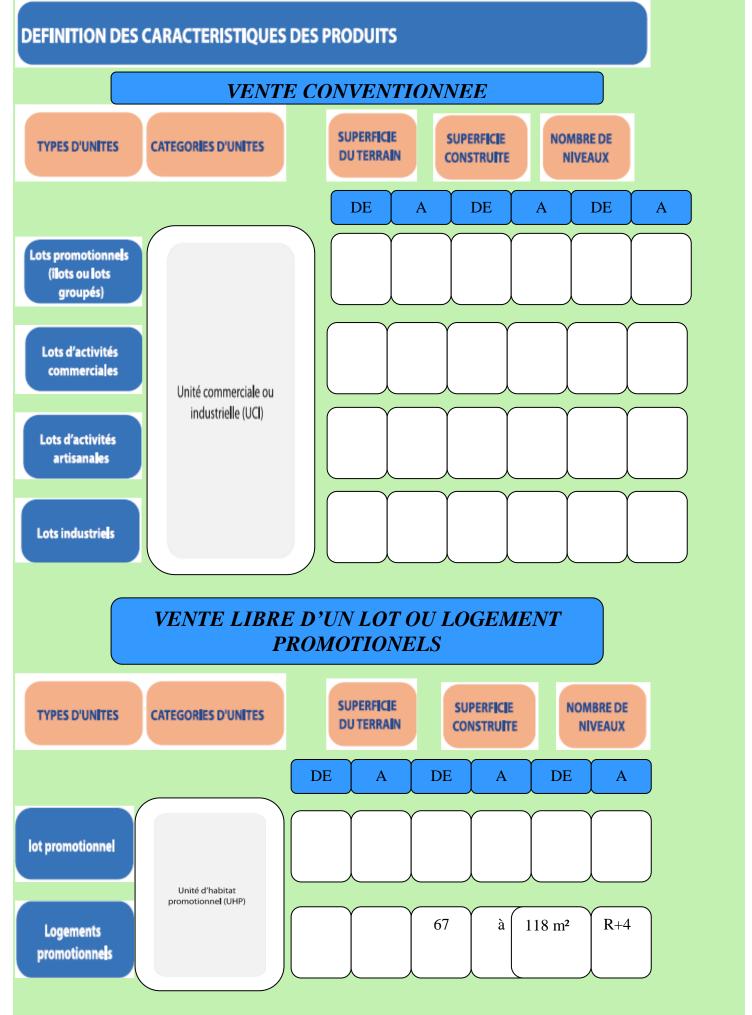
## IDENTIFICATION DU PROGRAMME BAB AL MADINA DENOMINATION DU PROGRAMME APPARTEMENTS PROMOTIONNELS TYPE DE PROGRAMMES 100% PROPRE EN PARTENARIAT LOCALISATION MARRAKECH TENSIFT AL HAOUZ REGION ECONOMIQUE MARRAKECH PREFECTURE OU PROVINCE MARRAKECH MENARA COMMUNE MARRAKECH VILLE DATES D'EXECUTION DU PROGRAMME TRANCHE 1 TRANCHE 2 TRANCHE 3 **TRANCHE 4** Sept. DATE DE LANCEMENT DES TRAVAUX 2007 Oct. DATE D'ACHEVEMENT DES TRAVAUX 2009

DATE DE MISE EN COMMERCIALISATION	11/12/07			
DATE DE LIVRAISON	01/12/09			
DATE DE REMISE DES CONTRATS	01/02/10			
LE COUT DU PROGRAMME				
	COUT DU COUT TOTAL	DATE		
COUT INITIAL	5616 dhs 98.864.000 dhs	0 25/04/07		
PREMIERE ACTUALISATION				
SECONDE ACTUALISATION				
OBJECTIFS DU PROGRAMME				
LES OBJECTIFS SOCIAUX				
<ul> <li>Faire bénéficier les citoyens d'un niveau d'habitat moyen standing dans le quartier AZZOUZIA;</li> <li>Répondre à la demande de ce type de logement dans la zone « AZZOUZIA ».</li> </ul>				
LES OBJECTIFS COMMERCIAUX				
<ul> <li>Atteindre les objectifs commerciaux du programme d'action;</li> <li>Commercialiser la totalité des logements dans les plus brefs délais;</li> <li>Garantir une marge bénéficiaire importante dans une courte durée;</li> <li>Faire le recouvrement suivant l'échéancier préétabli.</li> </ul>				

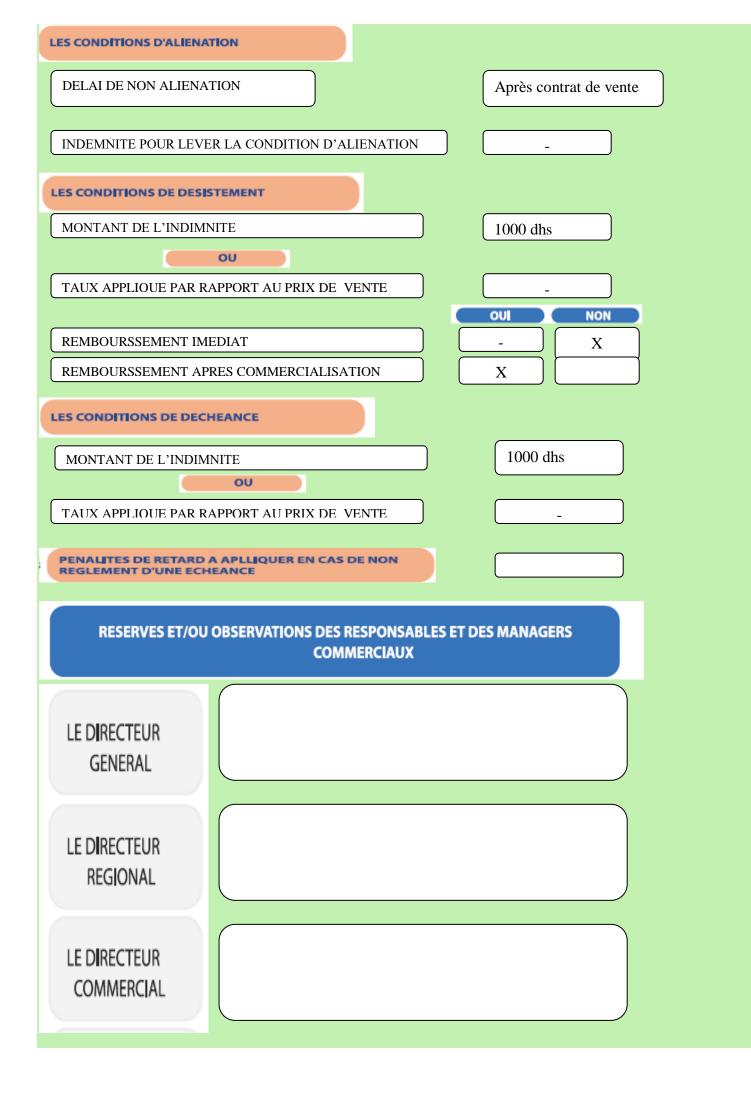
1

## LE PLAN DE COMMUNICATION LES CONDITIONS PREALABLES A LA COMMERCIALISATION LA PRESSE OUI NON NOM DU QUOTIDIEN DATE DE PARUTION X L'ETUDE DE FAISABILITE **ASDAE** 21/11/2007 L'ETUDE DE MARCHE X LA VERITE 21/11/2007 QUOTIDIENS **SITUATION DU TERRAIN** X PROPRIETE DE L'OPH L'AFFICHAGE X LIBRE DE TOUTE OCCUPATION **TYPE D'AFFICHE** LE LIEU LA PERIODE X LES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES **FLYERS LE PLAN NO VARIETUR** X **BROCHURES** LE MONTAGE FINANCIER X 05/03/2008 Siège DEPLIANTS LE CATALOGUE DES PRIX X **PLAQUETTES** LE PLAN D'ACTIONS MARKETING OPERATIONNEL NOMBRE LIEUX D'INSTALLATION X INTERNE PAR UN CABINET EXTERNE BANDEROLES X APPROBATION DU PROGRAMME PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION OU LE DIRECTOIRE





LE PLANNING	G DE COMMERCIALISATION	LES CONDITIONS DE COMMERCIALISATION
TRANCHE 1	DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE 21/11/2007	LES CONDITIONS D'ELIGIBILITE
	DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION 11/12/2007	DE A
	NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER	
		FOURCHETTE DES REVENUS
	VOIR TABLEAU DE PRIX ET S.R.G.	OUI NON
		AVOIR BENEFICIE D'UN PRODUIT DES OPH
		ETRE PROPRIETAIRE D'UN LOGEMENT OU D'UN LOT DE TERRAIN
	DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE	CONSTRUCTIBLE
TRANCHE 2	DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION	RESIDER DANS LA LOCALITE DU PROGRAMME
	NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER	AUTRES CONDITIONS
		- COMPROMIS DE VENTE X
		- INTERDICTION D'ALIENER X
		- ECHEANCIER DE PAIEMENT X
	DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE	
TRANCHE 3	DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION	
	NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER	
		LES MODALITES D'ATTRIBUTION
		- VENTE LIBRE AVEC CONTROLE DE LA DOUBLE ATTRIBUTION ;
		- COMMERCIALISER LE DISPONIBLE SUIVANT LES MANUELS DES PROCEDURES COMMERCIALES ET LA CIRCULAIRE N° MTT/1967 D'
		09/07/2008.
	DATE DE LANCEMENT DE LA PUBLICITE OBLIGATOIRE	
TRANCHE 4	DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION	LES CONDITIONS DE VALORISATION
	DATE DE LALCEMENT DE LA COMMERCIALISATION	DELAI DE VALORISATION -
	NUMEROS ET TYPE DE'UNITES A COMMERCIALISER	
		PENALITES PREVUES -



LE DIRECTEUR DE COMMUNICATION	
LE DIRECTEUR MARKETING	
LES MANAGERS COMMERCIAUX	
LE CHEF DE GROUPE (nom et prénom)	Driss AMHAOUCH
LES MANAGERS (noms et prénoms)	
	Abdelhamid GHANDOUR
	Saïda SGHIR
	TINDOUFTE Mohamed
	Mohamed ZGHAOUI



